

日光に当てるとイラストが変化するコレクションシール付き
オリジナルキャラクター菓子が誕生！

『つくも鬼譚シールグミ ～伝説の三神鬼～』

2016年1月25日(月)より第一弾発売

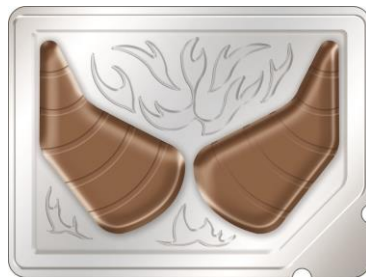
株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、日光に当てるとイラストが変化するコレクションシール付きの、オリジナルキャラクター菓子『つくも鬼譚シールグミ ～伝説の三神鬼～』(108円・税8%込/100円・税抜、全26種)を2016年1月25日(月)より全国のスーパー、量販店、コンビニエンスストアの菓子売場などで発売します。

本商品は、小学生男児に向けたオリジナルキャラクターのコレクションシール付きトレীগミです。昔話やおとぎ話をテーマとし、鬼の少年「閃鬼」をはじめ、「絵日鬼」や「炊飯鬼」などの鬼たちが登場し、シール上などで物語を展開します。他にも、桃太郎をイメージした「モモ・タロッサ」など、魅力的なキャラクターをラインアップしています。また、日光に当てると絵が浮かび上がる特殊印刷加工を施しており、シールの角に浮かび上がった「角メーター」(ストライプのカラーゲージ)の数値の強さを競ったバトルを楽しめるほか、特定のシールを4種集めると、中心に隠れた宝のイラストを浮かび上がらせることができます。トレীগミはコーラ味で、鬼の角をイメージしたデザインは全4種です。バンダイでは、今後も『つくも鬼譚シールグミ』シリーズを展開予定です。

<セット内容> シール1枚、トレীগミ(コーラ味)1枚



▲商品パッケージ



シールを日光に当てると、背景や「角メーター」が現れます。



▲日光に当てる前



▲日光に当てた後



<遊び方一例>



「角メーター」

それぞれのストライプのカラーゲージ本数を競いバトルができます。



「4メーション」

特定のシールを4種集めて日光に当てると「隠された宝」が現れます。

<商品概要>

- 商品名 : つくも鬼譚シールグミ ～伝説の三神鬼～
- 希望小売価格 : 108円・税8%込/100円・税抜
- 販売ルート : 全国のスーパー、量販店、コンビニエンスストアの菓子売場など
- 発売日 : 2016年1月25日(月)
- パッケージサイズ : W76mm×H122mm×D12mm
- シールサイズ : W48mm×H48mm
- セット内容 : シール1枚(全26種)、トレーグミ(コーラ味)1枚(デザイン全4種)
- 内容量 : 10g
- メインターゲット : 小学生男児

「つくも鬼譚」の世界観設定

「鬼ヶ島」に住む、好奇心旺盛でアイデア抜群の活発な鬼の少年「閃鬼」は、いつも一緒に「頓知鬼」や「悪餓鬼」、みんなのヒロイン「愛志鬼」など沢山の鬼たちと仲良く暮らしていた。

ふとしたことから「鬼ヶ島」の「地下遺跡」に封印された「伝説の三神鬼」のことを知った「閃鬼」は「地下遺跡」へ行くことをひらめく。

一方、「人ノ里」から来た謎の少年「モモ・タロッサ」も「鬼ヶ島」に眠る「伝説の三神鬼」を狙って動き始めていた。

「伝説の三神鬼」をめぐる「閃鬼」率いる鬼たちと「モモ・タロッサ」たちの戦いが、今始まる――。



▲鬼の少年「閃鬼」

『つくも鬼譚シールグミ ～伝説の三神鬼～』 ホームページ: <http://www.bandai.co.jp/candy/tsukumo/>

バンダイの食玩・菓子・食品のホームページ: <http://www.bandai.co.jp/candy/>

バンダイ ホームページ: <http://www.bandai.co.jp>

※本資料に記載されている情報は2016年1月14日現在のものです。