

**～2013年はハニトー20周年アニバーサリーイヤー～**  
**カラオケレストラン「パセラ」の名物メニュー「ハニトー」がガシャポンに初登場！**  
**「ハニトーイヤフォンジャックスイング」**  
**2013年3月25日(月)よりガシャポン®で順次発売**  
**パセラ店舗でしか買えない限定バージョンも**

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、カラオケレストラン「パセラ」の名物メニュー「ハニトー」を立体化したボールチェーン付フィギュア「ハニトーイヤフォンジャックスイング」(1カプセル1個入り、全5種、各300円/税込)を2013年3月25日(月)より、自販機専用カプセル商品(ガシャポン®)として順次発売します。

「ハニトー」は、株式会社ニュートン(社長:荻野勝朗、本社:東京都新宿区)が運営する全国19店舗展開の曲数世界一のカラオケレストラン「パセラ」の名物メニューです。軽食のハニトーストをより豪華にした、ボリューム感たっぷりのスイーツとして若者を中心に人気となっており、初めてメニューに登場してから今年で20周年を迎えるロングセラーとなっています。

本商品は、「ハニトー」の実物を3Dスキャンし、蜂蜜のツヤ感やソースの垂れている様子まで、本物そっくりのミニチュアで再現しました。フィギュアのサイズは全長約35mmで、ボールチェーンには、「ハニトー」の文字がプリントされたプレートとイヤフォンジャックアクセサリ(※)が付属しており、スマートフォンに付けて持ち歩くこともできます。ターゲットは15歳以上の男女で、全国の玩具売場、量販店等に設置されたカプセル自販機で販売します。※イヤフォンジャックアクセサリは機種によっては使用できない場合もあります。

なお、商品の発売を記念し、プレートの文字を「PASELA」とした限定バージョンを、パセラ全店に設置したカプセル自販機で同時期に販売する予定です。



写真左「ハニトーバニラ」、上段左から「ハニトースト」、「ハニトープディング」  
下段左から:「もっちり苺ミルクキートースト」、「完熟チョコバナナハニトー」

©Pasela Resorts

※画像はイメージです。  
 ※ハニトーは株式会社ニュートンの登録商標です。  
 ※ガシャポンはバンダイの登録商標です。