

身につけたくなる、集めたくなる、
新感覚のアイテムなど“コレクタブルトイ”の新ブランド「タマコレ」が誕生！
『**タマコレ ぷにぷにほっぺますこっと**』

『黒子のバスケ』、4 月 28 日(木)発売
『アイドリッシュセブン』、5 月 28 日(土)発売予定
『おそ松さん』(8 月発売予定)、4 月 28 日(木)より予約スタート

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、キャラクターの「可愛い」「カッコイイ」をいろいろなカタチにアレンジし、身につけたり、集めたくなるコレクタブルトイの新ブランド「タマコレ」(TAMASHII COLLECTIONの略)を展開します。第一弾として、『タマコレ ぷにぷにほっぺますこっと 黒子のバスケ』(全8種、842円・税8%込/780円・税抜)を、2016年4月28日(木)に発売します。

主なターゲットは10～30代の女性で、主な販売ルートは全国のアニメイトなどのキャラクターショップ、家電店・量販店の玩具売場、玩具店、インターネット通販などです。

「タマコレ」ブランドの第一弾となる『タマコレ ぷにぷにほっぺますこっと』シリーズは、キャラクターの顔部分に柔らかい素材を使うことで、本物さながらの「ほっぺのぷにぷに感」を実現した携帯できるデフォルメマスコットです。



「タマコレ」ロゴ

4 月 28 日(木)発売の『黒子のバスケ』に続き、『アイドリッシュセブン』(スマートフォン向けの本格リズムアクションゲーム)を 5 月 28 日(土)に、『おそ松さん』を 8 月と、今後も続々と発売予定です。なお、『タマコレ ぷにぷにほっぺますこっと おそ松さん』は、4 月 28 日(木)より各販売店舗にて予約受付を開始します。



『タマコレ ぷにぷにほっぺますこっと 黒子のバスケ』

(左:商品、右:パッケージ)

842 円・税 8%込/780 円・税抜

2016 年 4 月 28 日(木)発売

©藤巻忠俊/集英社・黒子のバスケ製作委員会



『タマコレ ぷにぷにほっぺますこっと おそ松さん』

842 円・税 8%込/780 円・税抜

2016 年 8 月発売予定

※2016 年 4 月 28 日(木)より予約受付開始

©赤塚不二夫/おそ松さん製作委員会

【『タマコレ ふにぶにほっぺますこっと』シリーズ商品概要】

ポイント① 上目使いのデザイン！

寝転がるオリジナルポーズと、上目使いで持ち主を見上げるデザインです。

ポイント② ほっぺの「ふにぶに」感を実現！

顔部分に柔らかい素材を使うことで、ほっぺの「ふにぶに」感を実現しています。

ポイント③ 携帯仕様のマスコット！

商品にはカニカン、ひもが付属し、かばんやポーチにつけて、持ち歩くことができます。

ポイント④ デフォルメの新デザイン！

全高約 70mm、2 等身のデフォルメデザインです。



左：商品概要、右：「ふにぶに」感

©藤巻忠俊／集英社・黒子のバスケ製作委員会

【『タマコレ ふにぶにほっぺますこっと』シリーズラインアップ】



商品名	タマコレ ふにぶにほっぺますこっと 黒子のバスケ
ラインアップ	①黒子テツヤ、②火神大我、③黄瀬涼太、④緑間真太郎、⑤高尾和成、⑥青峰大輝、⑦紫原敦、⑧赤司征十郎 全 8 種 ※クローズボックス仕様
希望小売価格	842 円・税 8%込/780 円・税抜
発売日	2016 年 4 月 28 日(木)
対象年齢	15 歳以上
材質	PVC 製
サイズ	全高約 70mm
コピーライト	©藤巻忠俊／集英社・黒子のバスケ製作委員会



商品名	タマコレ ふにぶにほっぺますこっと アイドリッシュセブン
ラインアップ	①七瀬陸、②和泉一織、③和泉三月、④二階堂大和、⑤六弥ナギ、⑥九条天、⑦八乙女楽、⑧十龍之介 全 8 種 ※クローズボックス仕様
希望小売価格	842 円・税 8%込/780 円・税抜
発売予定日	2016 年 5 月 28 日(土)
対象年齢	15 歳以上
材質	PVC 製
サイズ	全高約 70mm
コピーライト	©アイドリッシュセブン



商品名	タマコレ ふにぶにほっぺますこっと おそ松さん
ラインアップ	①おそ松、②チョコ松、③カラ松、④一松、⑤トド松、⑥十四松、⑦⑧未公開絵柄 2 種 全 8 種 ※クローズボックス仕様
希望小売価格	842 円・税 8%込/780 円・税抜
発売予定日	2016 年 8 月 ※4 月 28 日(木)より予約受付開始
対象年齢	15 歳以上
材質	PVC 製
サイズ	全高約 70mm
コピーライト	©赤塚不二夫／おそ松さん製作委員会

【『タマコレ ふにぶにほっぺますこっと おそ松さん』キャンペーンを実施】

4月26日(火)11:00より「未公開は誰だ！？フォロ松キャンペーン」を実施します。

「タマコレ」のフォロワーが1万人を達成した時点で、
『タマコレ ふにぶにほっぺますこっと おそ松さん』の
未公開絵柄2種を公開します。

タマコレ公式ツイッター：https://twitter.com/tama_colle

検索ワード：タマコレ ツイッター



「未公開は誰だ！？フォロ松キャンペーン」バナー画像

©赤塚不二夫／おそ松さん製作委員会

【「タマコレ」について】

「タマコレ」とは、キャラクターの「可愛い」「カッコイイ」をいろいろなカタチにアレンジして展開することで、身につけたい、集めたい、そんな思いが沸き上がるコレクタブルトイブランドです。



【バンダイの大人向けコレクターズ事業について】

バンダイは、大人向けコレクターズ商品の部門として2008年に「コレクターズ事業部」を立ち上げました。全商品に統一ブランド「TAMASHII NATIONS」を掲げ、「超合金」シリーズをはじめ、フィギュアやロボットを中心に豊富なラインアップと高いクオリティの商品で全世界にファン層を拡大しています。



タマコレスペシャルページ：<http://tamashii.jp/tamacolle/>

タマコレ公式ツイッター：https://twitter.com/tama_colle

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>

※本プレスリリースの内容は2016年4月26日時点のものとあり、予告なく変更する場合があります。

※画像は実際の商品とは異なる場合があります。

※『タマコレ ふにぶにほっぺますこっと』はクローズドボックス仕様でラインアップの封入はランダムです。

※本商品にはカニカン、ひもが付属します。

※本商品の主な販売ルートは、全国のアニメイトなどのキャラクターショップ、家電店・量販店の玩具売場、玩具店、インターネット通販などです。

※『タマコレ ふにぶにほっぺますこっと おそ松さん』の予約方法は販売店により異なる場合があります。