

エヌエフシー
NFC通信機能を搭載した「たまごっち TAMAGOTCHI 4 U」に新ラインアップ登場!

たまごっち フォーユー プラス
『TAMAGOTCHI 4 U +』 2015年7月18日(土)発売

タッチがさらに楽しくなる NFC 通信機能を生かした新しい遊びをプラス!

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、「たまごっち」シリーズの最新機種「たまごっち TAMAGOTCHI 4 U」の新ラインアップとして『たまごっち TAMAGOTCHI 4 U +』(全8色、各6,458円・税8%込/各5,980円・税抜)を2015年7月18日(土)に発売します。主なターゲットは小学生女子で、主な販売ルートは全国の玩具店、百貨店、家電・量販店の玩具売り場、インターネット通販などです。

『TAMAGOTCHI 4U+』は、2014年9月に発売した本体を通信対象に「かざす」だけでデータのやりとりを可能にするエヌエフシー NFC※1 通信機能搭載の「TAMAGOTCHI 4U」の遊びに、NFC 通信機能を使って遊べるプログラムをさらに追加したことで、遊びの幅が広がりました。本商品は、「TAMAGOTCHI 4U」の基本の遊びである、本体でキャラクターの育成遊びができたり、本体同士での通信や、スマートフォンをはじめとする NFC 通信機能搭載の端末やターゲットが集まるさまざまな場所に設置した NFC タグ搭載の「タッチ TOUCH SPOT」を通して、データをダウンロードしたりなど、NFC 通信機能を生かした新しい遊びをプラスしています。



『TAMAGOTCHI 4U+』(全8色、各6,458円・税8%込/各5,980円・税抜)
 画像:ベビーピンク(左)、(左上から)レモンイエロー、スカイブルー、ピーチオレンジ
 ローズピンク、ライムグリーン、ラベンダー、ライトパープル

※1 「NFC」は、国際標準規格として、今最も注目を集めている近距離無線通信技術です。「かざす」だけで簡単にデータ通信が可能なのが特徴です。

『TAMAGOTCHI 4U+』に追加した NFC 通信機能の“プラス”要素

【“プラス”要素 その1】 お友達と通信して“アイテムこうかん”をすると、アイテムがパワーアップ！

～遊び方～

- ①【対象アイテムを本体にダウンロード】
通信筐体「バンダイ データスポット※2」や、「たまごっち 4U アプリ※3」をダウンロードしたスマートフォン、玩具店の店頭で設置している「タッチステーション※4」から、対象アイテムを本体にダウンロードします。
- ②【お友達に対象アイテムをプレゼント】
ダウンロードした対象アイテムを本体の通信機能を使ってお友達にプレゼントします。
- ③【パワーアップしたアイテムが届く】
お友達にプレゼントしたアイテムと入れ替わりで、パワーアップしたアイテム（例：「りんご」が「りんごあめ」に変化）が本体に届きます※5。そのアイテムをあげるとさらにパワーアップしたアイテムが届き、1つのアイテムで最大3段階の変化を楽しむことができます。

※2 「バンダイ データスポット」は、バンダイが全国のアミューズメント施設など約 3,000 カ所に設置している通信筐体です。
 ※3 「たまごっち 4U アプリ」は、バンダイナムコエンターテインメントから配信する『TAMAGOTCHI 4U、4U+』の専用アプリです。
 ※4 「タッチステーション」は、玩具店の店頭で約 1,200 カ所に設置している専用什器です。
 ※5 対象アイテムを「TAMAGOTCHI 4U」でもらえたりあげたりすることができますが、「4U」側のアイテムは変化しません。

【通信の流れ(例)】



【アイテム変化(例)】



【“プラス”要素 その2】 通信すればするほど本体での遊びもパワーアップ！

本体での通信回数がある一定以上に達すると、本体に新しい遊びが追加されます。

- 1) お世話で育てられるキャラクター数が増えます。最初は 10 キャラクターですが、通信回数に合わせて育てられるキャラクターが増えていきます。
- 2) ゲーム内で行くことができる「おでかけさき」が増えます。追加される「おでかけさき」は、そこでのみ会えるキャラクターがいたり、そこでのみもらえるアイテムがあります。

