



「デコピン」で的を弾いてハイスコアを競え!!

『デコピンパンチキング』

2018年10月下旬より順次発売

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)の子会社である株式会社メガハウス(代表取締役社長:奥山巖、本社:東京都台東区)は、「デコピン」で的を弾いてスコアを競う『デコピンパンチキング』(4,298円・税8%込/3,980円・税抜)を2018年10月下旬より全国の玩具取扱店で順次発売します。

本商品は、アミューズメント施設などに設置されているパンチ力を測定するパンチングマシンのように、額を指で弾く、いわゆる「デコピン」の力を測定できる玩具です。スタートボタンを押し、「カーン」というゴングの効果音の後、PVC製の的(ターゲット)を「デコピン」すると、「デコピン」の威力に応じてパワーゲージが緑・黄・赤へと段階的に点灯し、1~999の間でスコアを表示します。より高いスコアを出すと、ハイスコアの表示が更新されます。また、【500をねえ!】など、スコアを指定する「スコアカード」と、【左手の小指でデコピンせよ!】など「デコピン」する指を指定する「ミッションカード」の2種のカードが付属しているため、ハイスコアを競うだけでなく、「デコピン」のテクニックを競って楽しむこともできます。



商品内容



商品名	デコピンパンチキング	メーカー希望小売価格	4,298円・税8%込/3,980円・税抜
発売日	2018年10月下旬より順次	対象年齢	6歳以上
セット内容	本体×1、スコアカード×10、ミッションカード×10	本体サイズ	幅117mm×奥行174mm×高さ220mm
電池	単3乾電池×3(別売)	販売ルート	全国の玩具取扱店

メガハウス公式サイト:<https://www.megahouse.co.jp/>

※本プレスリリースの内容は2018年9月3日のものであり、予告なく変更する場合があります。