

【イベント情報】

2014 年 11 月 13 日

株式会社バンダイ イベントのご案内

全世界で累計販売数 8,000 万個を突破した「たまごっち」のスペシャルイベント

『たまごっち誕生祭 2014』

たまごっちの歴史や、最新たまごっちを使ったラリーなどファミリーで一日楽しめる！

■ 日 時 : 2014 年 11 月 23 日(日) 11:00~18:00

■ 会 場 : ダイバーシティ東京 プラザ(東京都江東区)

株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、代表取締役社長:上野和典)は、1996 年の発売以降、全世界で累計販売数 8,000 万個を突破した携帯型育成ゲーム「たまごっち」の、初代たまごっちの発売日で、メインキャラクター「まめっち」の誕生日でもある 11 月 23 日に、「ダイバーシティ東京 プラザ」(東京都江東区)にて『たまごっち誕生祭 2014』を開催します。

誕生祭のステージでは、たまごっちとコラボレーションするキャラクターたちをはじめとするスペシャルゲストが登場してまめっちの誕生日をお祝いします。

また、本イベントでは、ダイバーシティ東京 プラザ全体を使い、たまごっちの最新商品『TAMAGOTCHI 4 U』を使用した「たまごっちなぞときラリー」をはじめ、終日皆さまに楽しんでいただけるイベントを各所で実施します(詳細次頁参照)。

なお、「たまごっちラリー」は、“100 万人の女兒がたまごっちのアイテムを求めて店舗ラリーする現象が期待できる”という点が評価され、雑誌「日経トレンド」(発行:日経 BP 社)が発表した「2015 年ヒット予測」ランキングにて、6 位に入賞しました。



『TAMAGOTCHI 4U』受賞歴

- クリスマスおもちゃ見本市 2014「プロが選んだ今年のクリスマスおもちゃ」女の子向け玩具部門:「1 位」受賞
- 日経トレンド「2015 年ヒット予測」ランキング:「6 位」入賞

「たまごっち」の魅力がたっぷり楽しめる「たまごっち誕生祭 2014」に、ぜひご家族揃ってお出かけください。

イベント概要

- イベント名称:『たまごっち誕生祭 2014』
- 開催日時 : 2014 年 11 月 23 日(日) 11:00~18:00
- 開催場所 : ダイバーシティ東京 プラザ (東京都江東区)
- 入場料金 : 無料

■「たまごっちなぞときラリー」～まめっちのケーキをさがせ！～

「まめっちのバースデーケーキはどこに消えた!？」

ダイバーシティ東京 プラザ館内に設置した「TOUCH SPOT」を『TAMAGOTCHI 4U』のタッチ機能を使ってラリー形式で回り、まめっちのケーキが消えた謎を解く、というイベントです。

※『TAMAGOTCHI 4U』本体をお持ちでない方は、当日レンタルと遊び方講習を無料でご利用いただけます。

●「たまごっちなぞときラリー」スタート場所: 2F フェスティバル広場

●実施時間: 11:00～18:00(17:00 受付終了)

■人気キャラクターとゲストが大集合! 「スペシャルステージ」

「くちぱっち」「めめっち」「ラブリっち」「メロディっち」に加え、スペシャルゲストたちがまめっちの誕生日のお祝いにつけけるにぎやかなステージ。1996 年からはじまったたまごっちの歴史とともに、各時代を反映する「流行」を紹介するファッションショーも開催します。

●実施場所: 2F フェスティバル広場 階段上ステージ

●開催時間: 13:00～13:45

【その他 ステージスケジュール】

・オープニングステージ／11:00～11:15

・ハッピーバースデーステージ／15:05～15:25

・エンディングステージ／17:05～17:25

※ステージの終了時間は目安です。

■その他イベント内容

イベント	内容	場所
記念写真撮影会	特大たまごっちに入って、記念撮影ができます。	2F フェスティバル広場
たまごっちデパート出張所	『TAMAGOTCHI 4U』や、各種たまごっち商品を購入できます。	
限定コラボデータ配信	アイルー、おじぱん、クマ・トモ、コロちゃん(メゾ ピアノ)、ねこまさむね、バリィさん、ふなっしーのコラボデータを、先行配信します。	
歴代たまごっち展示	1996 年発売の初代たまごっちをはじめ、歴代商品を一堂に展示します。	4F エンタメスペース
館内 「TOUCH SPOT」設置	ダイバーシティ東京 プラザ館内の店舗に「TOUCH SPOT」を設置。各店舗にちなんだデータをダウンロードできます。	ダイバーシティ東京 プラザ 館内各所

さらに、着ぐるみが各所に登場するなど、日頃「たまごっち」を応援して下さるファンの皆さまや、これから遊びたいと考えている、「たまごっち」をお持ちでない皆さまにも 1 日楽しんでいただけるスペシャルイベントです。詳細は、公式ホームページ(<http://tamatv.com/>)をご覧ください。

◆「たまごっち」とは?

