



## PRESS RELEASE

株式会社バンダイ

2012年10月22日

### ディズニーキャラクターたちが超合金®でスペシャルな合体ロボットに！ 「超合金 超合体キングロボ ミッキー&フレンズ」 2013年3月下旬発売

10月26日～28日開催のイベント「TAMASHII NATION 2012」(会場:秋葉原 UDX)にてお披露目

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、ディズニーキャラクターたちが合体して超合金®のロボになる「超合体キングロボ ミッキー&フレンズ」(13,440円/税込)を2013年3月下旬に発売します。

本商品は、「ミッキー」、「ミニー」、「ドナルド」、「デイジー」、「グーフィー」、「プルート(十犬小屋)」のおなじみの6キャラクターに加え、「蒸気船ウィリー」をモチーフにした計7体のディズニーキャラクターロボットとマシンがセットになっています。各ロボット・マシンは可動・変形し、合体すると1体の巨大な「キングロボ ミッキー&フレンズ」(全高約22cm)になります。各ロボットおよび「キングロボ ミッキー&フレンズ」は本商品オリジナルのデザインです。超合金ファン納得の変形、合体ギミックを取り入れていることはもちろん、外観デザインにもこだわり、ディズニーキャラクターのファンにもご満足いただける商品仕様となっています。なお、初回特典として、本商品限定の描き下ろしディズニーキャラクターイラストを使用した6枚のポストカードが付属します。

商品の主なターゲットは、ディズニーファン・超合金ファンを中心とした15歳以上の男女で、主な販売ルートは、全国のホビーショップ、玩具店、家電店・量販店のホビー・玩具売場、インターネット通販などです。

バンダイでは、2008年に大人向けコレクターズアイテムの専門部署として「コレクターズ事業部」を立ち上げ、主に男性を中心にファン層を拡大してきました(3頁参照)。今回、幅広いファン層を持つディズニーキャラクターをモチーフとする商品の発売により、新たなファン層を開拓し、バンダイが展開する大人向けアイテムの魅力をさらに広めていきたいと考えています。

今後も、ディズニーキャラクターをモチーフとした商品を順次発売していく予定です。

なお、本商品の試作品は、2012年10月26日(金)～28日(日)に秋葉原 UDX にてバンダイが開催するイベント「TAMASHII NATION 2012」(3頁参照)にて、一般公開する予定です。



「超合金 超合体キングロボ ミッキー&フレンズ」  
(2013年3月下旬発売、13,440円/税込)

©Disney

## ■スペシャルな 7 体合体！ディズニーキャラが超合金<sup>®</sup>で繰り広げる新たな世界！

6 体のおなじみのキャラクターと、「蒸気船ウィリー」をモチーフにしたロボットとマシン計 7 体(全高約 30～160mm)がセットになっています。それぞれに、「ジェットミッキー」「スカイミニー」などキャラクターや機能にちなんだ名称が付いており、腕や足が可動するほか、変形・合体させることで巨大ロボ「キングロボ ミッキー&フレンズ」を完成させることができます。

また、各キャラクターのメカには、オリジナルキャラクターが搭乗している設定になっており、ロボットの後頭部のレバーを動かすと目の部分が回転し、中で操縦しているキャラクターを見ることができます。



「ジェットミッキー」内にはミッキーマウスが搭乗。



※( )はメカの名称です。

## ■描き下ろしイラストを使用したオリジナル絵ハガキが同梱！

商品には、購入特典として、本商品限定の描き下ろしディズニーキャラクターイラストを使用した 6 枚の絵ハガキが付属します。

【イラスト例】



## ■バンダイ主催イベント「TAMASHII NATION 2012」にて試作品の一般公開決定！

10月26日(金)～28日(日)に秋葉原 UDX 2F・4F にてバンダイが開催する「TAMASHII NATION 2012 -5<sup>TH</sup> ANNIVERSARY-」にて、商品の試作品を一般のお客様に初公開します。

### <「TAMASHII NATION 2012 -5<sup>TH</sup> ANNIVERSARY-」イベント詳細>

日時	2012年10月26日(金)～28日(日) 9:00～19:00 (最終入場は18:30)
場所	秋葉原 UDX 2F AKIBA_SQUARE、4F GALLERY (東京都千代田区)
入場料	前売券 800円、当日券 1,000円 (未就学児無料)
イベント内容	バンダイの大人向けコレクターズアイテム 過去5年間軌跡と現在、未来に関するコンセプト展示。(「超合金 超合体キングロボ ミッキー&フレンズ」の試作品展示を含む。)

#### コレクターズ事業部について

バンダイは、大人向けコレクターズ商品の部門として2008年に「コレクターズ事業部」を設立。以来、「超合金魂」「S.I.C.」「S.H.Figuarts」などキャラクターの特徴に合わせて様々なブランドを立ち上げてきました。豊富なラインナップと高いクオリティが評価され、ファン層を拡大し続けており、海外にも裾野を広げています。バンダイが運営する公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」内にある「魂ウェブ商店」を通じたネット販売にも力を入れており、2011年4月には、ネット専売アイテムをディスプレイ展示する場所として秋葉原に「AKIBA ショールーム」を設置。商品の情報発信基地として、設置から1年半で100万人の来場者を記録する人気スポットとなっています。

### 【商品概要】

- 商品名 : 「超合金 超合体キングロボ ミッキー&フレンズ」
- 発売日 : 2013年3月下旬発売予定
- 価格 : 13,440円/税込
- 対象年齢 : 15歳以上
- 本体サイズ : キングロボ ミッキー&フレンズ H約220mm  
(ジェットミッキー・スカイミニー H約90mm/ダイバードナルド・アクアデイジー H約105mm/  
ランドグーフィー H約160mm/ダッシュプルート H約85mm/エースウィリー H約30mm)
- 材質 : ABS、ダイキャスト、PVC等
- セット内容 : ジェットミッキー、スカイミニー、ダイバードナルド、アクアデイジー、ランドグーフィー、  
ダッシュプルート&イヌゴヤ、エースウィリー
- 販売ルート : 全国の模型店、玩具店、家電・量販店の模型・玩具売場、インターネット通販など

「魂ウェブ」ホームページ: <http://tamashii.jp>  
バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>