

累計販売数 10 億枚突破のトレーディングカードゲーム「バトルスピリッツ」新シリーズ

ツルギ ソードジェネレーション
『バトルスピリッツ 剣刃編 第1弾【聖剣時代】』

2012年10月13日(土)発売

～9月9日より、TVアニメシリーズ5作目となる「バトルスピリッツ ソードアイス」も放映スタート！～

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、トレーディングカードゲーム『バトルスピリッツ 剣刃編 第1弾【聖剣時代】』(ブースターパック 1パック8枚入り・210円/自販機ブースター 1セット4枚入り・100円 ※いずれも税込)を10月13日(土)から発売します。ターゲットは小学校中・高学年の男児で、全国の玩具店、カードゲームショップ、百貨店・量販店の玩具売場、コンビニエンスストア、及び全国のカードダス自販機で販売します。

「バトルスピリッツ」は、2008年の発売以来“バトスピ”の愛称で人気を博しているトレーディングカードゲームです。**累計販売数は10億枚を突破**(2012年8月末時点)し、2012年2月～6月に全国で開催したイベント「バトスピ覇王チャンピオンシップ2012」では、昨年対比1.5倍にあたる、のべ15,000人が参加するなど、例年以上の盛り上がりを見せています。

『バトルスピリッツ 剣刃編 第1弾【聖剣時代】』は、「バトルスピリッツ」シリーズの新商品で、9月9日(日)より放送開始の、TVアニメ5作目となる新シリーズ「バトルスピリッツ ソードアイス」(メ〜テレ発 テレビ朝日系 全国ネット 毎週日曜日 あさ7時～)や、雑誌「最強ジャンプ」「Vジャンプ」「週刊少年ジャンプ」(集英社)、カートゥーンネットワークで放送中の「バトスピやろうぜ! X」^{エクス}とのメディアミックス展開により、キャラクターやその世界に、お子様自身が自分を投影させながら実際のカードバトルを楽しめるようになっていきます。カードデザインを一新し、すべてのパックにキラキラ光るカードが収録されるほか、アニメに合わせた施策も展開し、更なる盛り上げをはかります。バトルスピリッツは、5周年を迎える今年も番組に合わせて新弾を続々発売し、2013年3月までに50億円の売り上げを目指します。



『バトルスピリッツ 剣刃編 第1弾【聖剣時代】』

写真左から ブースターパック(1パック8枚入り 210円・税込)/カード一例/自販機ブースター(1セット4枚入り 100円・税込)

©サンライズ/BANDAI・メ〜テレ

小学生男子に人気の「バトルスピリッツ」とは？

●ヒットメーカー マイケル・エリオット氏がゲームの原案を担当する奥深いカードバトル

「バトルスピリッツ」は、世界中で数々の大ヒットカードゲームを生み出している米国人のマイケル・エリオット氏がゲームの原案を担当しており、ドラゴン・悪魔・鳥・昆虫・天使など、多種多様な種族の「スピリット(モンスター)」を操って戦うトレーディングカードゲームで、“バトスピ”の愛称で親しまれています。「コア」を戦略的に使用することで、スピード感ある奥深いバトルを楽しむことが出来るのが特徴です。カードのデザインは、新進気鋭のデザイナーたちによる繊細なタッチ、かつ印象的なスピリットたちが描かれており、コレクションアイテムとしてもお楽しみいただいています。



●TVアニメと連動したメディアミックス展開を積極的に実施

TVアニメ「バトルスピリッツ」シリーズ(メ〜テレ・サンライズ・ADK 制作)のキャラクターやカードを商品にも登場させ、その世界観に、お子様自身が自分を投影させながら実際のカードバトルを楽しめるようになっていきます。他にも、雑誌「最強ジャンプ」「Vジャンプ」「週刊少年ジャンプ」(集英社)や、カートゥーン ネットワークで放送中の「バトスピやろうぜ! X」とのメディアミックス展開を積極的に行っています。



- ▶ 9月9日(日)より、TVアニメ新シリーズ「バトルスピリッツ ソードアイズ」(メ〜テレ発 テレビ朝日系 全国ネット 毎週日曜日 あさ7時~)が放映開始。

●全国各地でイベント参加者が急増中!

全国のカード取り扱い店舗にて行うカードゲーム大会・体験会は、昨年対比 1.7 倍にあたる月に 6,000 大会以上を開催しており、各地で白熱したカードバトルが繰り広げられています。また、2012 年 2 月~6 月に全国 10ヶ所で開催した「バトルスピ^{ヒーロー}霸王チャンピオンシップ 2012」には、昨年対比 1.5 倍にあたる、のべ 15,000 人が参加、7 月に東京ビッグサイトで開催したバトルスピリッツ最大のイベント「バトスピMAX」にも 11,000 人超が集まるなど、実施大会数、参加者数ともに年々増えて続け、盛り上がりを見せています。



「バトスピMAX」

写真: (左)予選大会の様子 (右)全国チャンピオンが決定

他にも、アニメキャラクターになりきれる番組連動商品が登場

TVアニメ新シリーズの主人公が番組中で使用しているカードデッキがそのまま収録された「ツルギデッキ【シャイニングチャージ】」(1,260 円・税込)と、ライバルが使用している「白夜王ヤイバデッキ【ダークラッシュ】」(1,260 円・税込)を、9月8日(土)に発売します。

カード40枚に加え、バトルスピリッツで遊ぶ際に必須の“コア”や“プレイシート”が入っており、初めての方でも購入後すぐに遊べるセットです。



※写真: (左)「ツルギデッキ【シャイニングチャージ】」、(右)「白夜王ヤイバデッキ【ダークラッシュ】」

各 1,260 円(税込) 9月8日(土)発売

©サンライズ/バンダイ・メ〜テレ

「バトルスピリッツ」の遊び方

40枚以上の手札を用意し、2人で対戦します。

スピリット(モンスター)をフィールド(場)に召喚し、カードに記載されたスピリット同士の戦闘力を比べ、バトルをさせます。ゲーム中はエネルギーである「コア」を使ってカードをレベルアップさせたり、マジック(魔法)カードを使い、相手のスピリットを倒していきます。相手のライフを0にするか、相手のデッキ枚数を0枚にすると勝利です。

<商品概要>

- 商品名 : 『バトルスピリッツ ^{ツルギ} 剣刃編 第1弾【^{ソードジェネレーション}聖剣時代】』
- 価格 : ブースターパック 1パック8枚入り・210円(税込)
自販機ブースター 1セット4枚入り・100円(税込)
- 販売ルート : 全国の玩具店、カードゲームショップ、百貨店・量販店の玩具売場、コンビニエンスストア、及び全国のカードダス自販機など
- 発売日 : 2012年10月13日(土)
- カードサイズ : 86mm(H)×59mm(W)
- カード種類 : ブースターパック 全122種/自販機ブースター 全123種
- プレイ時間 : 約15分

※この資料に掲載されている商品・カード・画像はすべて開発中のものです。

※一部お取り扱いのない店舗もございます。

バトルスピリッツ公式ホームページ: <http://www.battlespirits.com/>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>