1996 年に初代が発売された携帯型育成ゲーム「たまごっち」は、約 2 年半で、全世界にて約 4,000 万個を販売する大ヒット商品になりました。その後、2004 年に「かえってきた! たまごっちプラス」として復活。赤外線通信機能による通信遊びが小学生女子を中心に支持され、「たまごっちプラスシリーズ」以降は全世界で約 4,000 万個以上を販売(2014 年 3 月末現在)。本年 9 月 27 日には、最新商品『TAMAGOTCHI 4U』を発売しました。TV アニメも放送され、現在では玩具だけでなく、キャラクターとしての人気も定着しています。

※「たまごっちシリーズ」は、(株)バンダイと(株)ウィズの共同企画・開発商品です。

たまごっち公式ホームページ: <http://tamatv.com/>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>

※本プレスリリースの内容は、2014 年 11 月 13 日のものであり、予告なく変更する場合があります。

※荒天時は、イベントの中止・および内容を変更する場合があります。

最新商品『TAMAGOTCHI 4U』とは

『TAMAGOTCHI 4U』とは、1996年に発売した元祖「たまごっち」商品から続くメインの遊び「お世話遊び」がますます進化した携帯型育成ゲームです。本体を通信対象に「タッチする」だけでデータのやりとりを可能にする「NFC※通信機能」を搭載しており、「TOUCH SPOT」という通信場所から、限定アイテムやキャラクターなど、さまざまなデータをダウンロードすることで遊びが広がる商品です。

また、「たまごっち」のメインの遊び「お世話遊び」がますます進化し、お世話の仕方によって育てた「たまごっち」の個性が劇的に変化するため、より愛情を持ってお世話遊びを楽しむことが可能です。

※「NFC」とは、国際標準規格として承認された近距離無線通信技術で、「かざす」だけで簡単にデータ通信が可能なのが特徴です。



『TAMAGOTCHI 4U』全4色
(各 6,458 円・税 8%込 / 各 5,980 円・税抜)

TOUCH SPOT 続々登場！

■いつでも持ち歩きたくなる！タッチでつながる『TAMAGOTCHI 4U』！

「TOUCH SPOT」とは、『TAMAGOTCHI 4U』との NFC 通信を行うことにより、その場所ごとにキャラクターやアイテム、実用的に使えるお店のクーポンなどのダウンロードができる通信場所で、2015 年 3 月までに全国 50,000 カ所以上に「TOUCH SPOT」という通信場所を設置する計画です。



◇ 企業コラボレーション先一例

※内容は、変更になる場合があります。※開始・終了時期は目安です。実際は店舗により異なります。

場所	内容 ※一例です。	期間
「喜番屋グループ」 店頭	【オリジナルアイテム・リビング配信】  ロースカツカレー (ごはん)  おこさまカレー (ごはん)  ココイチハンヤ (リビング)	2014 年 11 月 15 日 ～2015 年 1 月 15 日
「TSUTAYA BOOKS」 店頭	【オリジナルアイテム・リビング配信】  ビビットブック (おどろぐ)  ツタヤリビング (リビング)	2014 年 10 月 9 日～
「ソフトバンク」 携帯電話取扱店	【オリジナルキャラクター・アイテム・ゲーム・リビングほか配信】  ペバっち (こそでちよう)  おやこドーン (ごはん)  みまもりキャッチ (ミニゲーム)  ソフトバンクベヤ (リビング)	2014 年 11 月 7 日～
namco(アミューズメント施設) 店頭	【オリジナルアイテム・ゲーム・リビング配信】  たいこのたつじん (おどろぐ)  ナムコクレーン (ミニゲーム)  ナムコリビング (リビング)	2014 年 11 月 1 日 ～2014 年 12 月 31 日

上記以外にも、全国のおもちゃ売場はもちろん、人気子ども服ブランド「メゾ ピアノ」や、日本最古の遊園地「浅草花やしき」など、数々の企業とコラボレーションを行い、さまざまなデータを配信します。

また、ローソンの Loppi(店頭端末)やアミューズメントゲーム機「太鼓の達人」のカード読み取り機に『TAMAGOTCHI 4U』を「タッチする」だけで、ランダムなアクションが楽しめる「ぐーぜんツーしん」など、子どもたちの生活動線上のあらゆるシーンで、通信を可能にしました。