

ニューヨーク近代美術館 (MoMA) 永久収蔵品 (MoMA Collection) に認定された
 “漢字” から “動物” に変形する話題の玩具菓子に新商品が登場！

「超変換！！もじバケる6」12月10日(月)発売

今回は「猿」「兎」「蛸」などの漢字が超変換！
 シリーズ累計販売数は、12月末までに1,000万個を突破見込み

株式会社バンダイ（本社：東京都台東区、代表取締役社長：上野和典）は、2010年5月から発売中の「超変換！！もじバケる」シリーズの新商品「超変換！！もじバケる6」（各105円・税込／全18種 動物6種×各3色／ガム1個付）を2012年12月10日（月）より発売します。

「超変換！！もじバケる」シリーズ（各105円・税込／全6弾・全138種+レアカラー6種／ガム1個付）とは、2010年5月から発売している、“一文字の漢字”を組み替えて、その漢字を立体的な動物に“超変換”することができるバンダイオリジナルの玩具菓子です。漢字から動物への組み替え遊びができるコンセプトの面白さや、漢字を遊びながら覚えられる知育要素が人気となっています。小学生男児を中心に、ホビー好きな大人まで幅広い層の方からご好評いただいております。また、2012年2月より、「超変換！！もじバケる」から派生し、バトル要素を加えたスピンオフシリーズ「超変換大戦 もじバケるG」の展開を開始。2012年12月末までにシリーズ累計販売数が1,000万個を突破する見込みです。

また、国内だけでなく、海外からもそのデザイン性が評価され、2011年にバンダイとして初めて、ニューヨーク近代美術館の永久収蔵品 (MoMA Collection) として認定されました。

今回の第6弾は、第1弾で登場した「虎」を新ギミックでラインナップする他、「猿」「蝗（いなご）」「燕」「蛸」「兎」の動物6種（各3色の全18種）で、全国のスーパー、量販店、コンビニエンスストアの菓子売場などで順次販売します。

今後も「もじバケる」シリーズは、幅広い世代の方に楽しんでいただけるような、動物や文字の特徴をいかしたユニークなラインナップで展開していきます。



「超変換！！もじバケる6」（各105円・税込／全18種 動物6種×各3色／ガム1個付）

「超変換！！もじバケる」とは？

●“一文字の漢字”を組み替えて立体的な動物に“超変換”できるオリジナルの玩具菓子

「超変換！！もじバケる」(各 105 円・税込／全 6 弾・全 138 種+レアカラー6 種／ガム 1 個付)シリーズとは、株式会社バンダイが 2010 年 5 月から発売している、“一文字の漢字”を組み替えて、その漢字を立体的な動物に“超変換”することができるオリジナルの玩具菓子です(写真は第 1 弾)。第 6 弾までに商品化された漢字は犬、猫、亀、虫、龍、象など全 35 文字です。



●小学生の「漢字はカッコイイ！」から「超変換！！もじバケる」が誕生！知育要素とコレクション性が人気

「超変換！！もじバケる」は、小学生の子供が「龍」の字を見て言った「カッコイイ！」という一言にヒントを得ています。本来漢字は、物体の形から生まれたものもあり、“文字の成り立ち”の面白さも、商品化していく中でコンセプトの一つです。

そんな中から生まれた「超変換！！もじバケる」シリーズは、105 円(税込)という、お買い求めいただきやすい価格でコレクションがしやすく、漢字から動物への組み替え遊びができるコンセプトの面白さや、漢字を遊びながら覚えられる知育要素が人気となっています。

●デザイン性は大人も、そして海外からも注目され、大ヒット！

「超変換！！もじバケる」シリーズは、デザイン性が評価され、小学生男子のみならず、ホビー好きの大人の方にも人気になり、2010 年 5 月の発売以来、2012 年 12 月末までにシリーズ累計販売数が **1,000 万個を突破する見込み**です。また、国内だけでなく、海外からもそのデザイン性が評価され、様々な媒体で話題となっています。

●小学生男児に大人気！バトル要素を加えたスピノフ「超変換大戦 もじバケるG」シリーズ

2012 年 2 月から展開がスタートした、『超変換！！もじバケる』から派生し、さらにバトル要素や世界観を加えたスピノフシリーズ「超変換大戦 もじバケるG」(各 158 円・税込／全 3 弾・全 45 種／ガム 1 個付)(写真下)。同時に月刊コロコロコミックで記事連載を、別冊コロコロコミック Special(小学館)ではマンガ連載もスタートしています。

漢字から、ドラゴンなど小学生男児の好きなクリーチャーへ変形し、同梱のカードと合わせてバトルゲームも楽しめるようになっています。2012 年 10 月には第 3 弾も発売するなど、大ヒットを続けています。



●バンダイとして初めて「MoMA Collection」に認定。海を越え、世界へ羽ばたく「もじバケる」!

2011年7月～11月にニューヨーク近代美術館(MoMA)にて行われた企画展「Talk to Me」展での展示後、バンダイ商品では初めて永久収蔵品(MoMA Collection)として認定されました。それを記念し、MoMA DESIGN STORE(東京・表参道)にて「もじバケる」展を2012年6月21日(木)～7月11日(水)に開催。初日はオープン前から大勢のお客さまが来場し、大変話題になりました。



※写真は2012年6月21日(木)～7月11日(水)に開催された「もじバケる」展の様子

【商品概要】

- 商品名 : 超変換!!もじバケる6(全18種 動物6種×各3色)
- 価格 : 各105円(税込)
- 発売日 : 2012年12月10日(月)より順次
- 商品内容 : プラスチック完成品1個 ガム1個
- 商品サイズ : パッケージサイズ 約80mm(H)×約70mm(W)×約20mm(D)
本体サイズ(文字) 約50mm(H)×約50mm(W)×約11mm(D)
- 原材料名(菓子): 砂糖、ブドウ糖、水飴、澱粉、ガムベース、糊料(加工澱粉、アラビアガム)、酸味料、香料、クチナシ色素、光沢剤
- 販売ルート : 全国のスーパー、量販店、コンビニエンスストアの菓子売場など

「超変換!!もじバケる」ホームページ: <http://www.mojibakeru.jp/>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>