

2013年3月4日

大人向け特撮番組「非公認戦隊アキバレンジャー シーズン痛」
 パワーアップした主人公をアクションフィギュアで商品化
エス エイチ フィギュアーツ チョウ
「S.H.Figuarts 超アキバレット」
 2013年6月下旬発売～その他関連商品続々！

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、2013年4月より放送開始する「非公認戦隊アキバレンジャー シーズン痛」(2013年4月5日BS朝日・毎週金曜日 25:30~/4月8日サンテレビ・毎週月曜日 23:30~/4月8日TOKYO MX・毎週月曜日 25:00~、バンダイチャンネル*にて4月より配信)の商品展開を2013年6月下旬より開始します。

※「バンダイチャンネル」(<http://www.b-ch.com/>)はバンダイナムコグループの株式会社バンダイチャンネルが運営するアニメ動画配信サイトです。

「非公認戦隊アキバレンジャー」とは、東映株式会社(社長:岡田裕介 本社:東京都中央区)が制作する特撮ヒーロー番組です。第1期は2012年4月から6月にかけて、妄想の力でヒーローに変身する3人組が、彼らの聖地“秋葉原”を守るというストーリー展開で放送され、現在「獣電戦隊キョウリュウジャー」(毎週日曜日7:30~、テレビ朝日系列)が放送中の「スーパー戦隊シリーズ」とは一線を画す深夜帯の「大人向け特撮番組」として話題となりました。バンダイでは、第1期放送時に商品化を行い、ご好評いただいたことを受け、第2期である本作においても、引き続きフィギュアや変身アイテムを中心とした大人向けのコレクターズアイテムを続々と展開する予定です。

商品化第一弾は、番組に登場する主人公のアクションフィギュア「S.H.Figuarts 超アキバレット」(3,675円/税込、6月下旬発売、全高約150mm)です。主なターゲットは20~30歳の男性で、販売ルートは全国の模型店、玩具店、家電・量販店の模型・玩具売場、インターネット通販などです。

バンダイでは、大人向けコレクターズ商品の専門部署を2008年に設立し、フィギュアを中心に、豊富なラインナップでファン層を拡大し続けています(詳細次頁)。バンダイの大人向け市場への取り組みにご期待ください。



写真:「S.H.Figuarts 超アキバレット」
(3,675円/税込、6月下旬発売予定)

©東映 AG・東映

■関連商品続々発売！

「非公認戦隊アキバレンジャー シーズン痛」の劇中には、「スーパー戦隊シリーズ」の歴代ヒーローが数多く登場します。これに伴いバンダイでは、6月に「恐竜戦隊ジュウレンジャー」(1992～1993年放送)に登場した「ドラゴンレンジャー」、7月に「ティラノレンジャー」を発売します。また、「非公認戦隊アキバレンジャー」のメンバーである「アキバブルー(仮)」「アキバイエロー(仮)」のアクションフィギュア(写真右)を商品化する他、劇中で使用される変身アイテムや、Tシャツ、玩具菓子、カード、日用雑貨など、さまざまな商品を企画中です。また、バンダイナムコグループのバンダイビジュアル株式会社(社長:川城和実、本社:東京都品川区)からは、第1期「非公認戦隊アキバレンジャー」の映像パッケージ(ブルーレイ/DVD)も発売されており、あらゆるタッチポイントで、キャラクター全体を盛り上げていきます。



左:「S.H.Figuarts アキバブルー(仮)」→
右:「S.H.Figuarts アキバイエロー(仮)」→
(各 3,675 円/税込、7 月発売、各全高約 140mm)

←左:「S.H.Figuarts ティラノレンジャー(仮)」
(3,675 円/税込、7 月発売、全高約 140mm)
←右:「S.H.Figuarts ドラゴンレンジャー(仮)」
(3,675 円/税込、6 月発売、全高約 140mm)



＜「非公認戦隊アキバレンジャー シーズン痛」番組概要＞

第1期で、妄想世界で戦い、妄想世界の数々のスーパー戦隊との交流を持ったアキバレンジャー。しかし主人公たちが作りだしたある種理想世界だったバトルフィールドに、第2期「シーズン痛」では、彼らの意志に反する要素を持ち込んで主人公たちを苦しめる、新たな強敵が登場！！主人公たちが妄想したものではない邪悪な怪人が登場し、そんな敵によって乱された妄想が、現実世界にまで作用して現実を歪め始める。

(ご参考)大人向けコレクターズ市場に向けたバンダイの取り組み

バンダイでは、大人向けコレクターズ商品の専門部署として「コレクターズ事業部」を2008年に設立。今期(2013年3月期)で5周年を迎えました。設立以来、金属のずっしりとした重量感が特徴の「超合金魂」や、アクションフィギュア「S.H.Figuarts」など、キャラクターの特長に合わせて様々なブランドを立ち上げ、豊富なラインナップと高いクオリティで、ファン層を拡大。2010年からは40～70代といった高い年齢層に向けた「大人の超合金」シリーズの発売も行い、年々堅調な成長を続けています。

バンダイが運営する公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」内にある「魂ウェブ商店」を通したネット販売にも力を入れており、2011年4月には、ネット専売アイテムをディスプレイ展示する場所として秋葉原に「AKIBA ショールーム」を設置。

商品の情報発信基地として、設置から1年半で100万人の来場者を記録する人気スポットとなっています。

また、世界標準スケールである12インチサイズのアクションフィギュア「12 Perfect Model」シリーズや、海外で人気のキャラクターフィギュアを、世界同時期に16カ国で発売するなど、海外にも裾野を広げています。展示イベントも世界各国で開催し、2013年3月末には中国・広州にもショールームを設置する予定です。



「大人の超合金 南極観測船 宗谷(第一次南極観測隊仕様)」(発売中、49,350円/税込)

魂ウェブホームページ: <http://tamashii.jp/> バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>