

バンダイのオリジナルヨーヨーブランド「ハイパーヨーヨー」上級者に向けた新シリーズ「ハイパーヨーヨーフルメタル機種」3種 2014年2月発売
バンダイ公式通販サイト「プレミアムバンダイ」にて2013年10月15日(火)より受注を開始
動画投稿型「ハイパーヨーヨーWEB 全国大会」を初開催

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、1997年より発売を開始し、国内で累計約1,800万個の販売数を記録している「ハイパーヨーヨー」の最新作「ハイパーヨーヨーフルメタル機種」(3種、3,150円~/税込)を2014年2月に発売します。2013年10月15日(火)~12月2日(月)の期間限定で、バンダイ公式通販サイト「プレミアムバンダイ」にて受注を受け付けます。<<http://p-bandai.jp/>>



【商品特徴】

■ターゲットの拡大

1997年にバンダイが発売した「ハイパーヨーヨー」は、「ヨーヨーブーム」と呼ばれるほどのブームを巻き起こしました。「ハイパーヨーヨーフルメタル機種」は、従来メインターゲットとして設定していた小学生男児だけではなく、1990年代後半に小学生でヨーヨーを楽しんだ20歳代後半の男性も対象に商品を企画・開発しました。ターゲットを広げることで、市場の拡大を図ります。

■より高度なトリックが可能に

ボディを従来のプラスチック製から金属を削り出して作るアルミニウム製のフルメタルにすることで、空転時間が格段に長くなり、より高度なトリックを連続して行うことが可能です。従来の「ハイパーヨーヨー」に加え、スキルレベルの向上を目指す上級プレーヤーに向けて新たに「フルメタル機種」を導入することで、入門者から上級者まで幅広いターゲットに商品を展開することができるだけでなく、プレー期間の長期化と、市場の活性化を狙います。

【商品紹介】

■「STAVITY」(スタヴィティー)

- 3,150円/税込 サイズ:直径52mm/幅38mm/重さ67.5g
- ・ハイパーヨーヨー上級者に向けた抜群の安定感を持つ「フルメタル機種」の入門機種。
 - ・手の中に馴染む小型ラウンドボディのため、投げやすく、持ち歩きやすい。



■「TORQAVE」(トルケーヴ)

- 5,775円/税込 サイズ:直径55mm/幅43mm/重さ66g
- ・ハイパーヨーヨー上級者に向けた、高速でなめらかなプレーに適したフルメタル機種の上級機種。
 - ・ボディが広いシャープエッジのためストリングの上にヨーヨーを乗せやすい。



■「ACRONIZER」(アクロナイザー)

- 8,400円/税込 サイズ:直径56mm/幅45mm/重さ67.5g
- ・ハイパーヨーヨー上級者に向けた、ダイナミックなプレーに適した競技者向けフルメタル機種。
 - ・外重心ボディの形状がストレートに落ちているため、トリック中に回転が落ちにくい。



ウェブ動画投稿型【ハイパーヨーヨーWEB 全国大会】を3部門で初開催

■新要素1: インターネット上での全国大会

従来から全国規模で実施してきたハイパーヨーヨーの大会を、今回は初めて、消費者が気軽に参加できると話題を集めている、ウェブ動画投稿型によるインターネット上で開催します。応募するだけでなく、大会の盛り上がりも多くの方々が見聴することもでき、より幅広い層に向けてヨーヨーの魅力をアピールします。



大会イメージ

■新要素2: 年齢制限を設けることない「オープンエントリー」を新設

従来通り15歳未満の枠として「ジュニアエントリー」を設けるほか、上限の年齢制限をしない「オープンエントリー」を新設することで、「ハイパーヨーヨー」のターゲットの拡大を狙います。

■新要素3: ユニークさで勝負! オープンエントリーに「パフォーマンス部門」を新設

「ジュニアエントリー」、「オープンエントリー」に共通して開設する、「スキル」「リズム」「ショーマンシップ」で競う『フリースタイル部門』に加え、「オープンエントリー」では、「おもしろさ」「楽しさ」で競う新競技『パフォーマンス部門』を新設します。大人数でエントリーしたり、オリジナルトリックを披露したり、投稿動画のユニークさが勝敗の鍵を握ります。

【「ハイパーヨーヨーWEB 全国大会」概要】 <<http://hyper-yo-yo-contest.b-boys.jp/>>

ジュニアエントリー フリースタイル部門	
受付期間	2013年10月15日(火)～12月16日(月)
結果発表	2013年12月25日(水)
対象年齢	8歳以上15歳未満
オープンエントリー フリースタイル部門/パフォーマンス部門	
受付期間	2014年1月15日(水)～2014年3月17日(月)
結果発表	2014年3月28日(金)
対象年齢	8歳以上～(上限なし)

【ハイパーヨーヨーとは】

1997年にバンダイが大手米国ヨーヨーメーカーと提携し、国内向けにアレンジした商品の発売を開始しました。古くから伝わる「ヨーヨー」の基本的な遊び方は変えることなく、デザインや性能を現代に合わせた仕様にアレンジした小学生男児を中心に人気の玩具です。「トリックを取得するために重ねる練習の厳しさ」「トリックが成功しなかったり、勝負に敗れた時の悔しさ」「トリックができた時の達成感」「勝利を手にした時の高揚感」といった、社会生活で修得する感情をヨーヨーを通じて培うことができたといったお子さまからのコメントが多数寄せられ、デジタルコンテンツとは異なる遊びの魅力を提供しています。

ハイパーヨーヨーオフィシャルサイト:<http://hyper-yo-yo.jp/>
バンダイホームページ:<http://www.bandai.co.jp/>