

～楽しんだヤツが、いちばん速い。～

スマートフォンアプリと連動し、遊びながら運動能力を高めるサポートをする小学生向けシューズ



アンリミティフ
『UNLIMITIV®』

UNLIMITIV 2018年12月1日(土)発売

バンダイ アパレル部門がスポーツテック市場に参入!!

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、運動したデータをスマートフォンアプリに通信(Bluetooth®)することで数値化し、遊びながら運動能力を高めるサポートをする小学生向けスポーツシューズ『アンリミティフ UNLIMITIV®』(全3種×各3色、各4,212円・税8%込/各3,900円・税抜)を2018年12月1日(土)に発売します。メインターゲットは、6歳～12歳の小学生男子です。全国のイオン靴売場Greenbox及びASBeefam。(一部店舗除く)や、インターネット通販などで販売します。

本商品は、ターゲットである小学生の「足が速くなりたい」という願望を叶えるため、「足が速くなるためのトレーニングをサポートする靴」として誕生しました。近年、注目を浴びているIoTやウェアラブルガジェットの要素を取り入れ、子どもが楽しみながらトレーニングできる次世代型スポーツシューズです。シューズのソールにセットしたセンサーユニットとスマートフォンアプリが連動し、「ウォーク」「ラン」「ダッシュ」などの日常の動作から、ももあげ・スタートダッシュなどのトレーニングメニューまで、幅広くデータを測定することができます。データはポイント化され、アプリ内のゲームで遊ぶこともできるなど、楽しみながら、継続的にスポーツに取り組めます。

開発担当者は、「体を動かす爽快感や、目標にチャレンジして達成する喜びを味わってもらい、さらには親子のコミュニケーションの一助になれば」という思いをこの商品に込めました。なお、1983年よりアパレル事業を展開するバンダイが、スポーツシューズを展開するのは、本商品が初めてです。



▲『UNLIMITIV』メイン画像

▲『UNLIMITIV』
全3種×各3色、各4,212円・税8%込/各3,900円・税抜
2018年12月1日(土)発売

▲センサーユニット

日本特許出願済

2019年のラグビーワールドカップ、2020年の東京五輪に向けてスポーツ熱が高まり、スポーツ関連市場は継続的な拡大が見込まれます。特に、2020年の東京五輪に向けては、2015年に発足したスポーツ庁を中心に国を挙げての産業化に乗り出しており、2012年時点で5.5兆円とされたスポーツ産業の市場規模を、2020年までに10.9兆円、2025年までに15.2兆円に拡大を目指す公表されています。

スポーツシューズにおいては、2017年の国内出荷市場規模は4,048億8,000万円であり、2015年からの3年間で約111%と年々拡大傾向※にあります。バンダイも本商品を通して、子どもたちの運動能力向上のサポートができるよう、今後もさまざまな展開を行う予定です。 ※出典:(株)矢野経済研究所「スポーツシューズビジネス2018」

■『UNLIMITIV』商品仕様

【ブランド名の意味・ロゴデザイン】



ブランド名である『UNLIMITIV』は、「Unlimited(無限の)+Active(活動的な)」の造語で、遊びながら、ユーザーの無限の能力を引き出す存在になりたいという思いを込めています。またロゴの「∞」マークは無限大の記号をモチーフにしています。

【シューズ形状】

本体は「軽量」で、形状は3種あります。面ファスナーモデルは低学年～中学年、靴紐モデルは中学年～高学年向けです。



面ファスナーモデル

靴紐モデル



【センサーユニット】

インソール部分にセンサーユニットをセットします。(電池交換可能)



【ソールデザイン】

子どもが好きな「恐竜」のイメージをデザイン・機能に取り入れています。ソール裏のかぎ爪のグリップカ、ソール側面のジャバラ構造の柔軟性による可動域の広さを特徴としています。



■「UNLIMITIVアプリ」概要

シューズと、「UNLIMITIVアプリ」をダウンロードしたスマートフォンを通信(Bluetooth®)させることで、運動データを数値化し、遊びながら運動能力を高めるサポートをします。

トレーニング

《フィールドモード》

通学、学校・日常の生活などでの歩数を「ウォーク」「ラン」「ダッシュ」に分類してカウントし、速度により数値化します。「ウォーク」より「ラン」、「ラン」より「ダッシュ」が高いポイントとなり、たくさん走ることを推奨しています。

イメージ▶



《アルティメットモード》

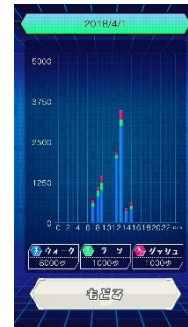
帰宅後や週末に、親子などで楽しみながら測定する6つの本格的トレーニングです。トレーニング内容は小学生でも楽しめるようアレンジしています。測定した結果をランク評価し、称号がもらえることで、繰り返しトレーニングを楽しめます。



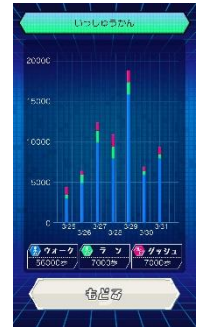
- ▲①筋力を測定する「フットリフト」、②反応速度を測定する「クイックアクション」、③俊敏性を測定する「サイドアジリティ」、④体幹力を測定する「バック&ゴー」、⑤持久力を測定する「ダッシュスクワット」、⑥跳躍力を測定する「スプリングジャンプ」の6つのメニューを測定できます。



