

バンダイ初の薬用歯磨き剤
 大好きなキャラクターで歯磨きへの自発性を高めて虫歯予防！

『薬用ハミガキジェル
 キラキラ☆プリキュアアラモード』
 2017年4月13日(木)より順次発売

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、『薬用ハミガキジェル キラキラ☆プリキュアアラモード』(540円・税8%込/500円・税抜)を全国のドラッグストア・スーパー・量販店の日用品売場、玩具店などで2017年4月13日(木)より順次発売します。

本商品はジェルタイプのお子様向け歯磨き剤(医薬部外品)で、本体に人気のキャラクターをプリントしています。有効成分・フッ素を配合しており、歯質を強化し、虫歯の発生や進行を予防します。また発泡剤・着色剤不使用で泡立ちにくく、お子様に人気のグレープの香味を採用しているため、仕上げ磨きを行う親御様や、歯磨きが苦手なお子様にもご使用いただきやすくなっています。今後「薬用ハミガキジェル」シリーズとして、さまざまなキャラクターで展開していく予定です。



▲ジェルタイプで泡が立ちにくく、親御様の仕上げ磨きに最適です。



▲販売イメージ

© ABC-A・東映アニメーション

『薬用ハミガキジェル キラキラ☆プリキュアアラモード』(540円・税8%込/500円・税抜)
 2017年4月13日(木)より順次発売

バンダイでは1994年より、さまざまなキャラクターをモチーフにした子ども用ハブラシを発売し、これまでに累計7,000万本以上(2017年3月時点)を出荷しています。今後も本商品に加え、定番商品の「こどもハブラシ」シリーズや、新たに立ち上げたキャップ付きハブラシシリーズ「ハブラシ★キャラップ」(次頁参照)など、キャラクターオーラルケアシリーズの展開をこれまで以上に強化し、子ども用オーラルケア市場でのシェア拡大を目指します。

なお、「薬用ハミガキジェル」シリーズをはじめ、キャラクターを起用したオーラルケア商品について「まずは大好きなキャラクターで興味を持ってもらい、お子様の自発性を高め習慣化する中できちんと虫歯予防ができる」という点において、日本歯科大学附属病院 副院長、内川喜盛氏より推奨を得ています。

<商品概要>



商品名	薬用ハミガキジェル キラキラ☆プリキュアアラモード		
発売日	2017年4月13日(木)より順次発売		
メーカー希望小売価格	540円・税8%込/500円・税抜	内容量	50g
特長	<ul style="list-style-type: none"> ■医薬部外品 ■有効成分:フッ素配合 ■甘味剤:キシリトール配合 ■発泡剤、着色剤不使用 ■グレープ味 		
主な販売ルート	全国のドラッグストア・スーパー・量販店の日用品売場、玩具店など		

<バンダイのキャラクターオーラルケアシリーズ 新商品>



▲お子様の口腔に合わせたコンパクトヘッド

▲握りやすいグリップ

©ABC-A・東映アニメーション



<表側>

<裏側>

▲衛生面に配慮した空気穴

©Fujiko-Pro,Shogakukan,TV-Asahi,Shin-ei,and ADK

『こどもハブラシ 3本セット』

キラキラ☆プリキュアアラモード』

410円・税8%込/380円・税抜、発売中

歯グキを傷めにくい丸い毛先と奥まで磨ける先の丸いコンパクトヘッドの、お子様用ハブラシ3本セットです。握りやすい太めのグリップで、親指ストッパー付き。ハブラシに貼るキャラクターのシールと、お名前シールが各4枚付属します。

『ハブラシ★キャラップ ドラえもん』

410円・税8%込/380円・税抜、発売中

「ハブラシ★キャラップ」はキャラクター型のキャップ付きハブラシシリーズです。グリップ部分にも、キャラクターをプリントしています。お出かけの際や幼稚園・保育園にも、清潔にハブラシを持ち運ぶことができます。今後もさまざまなキャラクターで展開していく予定です。



日本歯科大学附属病院 副院長 ^{うちかわよしもり} 内川喜盛氏より
バンダイのキャラクターオーラルケアシリーズへのコメント

虫歯の危険度は3歳ごろまでに決まると言われており、できるだけ早期に歯磨きを習慣化させることはとても重要です。さらに、フッ素、キシリトールを頻繁にお口に取り込むことは虫歯予防に大変効果的です。バンダイ「キャラクターオーラルシリーズ」は、お子様が苦手な歯磨きに対して、まずは大好きなキャラクターで興味を持ってもらい、お子様の自発性を高め習慣化する中できちんと虫歯予防ができることが魅力的ですね。

バンダイ ホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>

バンダイ キャラクター雑貨ポータルサイト「キャラフルライフスタイル」: <http://bandai-lifestyle.jp/>

※本プレスリリースに記載の内容は2017年3月27日時点のものとあり、予告なく変更する場合があります。
※画像はイメージを含みます。実際の商品とは異なる場合があります。