

シニア世代を中心に幅広い年齢層に愛され続けているおしゃべりするぬいぐるみ
親・子・孫 家族3世代で楽しめる「プリモプエル」シリーズ最新商品
『ハートそだつよ！プリモプエル』11月9日(土)発売
「ハートの種」(専用SDカード)機能で、ずっと成長！もっと身近に！

株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、社長:上野和典)は、1999年11月から発売している、おしゃべりするぬいぐるみ「プリモプエル」シリーズの最新商品『ハートそだつよ！プリモプエル』(全2色:くろ・ぴんく、各14,175円・税込)を11月9日(土)に発売します。

「プリモプエル」シリーズは、累計110万体制以上を販売している、おしゃべりするぬいぐるみです。反応センサー内蔵により、触ったり抱き上げたりすることで性格が変化したり、季節にあわせた言葉やほっとする言葉で気持ちを和ませたりします。親・子・孫3世代で楽しめる共通の玩具として幅広い年齢層の支持を集め、特に、子育てを卒業したアクティブなシニア世代の女性を中心にクチコミで全国にファンの輪が広がっています。

新商品『ハートそだつよ！プリモプエル』は、ファンの皆さまから寄せられた声を反映し、従来から人気の、本体に登録された2,000通り以上のおしゃべり機能や、コミュニケーションの頻度による仲良し度や性格変化機能はそのままに、シリーズで初めて専用のSDカード「ハートの種」を付属します。専用ホームページから「ハートの種」にデータをダウンロードしてプリモプエル本体に差し込むと、ニックネームで呼びかけてくれるほか、新しい歌やおしゃべりを覚えさせることができるので、プリモプエルが、ずっと成長しているように感じていただけます。さらに、外見にもこだわり、見た目もさわりごこちもふわふわな素材に一新しました。

主な販売ルートは、全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、雑貨店、通信販売等です。



『ハートそだつよ！プリモプエル』(全2色:くろ・ぴんく、各14,175円・税込)

©1999 BANDAI・WiZ

あなただけのプリモプエルをそだてよう！「ハートそだつよ！プリモプエル」機能紹介

①「ハートの種」機能

New!

専用ホームページ(<http://heart.primopuel.net/>※2013年11月9日オープン予定)にアクセスし、自分の情報を登録した後、データを付属の専用SDカード「ハートの種」にダウンロードし、本体に差し込むと、プリモプエルが自分のことをニックネームで呼んでくれたり、新しい歌や言葉が増え、より楽しくおしゃべりしてくれます。これによって、より身近に、より長くプリモプエルの成長が楽しめます。



②赤外線通信機能を搭載

New!

プリモプエル同士で右足のハートマークを近づけて赤外線通信を開始すると、お互いに会話を始めます(2体まで通信可能)。



赤外線通信の様子→

③従来の人気機能はそのまま搭載

これまで同様、おでこやほっぺ、耳、手、しっぽなどに反応センサーを搭載しており、話しかけたり触れたりするとセンサーが反応し、2,000通り以上のおしゃべりが楽しめます。どのセンサーにどれくらい触れるかによって、4つのプエル型(「プエルA型:ていねい」、「プエルB型:マイペース」「プエルO型:ロマンチスト」「プエルAB型:クール」)に性格が分岐するほか、接し方によって「仲良し度」が変化し、おしゃべりの内容が変わるため、自分だけのプリモプエルを育てている気分が楽しめます。

【商品概要】

商品名	ハートそだつよ！プリモプエル(くろ・ぴんく)	価格	各 14,175 円(税込)
発売日	2013年11月9日(土)	対象年齢	12歳以上
本体サイズ/重さ	全高約 300mm/約 700g(電池込)	販売ルート	全国の玩具店、百貨店・量販店の玩具売場、雑貨店、通信販売等
セット内容	本体(単2電池4本別売)、「ハートの種」(専用SDカード)1枚、取扱説明書		

■「プリモプエル」シリーズ 販売の主な歴史



初代「プリモプエル」

- 1999年11月:「プリモプエル」(7,329円・税込)発売
反応センサー内蔵の「おしゃべりするぬいぐるみ」として話題に。
- 2004年10月:「ハートたっぷりプリモプエル」(10,290円・税込)発売
音声認識機能を搭載。
- 2006年4月:「おうた♪たっぷりプリモプエル」(7,980円・税込)発売
歌をうたう機能を充実。
- 2009年3月:「プリモピース」(15,750円・税込)発売
2,000通り以上(従来の5倍)の充実したおしゃべり。
- 2013年11月:「ハートそだつよ！プリモプエル」(14,175円・税込)発売
専用SDカードを使っておしゃべりを増やすことが可能。

※上記のほか、シリーズには「コプエル」「プリモプエラ」など関連商品も含まれます。

■ファンとの歩み

バンダイでは、オフィシャルパートナー店舗「はーとねっと」を全国各地に展開しており、関連商品の販売のほか、購入後のアフターケアやミニイベントの開催などを行い、プリモプエルとファンの皆さまとをつなぐ場を設けています。

また、2002年には、「園服シリーズ」各種を購入するとついてくる「入園願書」を送れば誰でも入園することができる「プリモプエルようちえん」を設立。バンダイ主催による関連イベントを定期的に開催しており、毎回200名以上のファンの皆さまにご参加いただいています。

なお、2013年11月には、都内近郊で「ハートそだつよ！プリモプエルお披露目イベント(仮称)」を開催予定です。

※プリモプエルは、(株)バンダイと(株)ウィズの共同企画・開発商品です。

プリモプエル はーとねっと: <http://primopuel.net/>

バンダイ ホームページ: <http://www.bandai.co.jp>