

人気キャラクターをモチーフにしたペット用品ブランド誕生！



『キャラペティ』

「美少女戦士セーラームーン」、「ドラゴンボールZ」から展開スタート！

2019年3月下旬発売

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、株式会社ペティオ(代表取締役社長:山田武史、本社:東京都港区)と協業し、キャラクターとペット用品をコラボレーションさせたブランド『キャラペティ』を2019年3月下旬に発売します。メインターゲットは20～40代のペットオーナーの男女で、ラインアップは「美少女戦士セーラームーン」「ドラゴンボールZ」の2つのIP※からスタートします。販売ルートは、ペット専門店、ホームセンター、インターネット通販などです。

本ブランドは、ライフ事業において日常にキャラクターがあふれる生活を追求するバンダイならではの遊び心を、長年支持され続けている「ペティオ」ブランドのペット用品に付加することで誕生しました。キャラクターが好きなペットオーナーに向け、ペットの生活にキャラクターグッズを取り入れることで、さらに生活を彩るような商品の展開を行っていきます。第1弾は、犬と猫に向けた「ウェア」「玩具」「首輪/伸縮リード」「キャリー」「ベッド」などからなるペット用品 64 点を一挙発売します。特に「なりきりウェア」などのウェアは、家族の一員であるペットと一緒にファッションを楽しんだり、SNS へ写真投稿をされているペットオーナーが多くいることから、ペットをより可愛らしく変身させることができるような商品に仕上げました。

バンダイは、ペットとの暮らしがより豊かになることを願い、長きに渡りペットの安全・健康に配慮した製品開発を行っているペティオをパートナーに、今後も商品を展開していく予定です。

※IP: Intellectual Property (キャラクターなどの知的財産)



▲「美少女戦士セーラームーン」商品：

左から『なりきりウェア セーラームーン』(各3,218円・税8%込/各2,980円・税抜、サイズ:XS・SS・S)、『なりきりケープ セーラームーン』(2,678円・税8%込/2,480円・税抜)、『あごまくら ルナ』(1,058円・税8%込/980円・税抜)、『けりぐるみ ムーンスティック』(1,058円・税8%込/980円・税抜)



▲「ドラゴンボールZ」商品：

左から『なりきりウェア 亀仙流道着』(Mサイズ:2,678円・税8%込/2,480円・税抜、XS・SS・Sサイズ:各2,138円・税8%込/各1,980円・税抜)、『猫用変身着ぐるみウェア ベジータ』(3,218円・税8%込/2,980円・税抜)、『ドームベッド カプセルコーポレーション』(6,458円・税8%込/5,980円・税抜)、『筋肉雲クッション』(5,378円・税8%込/4,980円・税抜)

◆商品概要(一部)

 ▲セーラー マーキュリー ▲セーラームーン ▲セーラーマーズ	『美少女戦士セーラームーン なりきりウェア』 (各 3,218 円・税 8%込/各 2,980 円・ 税抜、全 5 種、サイズ:XS・SS・S) セーラー 5 戦士になりきれるウェア です。胸と腰につく大きなりボンで よりキャラクターになりきれるよう 再現しました。		『ドラゴンボール なりきりウェア 亀仙流道着』 (M サイズ:2,678 円・税 8%込/2,480 円・税抜、XS・SS・S サイズ:各 2,138 円・税 8%込/各 1,980 円・税 抜) 背中の「亀」マークが特徴のウェ ア。着せるだけで孫悟空になりき れます。
 ▲セーラー ジュピター ▲セーラームーン ▶セーラー ヴィーナス	『美少女戦士セーラームーン なりきりケープ』 (各 2,678 円・税 8%込/各 2,480 円・ 税抜、全 5 種) ケープなので猫にも着せやすい仕 様です。簡単にセーラー5 戦士にな りきれます。	 ▲孫悟空 ▲ベジータ ▲フリーザ	『ドラゴンボール 変身着ぐるみ ウェア』 (各 3,218 円・税 8%込/各 2,980 円・税抜、全 3 種、犬用サイズ:S・M、 猫用:1 サイズのみ) 前足を入れるだけで、まるで 2 本 足で立っているように見えるウェ ア。「孫悟空」のほか、「ベジ ータ」、「フリーザ」も展開します。
 ▲うさぎの お布団柄 ▲ルナ	『美少女戦士セーラームーン ドームベッド』 (各 6,458 円・税 8%込/各 5,980 円・ 税抜、全 2 種) 「ルナ」と「うさぎのお布団柄」の ドーム型のベッドです。お洒落なお 部屋にもなじむデザインです。	 ▲ドラゴンボールと 筋斗雲柄 ▲カプセルコーポレーション	『ドラゴンボール ドームベッド』 (各 6,458 円・税 8%込/各 5,980 円・税抜、全 2 種) 「カプセルコーポレーション」と「ド ラゴンボールと筋斗雲柄」のド ーム型のベッドです。ふかふかの ベッドなのでペットもくつろげま す。
 ▲キューティムーンロッド ▲ムーンスティック	『美少女戦士セーラームーン けりぐるみ』 (各 1,058 円・税 8%込/各 980 円・税 抜、全 2 種) 「ムーンスティック」と「キューティ ムーンロッド」のダイカットクッション です。猫が抱きついて遊べます。	 ▲魔人ブウ(純粋) ▲フリーザ	『ドラゴンボール けりぐるみ』 (各 1,058 円・税 8%込/各 980 円・税 抜、全 2 種) 「フリーザ」と「魔人ブウ(純粋)」 のダイカットクッションです。遊ん でいる様子は、まるで「フリーザ」 や「魔人ブウ(純粋)」と戦ってい るように見えます。
 ▲うさぎのお布団柄 ▲ルナ	『美少女戦士セーラームーン あごまくら』 (各 1,058 円・税 8%込/各 980 円・ 税抜、全 2 種) あごをのせることで、ペットがくつろ げるペット用のまくらです。あごを のせる姿は思わず写真を撮ってしま うほどの可愛らしさです。		『ドラゴンボール 筋斗雲クッション』 (5,378 円・税 8%込/4,980 円・税抜) クッションに座るだけで筋斗雲に のっているように見えるクッション です。ウェアと合わせて使えばド ラゴンボールの世界観をより楽し めます。
	『美少女戦士セーラームーン リュックキャリー ルナ』 (9,504 円・税 8%込/ 8,800 円・税抜) 小型の犬や猫を入れて一緒にお 出掛けができるリュックキャリー。 ワンポイントのルナのみが可愛い デザインです。		『ドラゴンボール リュックキャリー カプセルコーポレーション』 (9,504 円・税 8%込/ 8,800 円・税抜) 小型の犬や猫を入れて一緒にお 出掛けができるリュックキャリー。 カプセルコーポレーションマークの デザインです。

