

プラモデル本来の楽しみである“つくる喜び”“発見する喜び”を追求した
BANDAI SPIRITSのプラモデル事業の新ブランド

ファンポーター
「FUNPORTER」を発足

～若い世代を中心にもものづくりに興味を持つ人を増やし、日本のものづくり人口を増やす一助に～

「FUNPORTER」の魅力を体感できるイベント
『「つくる」のホントを知ってるかい?展』を2月に実施

株式会社 BANDAI SPIRITS(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都港区)は、当社ホビー事業部で展開しているプラモデルの企画・開発・生産・販売事業において、プラモデル本来の楽しみである”つくる喜び”と、制作する過程で得られる新たな”発見の喜び”を伝えるために、プラモデル事業の商品・サービスを総称する新ブランド「FUNPORTER」を発足します。

「FUNPORTER」は、ホビー事業部が提供する商品・サービス・体験のすべてを統合する新ブランドで、これまでの顧客とのエンゲージメント強化、新しい顧客の獲得、グローバル化の加速を推し進めていきます。

つくる喜び。発見する喜び。

FUNPORTER

Plastic Model Kit Designed in Japan

新ブランド「FUNPORTER」発足の背景

現在の日本では、基幹産業であるものづくり産業において、人材不足という課題に直面しています。近年景気が回復傾向にあり、雇用環境が改善したことから全体の就業者数は増えているものの、ものづくり産業の就業者数は、ほぼ横ばい圏内を推移しており、人材の確保にハードルを抱えていることがうかがえます。※1

BANDAI SPIRITS は、本ブランドを通じ、ものづくりの魅力を若い世代を中心とした皆さまに伝えることで、GDP の 2 割弱をものづくり産業が占める「ものづくり大国・日本」でありながら、社会問題となっているものづくり産業の人手不足の解決に向けた一助となることも目指します。

また、ブランド発足に伴いプラモデル本来の魅力である”つくる喜び””発見する喜び”を実際に体験できるイベント『「つくる」のホントを知ってるかい?展』を、東京ドームシティ Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)にて2月15日(金)～17日(日)に開催します。

※1 経済産業省 『2018年版ものづくり白書』より

新ブランド「FUNPORTER」概要

■「FUNPORTER」のころ

FUN=喜び

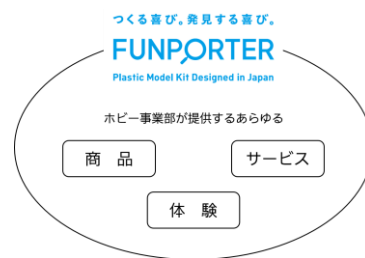
PORTER=運ぶ人・もたらす人

つまり、

つくる喜び、そして、つくることを通じてそのものをもっと知ることができる喜びというプラモデルの本質的価値を、

国籍、性別、年齢を問わず、すべての人々にもたらしていく存在にしたい。

そのような思いを込めて FUNPORTER と名付けました。



■ブランドステートメント

プラモデルのキットを手にとれば、ホントを見つける旅がはじまる。

いつか画面で見たあのキャラや、あの乗り物を、目の前に再現していく。

でも、プラモデルは、それだけじゃない。

映ってなかったこと。疑問にさえ思わなかったこと。

「こうなってたのか！」

「つくる」を通じて、「知る」が更新されていく。

手を動かす。想像する。それは、検索じゃたどりつけない、

ホントのことを見つけること。つくっている時だけでなく、人生すべてを喜びに変える。

プラモデルは、FUNPORTER へ。

その存在を拡張してゆきます。

つくる喜び。発見する喜び。

FUNPORTER

Plastic Model Kit Designed in Japan

『「つくる」のホントを知ってるかい?展』概要

つくるのホントを知ってるかい?展

催事名称 : 「つくる」のホントを知ってるかい?展

開催日程 : 2019年2月15日(金)~17日(日)

開催時間 : 15日(金)10:00~20:00(最終入館 19:30)

: 16日(土)10:00~19:00(最終入館 18:30)

: 17日(日)10:00~18:00(最終入館 17:30)

開催場所 : 東京ドームシティ Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)

〒112-0004 東京都文京区後楽1丁目3-61

入場料 : 無料

主催 : 株式会社 BANDAI SPIRITS ホビー事業部

サイト URL : <https://bandai-hobby.net/site/funporter/>

※プレスリリースの内容は2019年1月15日現在のものであり、予告なく変更する場合があります。

※プレスリリースに掲載の画像は、実際とは異なる場合があります。