- ▲速度が速いほど、高いポイントを獲得できます



- ▲アプリに送信したデータを記録し、ユーザーの運動量を分かりやすくグラフ化します(左:24時間表示、右:1週間表示)



- ▲「アルティメットモード」メニュー画面



- ▲測定結果に応じたランク評価



- ▲実力が一目で分かるパラメーター表示と、称号表示

ゲーム

より楽しくトレーニングするための機能です。「トレーニング」で獲得したポイントを使用して遊べます。「ゲーム」では、アバターが走るとステージが変わり、速さ自慢のライバルとミニゲームでバトルします。ライバルを倒すとゲーム内にコレクションできます。



▲アバターがステージを走り、レベルアップに応じてステージも進みます



▲ライバルに遭遇すると、バトルが開始。ミニゲームで戦います（ミニゲームは全部で5種類）



▲倒したライバルはコレクションできます

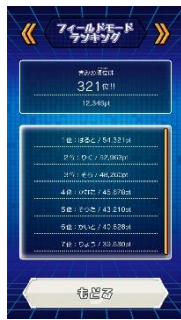


ランキング

運動測定値の結果をランキング表示します。「全体」「学年別」「地域別」「地域×学年別」の4つのランキングを表示します。自分の成長を感じられ、「やる気」を促進させるシステムです。



▲「ランキング」メニュー画面



▲「フィールドモード」ランキング

フレンド

IDを検索することで、フレンド登録ができます。友達同士など周りのユーザーとつながることで、コミュニティ内で運動データや獲得ポイントが共有できます。



▲「フレンド」画面
最大50人のユーザーとつながれます

『UNLIMITIV』に寄せられた専門家のコメント ◆一般社団法人 日本ランニング協会 代表理事 小林 渉氏◆

小学生の期間は運動神経が発達する時期であり、この時期に個々に合った運動能力の向上を目指したトレーニングをすることで将来の伸びしろが大きくなります。これまで小学生向けに運動データが取れる商品はほとんど無く、『UNLIMITIV』はデータ取得と運動能力向上のためのトレーニングが手軽に出来る点が新しく、魅力的ではないでしょうか。

【小林 渉氏プロフィール】

一般社団法人 日本ランニング協会 代表理事、株式会社クロスブレイス 代表取締役。

本田技研工業で5年間競技をしたのち日産自動車へ移籍し、計10年間実業団選手として活躍。引退後は今までの経験を生かし、ランニングの普及に努めるとともに、メーカーのPR業務、スポーツ選手のマネジメント、大会の企画・運営など、幅広く活動している。

■『UNLIMITIV』商品概要

- ・メーカー希望小売価格:各4,212円・税8%込/各3,900円・税抜
- ・発売日:2018年12月1日(土)
- ・種類数:全3種×各3色
- ・セット内容:シューズ本体1足、センサーユニット1個(コイン電池1個付)
- ・サイズ展開:19cm、20cm、21cm、21.5cm、22cm、22.5cm、23cm、23.5cm、24cm ※モデルによって展開サイズが異なります。
- ・販売店:全国のGreenbox及びASBeefam。(一部店舗を除く)
- ・『UNLIMITIV』公式サイト:<http://www.unlimitiv.com>

※公式サイトでサイズ展開、店舗一覧、アプリ対応機種をご確認ください。

〈先行予約のご案内〉

株式会社ジーフットのオンラインショップ「G-FOOT SHOES MARCHE」、株式会社バンダイのオンラインショップ「プレミアムバンダイ」では、11月1日(木)12:00よりWeb先行予約を開始します。詳しくは、下記Webご予約ページをご覧ください。

◆ジーフットオンラインショップ「G-FOOT SHOES MARCHE」https://www.g-foot.jp/feature_pages/unlimitiv.bandai

◆プレミアムバンダイ<http://p-bandai.jp/apparel/character/unlimitiv/list-da10-n0/>

「UNLIMITIV」公式サイト 「G-FOOT SHOES MARCHE」 「プレミアムバンダイ」



バンダイのアパレル事業について

バンダイのアパレル事業は1983年より「頭のでっぺんからつま先まで」をコンセプトに、アウター、インナー、ナイティ、靴下、水着、エプロン、帽子、タオル、ハンカチーフ、マフラー、寝具、レジャーシート、ホームソーイングなどのカテゴリーを展開しています。キッズ・ベビー向けキャラクター衣料のほか、ジュニア・メンズ&レディース市場へ向けた取り組みも行うことでターゲットの拡大に努めています。

『UNLIMITIV』公式サイト<http://www.unlimitiv.com>

バンダイアパレルストア<http://p-bandai.jp/apparel/>

バンダイ公式サイト<http://www.bandai.co.jp>

※本プレスリリースに記載の内容は2018年11月1日現在のものであり、予告なく変更する場合があります。

※画像はイメージです。※「UNLIMITIV」はバンダイの登録商標です。

※Bluetooth®のワードマークおよびロゴは、Bluetooth SIG, Inc.が所有する登録商標であり、株式会社バンダイはこれらのマークをライセンスに基づいて使用しています。その他の商標およびトレードネームは、それぞれの所有者に帰属します。