

2013年6月11日

「ウィザードリング」の累計出荷数が 2,800 万個を突破 仮面ライダー「変身ベルト連動キーアイテム」歴代最高売上を記録 関連キャンペーンも実施

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)が販売する、『仮面ライダーウィザード』(テレビ朝日系にて放映中)関連商品「ウィザードリング※」の累計出荷数が 2013 年 6 月 9 日(日)に 2,800 万個を突破しました。

変身ベルト連動キーアイテムとしては歴代最高売上を記録し、過去最高のペースで出荷個数を更新中の「変身ベルト DX ウィザードドライバー」とともに、「仮面ライダーウィザード」の人気拡大に貢献しています。「DX ウィザードドライバー」は「日本おもちゃ大賞 2013 2012 年度ヒット・セールス賞」も受賞しました。

バンダイでは、「魔法」をキーワードにした作品の魅力的な世界観と、「指輪」を用いた、なりきりやすいアイテムがお客さまの支持を得られたことに加え、玩具だけではなく、カプセル自販機や玩具菓子への展開など、玩具売場以外でも積極的に商品を展開したことが、今回の最高売上を達成した要因と捉えています。



「DX ウィザードドライバー」(左上)と「ウィザードリング」(右下)

バンダイでは、今後も「仮面ライダー」シリーズを始めとしたキャラクター作品の世界観を堪能できる商品の企画・販売に努めてまいります。

※ウィザードリングとは:変身ベルトにかざすことにより、それぞれのリングに対応した音と光を演出し、劇中同様の“なりきり”遊びをたのしむことができるコレクションアイテムです。

＜過去 3 作品の変身ベルト連動キーアイテム＞

放映年	番組名	商品名	出荷数	換算価格	売上規模
2010 年	仮面ライダーオーズ	オーメダル	3,300 万個	300 円	99 億円
2011 年	仮面ライダーフォーゼ	アストロスイッチ	3,500 万個	300 円	105 億円
2012 年	仮面ライダーウィザード	ウィザードリング	2,800 万個	400 円	112 億円

※「仮面ライダーウィザード」は 2012 年 9 月 1 日～2013 年 6 月 9 日時点での数字です。

■関連キャンペーンを実施

累計販売個数 2,800 万個出荷を記念し、キャンペーンを実施します。

全国約 2,800 店の玩具売場に、ウィザードリング 10 個お持ちいただいたお客さまを対象に「コングラッチュレーションウィザードリング」(非売品)をプレゼントします。



コングラッチュレーションウィザードリング

＜キャンペーン概要＞

実施期間	2013 年 6 月 29 日(土)～なくなり次第終了	対象者	ウィザードリング 10 個をお持ちいただいたお客さま
配布場所	全国約 2,800 店の玩具売場	プレゼント内容	コングラッチュレーションウィザードリング(非売品) 1 個
キャンペーン URL	http://www.b-boys.jp/ring_present/		

(C) 2012 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

「仮面ライダーウィザード」玩具情報サイト:<http://b-boys.jp/wizard/>
バンダイホームページ:<http://www.bandai.co.jp/>

以上