

キャラクター形の乾燥チップをトッピングするだけ！
“簡単”で、かわいらしい料理作りの“時短”にも！

『キャラフル』

2018年8月25日(土)より順次発売

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、トッピングするだけで簡単に料理をかわいくアレンジできる食材『キャラフル』(第1弾 全3種、各130円・税8%込/各120円・税抜)を、2018年8月25日(土)に本州・四国の「イオン」「イオンスタイル」のふりかけコーナーで先行販売し、その後、全国のスーパーなどで順次展開予定です。メインターゲットは3歳～7歳のお子さまがいるご家庭や、20代～30代の女性です。

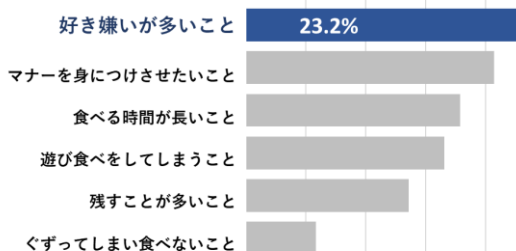
本商品は、キャラクター形の乾燥チップで、原材料にたらのすり身やでんぷんを使用したトッピング用食材です。カルシウム入りで、天然着色料のみで着色しています。うす味なため、さまざまな料理に使用することが可能です。

また本商品は、0歳～7歳のお子さまを持つ親御さんを対象に尋ねた【お子さまの食事状況に関するアンケート】の「お子さまの食事に関する悩み」で回答が1番多かった「好き嫌が多いこと」に着目しました。いつもの料理にトッピングするだけで、手軽にお子さまの好きなキャラクターに彩られた料理にアレンジすることができ、好き嫌があるお子さまの食育をサポートできます。

さらに、同アンケートで「キャラ弁作りの有無」について尋ねたところ「キャラ弁を作ったことがない」という回答が54%でした。その主な理由は「作ってみたいが不器用で作れない」、「作ってみたいが時間がない」という回答でした。本商品はトッピングするだけでキャラ弁やキャラクターの料理が作れるため“簡単”で、かわいらしい料理作りの“時短”にもなります。お子さまがいるご家庭だけでなく、見た目の華やかさや楽しさが伝わる料理として、食事風景やお弁当をSNSへ投稿される女性にもおすすめです。

第1弾のラインアップは「ミッキーマウス」「リラックマ」「ハローキティ」の全3種で、今後はさまざまなキャラクターを追加しながら展開していく予定です。

【お子さまの食事状況に関するアンケート】 バンダイ調べ(n=345)



▲「お子さまの食事に関する悩み」結果



▲キャラフルを使った食事風景イメージ(ハローキティのピザ)



←サイズ:横幅 約1.3 cm



←サイズ:横幅 約1.6 cm



←サイズ:横幅 約1.5 cm



▲『キャラフル』トッピングイメージ

左から、ミッキーマウスのコブサラダ、リラックマのそばろ弁当、ハローキティのポテトサラダ

●商品概要



※パッケージの内容量は約 30 枚入りです。

- | | |
|------------|--|
| 商品名 | : キャラフル |
| メーカー希望小売価格 | : 各 130 円・税 8%込/各 120 円・税抜 |
| 内容量 | : 2.8g(約 30 枚入り) |
| 種類 | : 全 3 種 |
| ラインアップ | : ミッキーマウス、リラックマ、ハローキティ |
| 販売ルート | : 本州・四国の「イオン」「イオンスタイル」のふりかけコーナーで先行販売
その後、全国のスーパーなどで順次展開予定 |
| 発売日 | : 2018 年 8 月 25 日(土)より発売 |

キャラフル 公式サイト <http://www.bandai.co.jp/candy/charaful/>

バンダイ キャンディ(食玩・菓子・食品)の公式サイト <http://www.bandai.co.jp/candy/>

バンダイ公式サイト <http://www.bandai.co.jp>

※本プレスリリースに記載されている情報は 2018 年 8 月 23 日現在のものです。
 ※画像はイメージです。
 ※「キャラ弁」は株式会社バンダイの登録商標です。