

「バンダイ」「BEAMS」「earth music&ecology Japan Label」「HONEY BUNCH」

バンダイとの協業企画で大人気アパレル 3 ブランドが同時期展開

ラブライブ エピソード プロジェクト
『LoveLive! ABC project ~APPAREL BRAND CROSSOVER~』

ミュージック
 「ラブライブ！」μ'sのメンバーをファッショナブルにコーディネート
 12月22日(月)よりアパレル・雑貨商品を各ブランドにて順次発売！

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、人気アパレルブランド「BEAMS(ビームス)」(株式会社ビームス、社長:設楽 洋、本社:東京都新宿区)、「earth music&ecology Japan Label (アース ミュージック & エコロジー ジャパンレーベル)」(株式会社クロスカンパニー、社長:石川康晴、本社:岡山県岡山市)、「HONEY BUNCH(ハニーバンチ)」(株式会社バーンデストジャパンリミテッド、社長:寺田和正、本社:東京都港区)の3ブランドとの協業により、バンダイナムコグループの株式会社サンライズ、株式会社ランティスと、雑誌「電撃 G's マガジン」(発行:株式会社 KADOKAWA)が手がける、スクールアイドルプロジェクト「ラブライブ！」のアパレル・雑貨商品を、『LoveLive! ABC project ~APPAREL BRAND CROSSOVER~』のプロジェクト名のもと商品化を行い、12月22日(月)から各ブランドにて順次発売します。主なターゲットは、10代~20代の男女です。

「ラブライブ！」とは、2010年よりプロジェクトがスタートし、小説・アニメ・CD・マンガ・ソーシャルゲーム・ラジオ・ライブなど、多方面に向けたメディアミックスを展開しているコンテンツで、完全新作の劇場版の制作も決定しています。

本プロジェクトは、「ラブライブ！」の作品性に着目したバンダイが3ブランドに提案し実現したものです。

作品に登場するスクールアイドルグループμ'sのメンバー9名の個性に合わせ、アパレル業界で屈指の知名度を誇る3つのブランドが、バンダイと共にμ'sメンバー3名ずつのコーディネート进行を考案し、商品化を行います。

それぞれのブランドコンセプトで支持を得る3ブランドが、1つの作品を軸に展開を行うのは本企画が初の試みで、12月22日(月)から各ブランドのホームページや店頭にてコラボレーションイラストを掲示し、商品の販売を順次スタートします。



【BEAMS】商品ラインアップ(一例)



Tシャツ LL(ブルー)
¥4,536(税8%込)/¥4,200(税抜)



Tシャツ peace(ブラック)
¥4,536(税8%込)/¥4,200(税抜)



Tシャツ typo(ホワイト)
¥4,536(税8%込)/¥4,200(税抜)

- 発売日 : 2014年12月26日(金)
- サイズ : レディース/フリー、メンズ/ S、M、L
- 発売元 : 株式会社バンダイ
- 販売元 : 株式会社ビームス
- 販売店舗 : 【BEAMS Online Shop】<http://shop.beams.co.jp/>
【プレミアムバンダイ】<http://p-bandai.jp/fashion-net/lovelive-abcproject/>

【BEAMS】公式ホームページ <http://www.beams.co.jp/>

【earth music&ecology Japan Label】商品ラインアップ(一例)

- 発売日 : [先行販売]2014年12月28日(日)~30日(火)
[一般販売]2015年1月17日(土)~
- サイズ : ことりイメージアイテム(フリーサイズ)
- 発売元 : 株式会社バンダイ
- 販売元 : 株式会社クロスカンパニー
- 販売店舗 : [先行販売]コミックマーケット「C87」Japan Labelブース内(No.315)
開催場所:東京ビックサイト 開催日:12月28日(日)~30日(火)
[一般販売]earth music&ecologyの一部店舗、ECサイト「クロスコレクション」

【earth music&ecology Japan Label】公式ホームページ <http://emae-jp.tumblr.com/>

ことりイメージレース付きストール ¥4,104(税8%込)/¥3,800(税抜)
ことりイメージナチュラルレースワンピース ¥7,452(税8%込)/¥6,900(税抜)

ことりイメージニットダブルコート
¥8,532(税8%込)/¥7,900(税抜)



【HONEY BUNCH】にて販売する「JAM HOME MADE」アクセサリ 商品ラインアップ(一例)

- 発売日 : 2014年12月22日(月)
- サイズ : フリーサイズ
- 発売元 : 株式会社バンダイ
- 販売元 : 株式会社 JAM HOME MADE
- 販売店舗 : 【プレミアムバンダイ】<http://p-bandai.jp/fashion-net/lovelive-abcproject/>
全国の HONEY BUNCH 店舗

【HONEY BUNCH】公式ホームページ <http://www.honey-bunch.net/>

画像右上:チェーンプレスレット(星空凜)
¥6,372(税8%込)/¥5,900(税抜)

画像右下:ヘアゴムプレスレット(星空凜)
¥3,132(税8%込)/¥2,900(税抜)



※イラストでメンバーが着用しているその他の商品(一部)も、各ブランドにてお買い求めいただけます。

■オリジナルイラスト掲出について

12月29日(月)~1月4日(日)の期間中、東京メトロ新宿駅の
プロムナードに、本プロジェクトのメンバー9人のオリジナル
イラストを掲出します。



【ラブライブ!とは】

～STORY～

秋葉原と神田と神保町という3つの街のはざまにある伝統校、音ノ木坂学院は統廃合の危機に瀕していた。

学校の危機に、2年生の高坂穂乃果を中心とした9人の女子生徒が立ち上がる。

私たちの大好きな学校を守るために、私たちができること……。

それは、アイドルになること！

アイドルになって学校を世に広く宣伝し、入学者を増やそう！

ここから、彼女たちの「^{スクールアイドルプロジェクト}みんなで叶える物語」が始まった！



【バンダイのアパレル事業】

1983年から事業を開始したバンダイのアパレル部門では、従来から得意としてきた量販店におけるキッズ向けキャラクターアパレルの企画・販売にとどまらず、幅広い年齢層や新規流通の開拓を行うチームを2006年に創設しました。新たな購買層の獲得を狙う施策の中で、キャラクターの世界観と親和性が高く、独自の世界観を築いているさまざまな人気ブランドとのコラボレーション企画が近年話題を呼んでいます。企画は、キャラクターを知るバンダイと、コラボレーション側のブランドとで、キャラクターの世界観にあったデザインを共同で考案し商品化しています。

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>

LoveLive! ABC project 特集ページ：<http://p-bandai.jp/fashion-net/lovelive-abcproject/>

「ラブライブ！」ホームページ：<http://www.lovelive-anime.jp/>

※本プレスリリースの内容は2014年12月16日のものであり、予告なく変更する場合があります。

©2013 プロジェクトラブライブ！