

**90年代に大ヒットした「美少女戦士セーラームーン」の玩具を完全リニューアル！  
バンダイが初めて大人の女性に贈る本格玩具 第1弾**  
プロップリカ  
**『PROPLICA ムーンスティック』**  
**2014年4月下旬発売**

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、『PROPLICA ムーンスティック』[メーカー希望小売価格 8,800円(税抜)]を、2014年4月下旬に発売します。1990年代に大きなブームを巻き起こしたテレビアニメ「美少女戦士セーラームーン」に登場し、1992年に発売し40万個以上を販売したヒット商品「ムーンスティック」を完全リニューアルしました。主なターゲットは、当時アニメを視聴していた20代女性で、バンダイが同年齢層に向けて本格的なキャラクター玩具を発売するのは初めてです。本商品は世界で同時期に発売予定で、日本での販売ルートは全国の模型店、玩具店、家電・量販店の模型・玩具売場、インターネット通販などです。バンダイでは、本商品を第一弾とする『PROPLICA』ブランドを立ち上げ、番組内に登場する変身アイテムなどのプロップ(小道具)の設定を徹底検証し、女性を含む大人に向けた本格的なキャラクター玩具を充実させていく予定です。

『PROPLICA ムーンスティック』は、主人公のセーラームーンの武器「ムーンスティック」を、約1分の1サイズで忠実に再現した全高約26cmの玩具です。音と光で劇中の名シーンをリアルに再現し、付属の台座に置いてディスプレイすることが可能です。1992年に発売した女兒向け玩具にはなかった、「幻の銀水晶」をセットすることでアイテムがパワーアップする劇中の演出を忠実に再現。7色LEDを搭載した「幻の銀水晶」パーツをスティックにセットし、スイッチを入れると、劇中のイメージそのままに美しく7色に発光します。また、玩具の彩色やフォルムも大人向けの美しい仕様にしたほか、セーラームーン役の声優・三石琴乃氏による音声も収録し、大人の女性にも満足いただける「本物感」を極めた商品です。

なお、本商品の試作品は、2013年11月1日(金)～3(日)に秋葉原 UDX にてバンダイが開催するイベント「TAMASHII NATION 2013」にて、一般公開します。

(イベント詳細: [http://tamashii.jp/special/tamashii\\_nation/](http://tamashii.jp/special/tamashii_nation/))

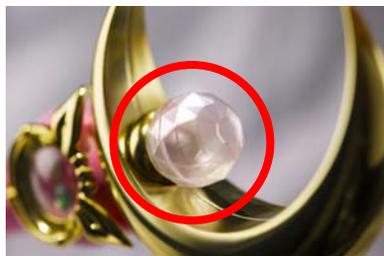
「PROPLICA ムーンスティック」  
メーカー希望小売価格 8,800円(税抜)  
2014年4月下旬発売

©武内直子・PNP・東映アニメーション  
※画像はイメージです。



## 大人に向けた本格玩具『PROPLICA ムーンスティック』

本商品は、新ブランド「PROPLICA」シリーズ(※)の第一弾商品として、形状や彩色はもちろん、発光や収録音声、ディスプレイ方法など、大人のファン層に満足いただけるよう、細部にまでこだわった本格的な仕様となっています。



「幻の銀水晶」には7色LEDを搭載

スティック部にもLEDを搭載。セーラー月の声を演じた三石琴乃氏による劇中の決めセリフ「ムーンヒーリングエスカレーション！」などの音声も聞くことができます。

付属の台座を使用してディスプレイが可能



※「PROPLICA」シリーズとは・・・

# PROPLICA

大人向けコレクターズブランド「PROPLICA」は、「プロップ」と「複製品(レプリカ)」を組み合わせた造語です。バンダイでは、長年にわたり、変身アイテムを代表とする数々の劇中の小道具(プロップ)を子ども向け玩具として商品化してきました。これまで培ってきたそのノウハウに最新技術を導入することにより、「本物感」を追求し、大人向け商品としてブランド展開する新たな試みです。

### 【商品概要】

商品名	PROPLICA ムーンスティック		
価格	メーカー希望小売価格 8,800 円(税抜)	発売日	2014 年 4 月下旬
本体サイズ	全高約 26cm	材質	ABS 他
電池	LR44 × 3 個(別売)	対象年齢	15 歳～
セット内容	本体、幻の銀水晶、専用台座、他	収録サウンド数	8 種以上
販売ルート	全国の模型店、玩具店、家電・量販店の模型・玩具売場、インターネット通販など		

### <参考>バンダイの大人向け玩具について

バンダイでは、「超合金魂」「S.I.C.」「S.H.Figuarts」「聖闘士聖衣神話」など、キャラクターの特徴に合わせたさまざまな大人向けコレクターズアイテムのブランドを展開しています。豊富なラインアップと高いクオリティが評価され、近年は海外にも裾野を広げています。

従来のファン層は、20～40 代の男性が中心でしたが、2013 年の「美少女戦士セーラーMoon」20 周年にあたって、女性層の需要に着目。可動フィギュア「S.H.Figuarts セーラーMoon」[発売中、4,200 円(税抜)]、「S.H.Figuarts セーラーマーキュリー」[2013 年 10 月 26 日発売、4,200 円(税抜)]を商品化。さらに、2013 年 12 月には「S.H.Figuarts セーラーマーズ」[4,200 円(税抜)]を発売するほか、無可動フィギュア「フィギュアーツZERO セーラーMoon」[8,800 円(税抜)]も 2014 年 3 月発売予定です。今後も、魅力的なコレクターズアイテムの企画・商品化に努め、新たなユーザー層を積極的に開拓していきます。

本資料に記載されている情報は 10 月 17 日現在のものです。画像はすべてイメージです。

魂ウェブ セーラーMoonスペシャルホームページ: <http://sailormoon.tamashii.jp/>

バンダイ ホームページ: <http://www.bandai.co.jp>