

2018年10月31日

一般の方のアイデアから生まれた文具でブランド展開をスタート



ロクイチブンゴ

2018年11月中旬より順次展開

11月1日(木)より、今年の文房具アイデアコンテストの募集もスタート!

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)の子会社であるサンスタール文具株式会社(代表取締役社長 CEO:小林大地、本社:東京都台東区)は、自社が年に一度開催する「文房具アイデアコンテスト」で入賞した、一般の方のアイデアから生まれた商品を「ロクイチブンゴ」として、2018年11月中旬より順次展開します。

●「ロクイチブンゴ」誕生の経緯

サンスタール文具は、創業当初からの「企画とアイデアで挑戦し続ける」という企業理念のもと、6月1日※を「アイデアの日」として制定しました(日本記念日協会認定)。 ※サンスタール文具創業者・小林三造の命日。

毎年、「アイデアの日」に合わせて表彰を行い、入賞作品の中から商品化された商品を6月1日にちなみ「ロクイチブンゴ」と名付けました。「文房具アイデアコンテスト」をより盛り上げると同時にブランドの周知を図り、「アイデアの日」がより浸透して行ってほしいという願いを込めて誕生しました。

「ロクイチブンゴ」のラインアップは、はみ出さずに貼れる『線ふせん』、大事なメモをノートや資料の角に合わせて貼れる『かどふせん』、報告・連絡・相談を楽しく知らせる『ほうれんそうふせん』(それぞれ 432 円・税 8% 込/400 円・税抜)の新品 3 点に、過去の文房具アイデアコンテストから生まれた発売中の商品も「ロクイチブンゴ」として加え、11月中旬より全国の文具・雑貨店、量販店の文具売場などで順次展開します。



「ロクイチブンゴ」
ブランドロゴ



画像左から『線ふせん』、『かどふせん』、『ほうれんそうふせん』

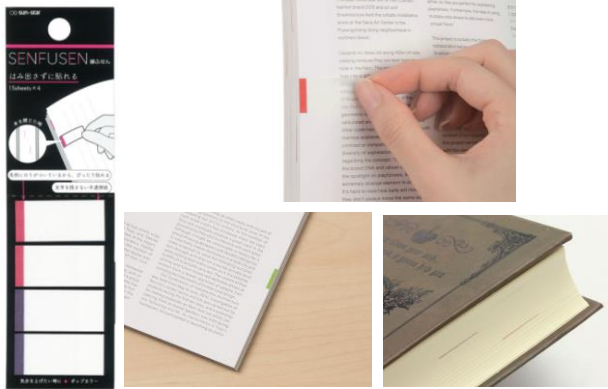
(上段:商品パッケージ、下段:使用例、それぞれ 432 円・税 8%込/400 円・税抜、11月中旬より順次展開)

「ロクイチブング」ラインアップ

『線ふせん』

本からはみ出さずに貼れるため、閉じた時もすっきりと収納できる！ありそうでなかったふせん

色側が粘着面となっており、本の端に沿ってぴったりと貼ることができます。閉じていても貼ったふせんの位置を確認することができます。



このアイデアを商品化！



2018年(第23回)
一般部門 グランプリ受賞「小口の付箋」

商品名	線ふせん	発売日	2018年11月中旬
メーカー希望小売価格	各 432 円・税 8%込/各 400 円・税抜	種類数	全 5 種
商品内容	2 柄 各 30 枚入り	販売ルート	全国の文具・雑貨店、量販店文具売場など

『かどふせん』

ノートや資料の角に貼るから、大事なメモを見落とさない！

ノートや資料の角に貼れる、2等辺三角形型のふせんです。些細なことから重要な案件まで、カラフルなふせんにメモして貼っておくことで見落としません。



このアイデアを商品化！



2017年(第22回)
ジュニア部門 優秀賞受賞「すみフセン」

商品名	かどふせん	発売日	2018年11月中旬
メーカー希望小売価格	各 432 円・税 8%込/各 400 円・税抜	種類数	全 3 種
商品内容	1 柄 30 枚入り	販売ルート	全国の文具・雑貨店、量販店文具売場など

『ほうれんそうふせん』

オフィスでのやりとりを楽しいコミュニケーションに！

ビジネスシーンで必須のコミュニケーション「報告・連絡・相談」を伝える、ほうれんそうデザインのふせんメモです。丸葉・剣葉・赤茎と実在の品種をモチーフにしたユニークなラインアップです。



このアイデアを商品化！



2018年(第23回)
一般部門 サンスター文具賞受賞「Spinach Card」

商品名	ほうれんそうふせん	発売日	2018年11月中旬
メーカー希望小売価格	各 432 円・税 8%込/各 400 円・税抜	種類数	全 3 種
商品内容	1 柄 30 枚入り	販売ルート	全国の文具・雑貨店、量販店文具売場など

ふせんの先を「ピリ」っとちぎると
意味が変わる！



ピリット
Piri-it!
410円・税8%込、全24種
(第18回 一般部門 審査員特別賞)

手紙の封に最適！
ミシン目付きテープ



ジッテ
zitte
410円・税8%込、全12種
(第18回 一般部門 優秀賞)

削りかすまで桜の花びら型に！
受験シーズンの贈り物に



さくらさくえんぴつ
425円・税8%込、全2種
(第20回 一般部門 サンスター文具賞)

スマートフォンを立てられる！
現代ならではの筆箱



スマポップ
SmaPop!
842円・税8%込、全6種
(第22回 一般部門 サンスター文具賞)

捺印する場所が一目でわかる！
思いやりふせん



マルするふせん
367円・税8%込、全6種
(第22回 一般部門 優秀賞)

サンスター文具プレゼンツ「文房具アイデアコンテスト」とは

本コンテストは、1995年からスタートし、今年で24回目となる文具業界で最も歴史あるコンテストです。年齢や経験、プロ・アマチュア問わず参加できる一般部門と、15歳以下の中学生まで参加できるジュニア部門の、2つの部門にそれぞれ賞を設け広くアイデアを募集しており、多くの方にご参加いただいています。プロダクトデザイナーやアーティストなど、クリエイティブなゲスト審査員たちが審査を行い、毎年約4000通の応募の中から入賞作品を選出し、グランプリには賞金100万円が贈呈されます。本コンテストから、これまでに多くのアイデアが商品化されています。



●今年の「文房具アイデアコンテスト」も募集スタート

2018年11月1日(木)より「第24回 文房具アイデアコンテスト」の募集がスタートします。今年度は「OPEN ～ひらけ、アイデア～」をテーマとした文具のアイデアを募集します。

「第24回 文房具アイデアコンテスト」(テーマ:OPEN ～ひらけ、アイデア～)

コンテスト概要: 文具のアイデアを年齢や経験、プロアマ問わず募集するコンテスト
 応募期間: 2018年11月1日(木)～2019年1月31日(木)必着
 応募方法: 専用ページ(<http://www.sun-star-st.jp/news/61/24th.html>)からWEB応募、もしくは郵送、またはFAX ※専用ページは11月1日(木)オープン予定
 部門: ①一般部門、②ジュニア部門 15歳(中学生)以下の方
 表彰式: 2019年5月26日(日)都内某所にて開催
 主催: サンスター文具株式会社



サンスター文具ホームページ <http://www.sun-star-st.jp/>

ロクイチブンぐ ホームページ http://www.sun-star-st.jp/rokuichi_bungu_6.1/index.html

※本プレスリリースの内容は2018年10月31日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。

※画像はイメージを含みます。実際の商品とは異なる場合があります。