【おでかけさきの追加】



新しいおでかけさきでのみ会えるキャラクター



新しいおでかけさきでのみもらえるアイテム

【“プラス”要素 その3】 NFC 端末の通信遊びがプラス

本体を街中の NFC 通信機能搭載の端末に通信すると遊べるゲーム「ぐーぜんツーしん」の種類が増えました。キャラクターがクイズを出したり、占いができたりするなど、より通信する楽しみが増えました。

【ぐーぜんツーしん(例)】



クイズが出題され、三択で答えることができる



フォーチュンクッキーうらないを開始

ミスタードーナツコラボキャンペーン

【玩具店でドーナツクーポン配布】

全国の玩具店で本商品を購入した方に NFC タグ付きの「タッチおみくじ付きクーポン」を配布します。本体と通信しておみくじ遊びができ、さらにミスタードーナツの店頭で対象のドーナツやパイなどと引き替えられるキャンペーンを実施します。

【ミスタードーナツ店頭でデータ配信】

全国のミスタードーナツ店頭※6で、ミスタードーナツのキャラクター「ポン・デ・ライオン」がたまごっちキャラクターになった「ポン・デっち」などのオリジナルデータを本体にダウンロードできる「TOUCH SPOT」の展開などを実施します。

■クーポンの配布※7 : 2015年7月18日(土)～8月31日(月)

■ドーナツ引換期間／「TOUCH SPOT」の展開 : 2015年7月22日(水)～9月30日(水)

※6 一部店舗を除きます。

※7 クーポンの配布は、なくなり次第終了します。

<商品概要>

- 商品名 : TAMAGOTCHI 4U+
- 発売日 : 2015年7月18日(土)
- 価格 : 各6,458円・税8%込／各5,980円・税抜
- 種類 : 全8色(ベビーピンク、レモンイエロー、スカイブルー、ピーチオレンジ、ローズピンク、ライムグリーン、ラベンダー、ライトパープル)
- サイズ : W56.5mm×H68.5mm×D31.5mm 約81g(本体/電池含む)
W80mm×H110mm×D50mm(パッケージ)
- 電池 : 単4電池×2本(テスト電池付)
- 仕様 : 液晶/1.44インチ TFT 液晶、128×128カラードットマトリックス
CPU/32ビット RISC マイクロコンピュータ
- 販売ルート : 玩具店、百貨店、家電・量販店の玩具売り場、インターネット通販等
- ターゲット : 小学生女子

◆「たまごっち」とは？

1996年に初代が発売された携帯型育成ゲーム「たまごっち」は、発売から約2年半で、全世界にて約4,000万個を販売する大ヒット商品になりました。その後、2004年に「かえってきた！たまごっちプラス」として復活。赤外線通信機能による通信遊びが小学生女子を中心に支持され、「たまごっちプラスシリーズ」以降、全世界で約4,100万個以上を販売(2015年3月末現在)。TVアニメも放送され、現在では玩具だけでなく、キャラクターとしての人気も定着しています。

◆TVアニメ「たまごっち！たまとだいしゅーGO」が放送中！

現在好評放送中のTVアニメ「たまごっち！たまとだいしゅーGO」(テレビ東京系にて毎週木曜日 夕方6時、BSジャパンにて毎週月曜日 夕方5時29分より放送中)は、これまで放送した「たまごっち！」シリーズの中から、選りすぐりの傑作をセレクトしたアニメを放送中。アニメに加え、女の子2人がたまごっちたちと楽しくおしゃべりする「うちゅーでたまトーク」のコーナーも展開しています。

(番組公式サイト <http://ani.tv/tamagotchi/>) ©BANDAI・WIZ/TV TOKYO・2014Team たまごっちTV



ネットで発見！！たまごっち公式ホームページ：<http://tamatv.com/>

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp>

※「たまごっちシリーズ」は、(株)バンダイと(株)ウィズの共同企画・開発商品です。

※本プレスリリースの内容は2015年6月3日のものであり、予告なく変更する場合があります。