

全世界で累計 350 万個以上を販売した商品が進化して復活！

『Canバッチgood!』

2016年3月26日(土)発売

世界にひとつだけのオリジナル缶バッチが簡単に作れる！

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、世界にひとつだけのオリジナル缶バッチが作れる『Canバッチgood!』(3,996円・税8%込/3,700円・税抜)を2016年3月26日(土)に発売します。主なターゲットは、7~9歳の女児で、全国の玩具店、百貨店・家電店・量販店の玩具売場、雑貨店、インターネット通販などで販売します。

『Canバッチgood!』シリーズは、2002年より全世界で累計350万個以上を販売し、大ヒットしたメイキングホビーシリーズです。本商品は、本体サイズをコンパクト化し、素材パーツを1度にセットして作ることができるように進化しました。本体に、自分の好きな絵柄(描いたイラストや写真のコピーなど)とCanバッチパーツをセットして、ハンドルを回すだけで簡単にオリジナル缶バッチを作ることができます。なお、別売りパーツ「3cmバッチ素材セット」(1,296円・税8%込/1,200円・税抜、バッチ素材15個分)、「3cmバッチ素材いっぱいセット」(2,160円・税8%込/2,000円・税抜、バッチ素材30個分)も同時発売します。

さらに、『Canバッチgood!』の専用サイト(<http://design.canbadgegood.com>)では、写真やイラストを拡大・縮小したり、スタンプ、文字入れなどのいろいろな加工をしたりすることができ、よりオリジナル性の高いバッチデザインを作成することができます。専用サイトは、パソコンやスマートフォンからアクセスが可能です。



『Canバッチgood!』(3,996円・税8%込/3,700円・税抜)

2016年3月26日(土)発売

■商品概要

商品名	Canバッチ good!	発売日	2016年3月26日(土)
メーカー希望小売価格	3,996円・税8%込／3,700円・税抜	対象年齢	6歳以上
本体サイズ	H約175mm×W約80mm×D約100mm	主な素材	ABS・POM・PC
セット内容	本体、デザインシート(1枚)、テンプレート、上パーツ(10個)、下パーツ(10個)、安全ピンパーツ(10個)、透明シート(10枚)、取扱説明書		
販売ルート	全国の玩具店、百貨店・家電店・量販店の玩具売場、雑貨店、インターネット通販など		

■使用方法



①素材をセット

本体の台座パーツに、Canバッチ素材の下パーツ、上パーツ、丸く切り抜いた絵柄、透明シートの順に置く。



②ハンドルを回す

本体に台座パーツをセットし、ハンドルを時計回りにカチッと音がするまで回す。更にハンドルを半時計回りに回して戻し、切換レバーを移動する。



③完成!

②と同様に、ハンドルを時計回りそして半時計回りに回してから、台座パーツを取り外し、Canバッチ裏側に安全ピンパーツを差し込めば、できあがり。

全世界で累計 350 万個以上を販売している『Canバッチ good!』シリーズ

『Canバッチ good!』シリーズは、2002年より発売したオリジナル缶バッジが簡単に作れるメイキングホビーシリーズです。当時、ありそうでなかった商品として、小学生女兒を中心に人気となり、2003年には2つのサイズの缶バッジが作れる「Canバッチ good ^{スーパー} Super!」を、2005年にはクリア素材のバッジも作れる「New Canバッチ good ^{ニュー} Super!」を発売。国内だけでなくアジア、欧米でも販売し、大ヒットしました。

Can バッチ good!公式ホームページ:<http://canbadgegood.com>

バンダイホームページ:<http://www.bandai.co.jp/>

※本プレスリリースは2016年2月23日のものであり、予告なく変更する場合があります