

現代社会で戦う女性に送る 大人かわいいキラキラコスメで「Make Up！」

CreerBeaute 美少女戦士セーラームーン 20周年記念商品 第3弾

ミラクルロマンス『スターパワープリズムアイライナーシリーズ』

2013年9月26日(木)より順次発売



株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、社長:上野和典)は、自社が展開する化粧品ブランド CreerBeaute (クリアボーテ)より、美少女戦士セーラームーン 20周年記念商品の第3弾としてアイライナー ミラクルロマンス『スターパワープリズムアイライナーシリーズ』を9月26日(木)より順次発売します。

本商品は、CreerBeaute が得意とする「アイメイク」と、美少女戦士セーラームーンの主人公達が変身時に発する「ムーンプリズムパワーメイクアップ！」というセリフの親和性から生まれた商品です。

商品がもつ艶感が、はやりの「潤み目」を演出するリキッドアイライナー『スターパワープリズムリキッドライナー』(2色)、セーラー戦士がモチーフのカラーリキッドアイライナー『スターパワープリズムラメライナー』(2色)、涙袋や目元を輝かせるハイライト効果のあるクリーミーなペンシルアイライナー『スターパワープリズムペンシルライナー』(1色)の3種(計5色)を発売します。今回、CreerBeaute として初めて、アイライナーに「ラメ」を配合し、当時アニメを見ていた女性たちが、昔憧れたキャラクターのイメージや輝きなどを程よく取り入れて、「変身」する事ができます。

販売ルートは、全国のバラエティショップ、量販店、ドラッグストアです。また、原作の人気が高い、香港、台湾、シンガポールでも同時展開を行い、今後もアジアを皮切りに海外でも順次拡大予定です。

9月25日(水)には、都内にてメインターゲット層である20代~30代女性を招待した製品体験会イベントを予定しています。

①

シャイニングパウダー入り リキッドアイライナー
『スターパワープリズムリキッドライナー』
ブラック/ブラウン (各1,260円・税込)

②

セーラー戦士モチーフのアイライナー
『スターパワープリズムラメライナー』
ブルー/レッド (各1,260円・税込)

③

涙袋に最適!
『スターパワープリズム
ペンシルライナー』
ホワイト (945円・税込)

©武内直子・PNP・東映アニメーション ©Naoko Takeuchi

【商品概要】

商品名	カラー	上代	内容量
スターパワープリズムリキッドライナー	ブラック/ブラウン	1,260円(税込)	0.4mL
スターパワープリズムラメライナー	ブルー/レッド	1,260円(税込)	1.0mL
スターパワープリズムペンシルライナー	ホワイト	945円(税込)	1.1g

S 商品の使用イメージ S

涼しげで知的な目元が
印象的なクールなまなざし
(使用商品: ①/③/⑤)



優しげで神秘的な目元が
印象的なエレガントな
まなざし
(使用商品: ②/④/⑥)



■ 「美少女戦士セーラームーン」とは

1992 年から放送され「月にかわっておしおきよ！」の決めセリフで女の子たちに大人気となったテレビシリーズ。バンダイより発売した変身アイテム「クリスタルブローチ」や、武器「ムーンスティック」などの商品が大ヒットし、「かわいだけでなく、戦うヒロインたち」が活躍するテレビアニメは、その後 5 年間続くロングシリーズになりました。

アニメ放送から 20 周年を迎え、バンダイからは記念商品を続々と発売し、話題をよんでいます。また、9 月 13 日（金）からはミュージカルの公演がスタート。今冬からは、新作アニメが全世界同時配信の予定です。

■ 「ミラクルロマンス」とは

CreerBeaute が立ち上げた新ブランドで、F1 層の女性たちが幼い頃に憧れた「美少女戦士セーラームーン」をモチーフに、現代社会で戦う女性に送る大人かわいいキラキラコスメシリーズです。

2013 年 6 月に、バンダイ公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」で予約販売を行った第 1 弾『ミラクルロマンス シャイニングムーンパウダー』、第 2 弾『ミラクルロマンス ネイルコレクション』はインターネット・SNS で大きな話題となりました。（現在、第 1 弾、第 2 弾の予約受付は終了しています。）

「ミラクルロマンス シャイニングムーンパウダー」
（写真左） 3,980 円（税込）

「ミラクルロマンス ネイルコレクション」
（写真右） 5,250 円（税込）

※いずれも予約受付は終了しています。



■ CreerBeaute（クレアボーテ）とは

CreerBeaute とは、バンダイが展開する大人向け本格派コスメブランドです。「ベルサイユのばら」や「うる星やつら」という、時代にとられることなく人気で個性的なキャラクターを起用する事で、女性が「こうなりたい」と描く理想のイメージが、キャラクターを介してダイレクトに伝わり共感を生んでいます。また、口コミサイトでは、「ベルサイユのばら」のリキッドアイライナーが殿堂入りを果たすなど、機能面でも高い評価を得ており、今年度「ベルサイユのばら」のリキッドアイライナーは年間 100 万本の販売を予定しています。

また、海外でも展開中で、韓国、香港、台湾、シンガポール、北米など、それぞれの原作が人気の各国でも販売を行っています。

CreerBeaute ホームページ：<http://www.creerbeaute.co.jp/>

バンダイ ホームページ：<http://www.bandai.co.jp>