



PRESS RELEASE

株式会社バンダイ

2013年10月31日

「超合金®」生誕 40 周年記念！

世界中の超合金ファン・ハローキティファンに贈る至極のロボット

「超合金ハローキティ」2014年6月発売

11月1日～3日開催の「超合金40周年」キックオフイベント「TAMASHII NATION 2013」にてお披露目

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、2014年がバンダイを代表する商品ブランド「超合金」の生誕40周年にあたることを記念し、キャラクター誕生から同じく40周年を迎える「ハローキティ」とのコラボレーションによる「超合金ハローキティ」[メーカー希望小売価格4,400円(税抜)]を2014年6月に世界各国で順次発売します。なお、バンダイでは、同年を「超合金」のアニバーサリーイヤーと位置づけ、2014年3月より毎月「超合金」関連商品を発売していくほか、40周年にふさわしいさまざまな大型企画を立ち上げる予定です。

本商品は、ハローキティが超合金ロボットに乗り込み、水中を泳ぎ、陸を走り、空を飛び、大冒険をするという設定のもと、ハローキティを模した超合金ロボット本体(全高約105mm)と、ロボットに搭載できるハローキティのミニフィギュア(全高約23mm)をセットにした商品です。ロボットは「水中モード」、「走行モード」、「飛行モード」に可動・変形するほか、腕からロケットを発射させたり、目の表情を変えたりすることができます。

商品の主なターゲットは、超合金ファン、ハローキティファンを中心とした15歳以上の男女で、日本国内での主な販売ルートは、全国のホビーショップ、玩具店、家電店・量販店のホビー・玩具売場、インターネット通販などです。

なお、「超合金40周年」のキックオフイベントとして2013年11月1日(金)～3(日)に秋葉原UDXにて「TAMASHII NATION 2013」を開催し、本商品の試作品を一般公開する予定です。

※「超合金」40年の歩みについては3頁参照。



「超合金ハローキティ」
メーカー希望小売価格 4,400円(税抜)
2014年6月発売予定

©1976,2013 SANRIO CO., LTD.
※画像はイメージです。



■水・陸・空 3つのモードに可動・変形！腕からロケットを発射！

ロボットは「水中モード」、「走行モード」、「飛行モード」に可動・変形します。足にリボンを取り付ければフィンになり「水中モード」に、リボンを背中に取り付けて翼にすれば「飛行モード」に、足を曲げれば「走行モード」として脚部に据え付けられた車輪で移動させることができます。また、腕からロケットを発射できるギミックも付いており、飾るだけでなく、動かして遊べる、至極のロボットです。



水中モード



走行モード



飛行モード



腕からロケットを発射！

■ロボットの豊かな表情にも注目！

ロボット本体に付いているボタンを押すたびに目に変化し、「通常モード」、「ぷんぷんモード」、「ぴかぴかモード」の3つの表情を楽しむことができます。



「ぷんぷんモード」の表情

■バンダイ主催イベント「TAMASHII NATION 2013」にて試作品を一般公開！

11月1日(金)～3日(日)に秋葉原 UDX 2F・4Fにてバンダイが開催する「TAMASHII NATION 2013」にて、商品の試作品を一般のお客様に初公開します。

<「TAMASHII NATION 2013」イベント詳細>

日時	2013年11月1日(金)～3日(日) 9:00～19:00 (最終入場は18:30)		
場所	秋葉原 UDX 2F AKIBA SQUARE、4F UDX GALLERY (東京都千代田区)		
入場料	当日券 1,000円 (未就学児無料)		
イベント内容	開催7回目となるバンダイの大人向けコレクターズアイテムの祭典。2014年にバンダイの「超合金」ブランドが40周年を迎えることを記念し、最新の「超合金」商品の展示や過去の系譜などを公開します。(展示アイテム数:約350点)		

【「超合金ハローキティ」商品概要】

商品名	超合金ハローキティ		
メーカー希望小売価格	4,400円/税抜	発売日	2014年6月
対象年齢	15歳～	材質	ダイキャスト、ABS等 ※電池不要
サイズ	本体全高約105mm、ミニフィギュア全高約23mm		
セット内容	本体、台座、ミニフィギュア、水陸空パーツ		
販売ルート	全国のホビーショップ、玩具店、家電・量販店のホビー・玩具売場、インターネット通販など		

【参考：「超合金」シリーズ 40 年の歩み】

【名前の由来】

「超合金」(バンダイの登録商標)は、1974 年に株式会社ポピー(のちにバンダイに吸収合併)が発売した玩具のシリーズで、ロボットやヒーローをダイキャスト(亜鉛合金)で再現した商品です。第一弾の「マジンガーZ」がアニメの中で、“超合金でつくられた”という設定となっているところから名付けられました。

【種類数】

約 500 種類

1974 年発売「超合金 マジンガーZ」

©ダイナミック企画



【主な歩み】

- 1974 年 「超合金 マジンガーZ」(1,300 円/税抜)を発売。ダイキャスト素材のずっしりとした質感と重量感、ミニチュアモデルとしての造形の細かさ、ロケットパンチの発射ギミックなどの精巧さが大人気となり、発売初年度に 50 万個を販売。バンダイにおける「超合金」ブランド誕生の礎となる。以降、さまざまなキャラクターを「超合金」ブランドとして発売。
- 1997 年 大人向けフィギュアのブーム到来を受け、「超合金魂 マジンガーZ」(5,800 円/税抜)を発売。かつて子ども時代に親しんだ大人をターゲットにしたもので、単なる再販ではなく、まったく新しい概念と技術を駆使して開発。10 万個を販売するヒット商品に。「超合金魂」シリーズは 2013 年 3 月末までに累計 230 万個を売り上げるヒットブランドとなっている。
- 2004 年 原宿のラフォーレミュージアムで超合金生誕 30 周年イベント「CHOGOKIN EXPO」を開催。超合金約 400 点を展示。超合金の歴史と未来を体験することができる企画として 1 万人を動員。
- 2010 年 実在する造形物を「超合金」の技術を使い、リアルに再現した塗装済み完成品モデル「大人の超合金」シリーズ発売開始。23,150~78,850 円・税込という高価格帯にも関わらず、第一弾~第五弾までにシリーズ累計 2 万個を販売。
- 2014 年 「超合金」生誕 40 周年。「超合金ハローキティ」をはじめ、さまざまな商品企画が進行中。

本資料に記載されている情報は 2013 年 10 月 31 日現在のものです。

「超合金 40 周年」特設サイト：<http://tamashii.jp/special/chogokin/>

コレクターズトイ公式サイト「魂ウェブ」：<http://www.tamashii.jp/>

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>