ブランド名	キャラベティ	発売日	2019 年 3 月下旬
ラインアップ	美少女戦士セーラームーン、ドラゴンボールZ		
売場	ペット専門店、ホームセンター、インターネット通販など		
企画・発売元	株式会社バンダイ	製造・販売者	株式会社ペティオ

◆バンダイのライフ事業内容

株式会社バンダイは、食玩・菓子・食品、アパレル、生活用品の事業領域を扱う部門をライフ事業カンパニーとし、バンダイならではの独自性を発揮した商品・サービスで、新しいマーケットやライフスタイルにあった提案をスピーディに行っています。最近では、スマートフォンアプリと連動する小学生向けシューズ『UNLIMITIV^{アンリミティフ}』や、トッピングするだけで簡単に料理をかわいくアレンジできる食材『キャラフル』などに加え、この度、ペット向けグッズブランド『キャラペティ』を展開し、新市場の開拓に努めています。

◆ペティオの事業内容

株式会社ペティオは、ペットの食品・用品などの多様なカテゴリーを展開し、それぞれ、製造・販売および輸出入を行っています。ペティオはペットも家族の一員であると考え、その命を預かる者としての責任を第一に、ペットの安全・健康に配慮した製品をマーケットに送り出しています。最近では、ペットとの暮らしとインテリアの融合をはかる犬用トータルブランド「Porta^{ポルタ}」や、猫用トータルブランド「necoco^{ネココ}」に加え、この度、ペットとのコミュニケーションや、ペットを通じて生まれる人と人とのつながりをはかるキャラクターコラボブランド「キャラペティ」を展開し、ペットと人が幸せに暮らせる共生社会を目指しています。

＜美少女戦士セーラームーンとは＞

月刊誌『なかよし』（講談社刊）にて、1991 年から連載を開始した武内直子原作の少女漫画。原作単行本は 17 カ国語に翻訳され、アニメーションシリーズは 40 カ国以上の国で展開し、国内外で社会現象を起こしました。2012 年より 20 周年プロジェクトが始動。原作完全版、新作アニメ、ミュージカル、商品化、ファンクラブ発足、「美少女戦士セーラームーン展」など大人の女性ファンを中心に再び盛り上がりを見せています。2017 年からは新たに 25 周年プロジェクトが始動。書籍、映像、ミュージカル、コラボレーション企画などさまざまな展開をしています。



＜セーラームーン 25 周年プロジェクト公式サイト＞

<http://sailormoon-official.com/>

＜ドラゴンボールとは＞

週刊少年ジャンプ（集英社刊）にて、1984 年から連載を開始した鳥山明原作の少年漫画。アニメ「ドラゴンボール」シリーズは、国内ではこれまで「ドラゴンボール」（1986 年～1989 年）、「ドラゴンボールZ」（1989 年～1996 年）、「ドラゴンボール GT」（1996 年～1997 年）、「ドラゴンボール改」（2009 年～2011 年、2014 年～2015 年）、そして「ドラゴンボール超」（2015 年～2018 年）と長きに渡りテレビ放映され、幅広い世代から支持されてきました。世界でも 80 カ国以上の国と地域で展開され、世界中で絶大な人気を得ています。漫画の連載が終了している現在でも、新アニメーションシリーズやゲームや玩具などが展開されており、大人から子どもまで、長く愛されている作品です。



＜ドラゴンボール オフィシャルサイト＞

<https://dragonball.news/>

バンダイ 公式サイト <http://www.bandai.co.jp/>

ペティオ 公式サイト <https://www.petio.com/>

※本プレスリリースの内容は 2018 年 12 月 19 日時点のものであり、予告なく変更になる場合があります。
※画像はイメージを含みます。実際の商品とは異なる場合があります。