

女子小学生に人気の2キャラクターのコンセプトショップを
東京駅「東京キャラクターストリート」に2店舗同日オープン!

『アイカツ!スタイル東京駅店』『たまごっちストア東京』 ～2013年12月9日(月)10時オープン～

『アイカツ!スタイル東京駅店』:「アイカツ!」服飾雑貨メインの品揃えで、都内2店舗目の出店
『たまごっちストア東京』:「親子2世代」をテーマに、幅広い品揃えの新コンセプトショップ

株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、社長:上野和典)は、マルチメディア展開を行い7歳~9歳の女子小学生を中心に人気のキャラクター「アイカツ!」のアパレル商品を扱うセレクトショップ『アイカツ!スタイル』の2号店と、1996年に誕生し、現在までさまざまな進化を経て商品化を行ってきた「歴代たまごっち」のキャラクターグッズを扱う新コンセプトショップ『たまごっちストア』の1号店を、12月9日(月)東京駅八重洲側の商業施設「東京駅一番街」内にある人気エリア「東京キャラクターストリート」にオープンします。共に、メインターゲットは女子小学生です。

『アイカツ!スタイル東京駅店』は、アパレルをメインに扱う「原宿店」に続く2店舗目の出店で、今回の店舗では、観光客などが多い東京駅という立地に合わせ、手に取りやすい低単価の服飾雑貨をメインに展開します。

『たまごっちストア東京』は、メインターゲットの女子小学生に加え、1996年の誕生以降「たまごっちシリーズ」に触れたことがある母親層を含む「親子2世代」に向けた店舗デザインと、商品ラインアップで展開します。

店舗イメージ図



住所: 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-9-1 東京駅一番街地下1階
電話: 『アイカツ!スタイル東京駅店』(図左) 03-6273-4184
『たまごっちストア東京』(図右) 03-6269-9379
営業時間: 10:00~20:30 年中無休

※上記電話番号は、12月9日(月)10:00からの開通となります。

※オープン初日に『たまごっちストア東京』主催のイベントを「東京駅一番街」内のイベントスペース「いちばんプラザ」にて実施予定。イベントの詳細は、11月23日(土)より公式ページ(<http://tamatv.com/>)をご確認ください。

『アイカツ！スタイル東京駅店』

●人気の服飾雑貨を集めた2店舗目！

『アイカツ！スタイル』とは、バンダイナムコグループにて「アニメ」「デジタルキッズカードゲーム」「玩具」「ゲームソフト」など、マルチメディア展開を行っている女子小学生に人気のコンテンツ「アイカツ！」に登場する、アパレルのブランド商品「アイカツ！ブランド」のセレクトショップです。バンダイの公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」(<http://p-bandai.jp/apparel/aikatsu/>)での販売と共に、原宿に店舗を構えており、『アイカツ！スタイル東京駅店』は、実店舗として2店舗目の出店となります。店舗は、全国各地から人が集まる「東京駅」という立地を踏まえ、東京駅限定のお土産用菓子や、手に取りやすい低単価の服飾雑貨をメインに展開します。また、オープン時は1,000円以上お買い上げのお客様にオリジナルキーホルダーをプレゼントします(なくなり次第終了)。



【取扱い商品カテゴリー】

- ・服飾雑貨
- ・洋服
- ・ルームウェア
- ・靴
- ・靴下
- ・東京駅限定お菓子
など



『パステースシリーズ』
全9種 各945円/税込



『メタルチャームシリーズ』
全9種 各630円/税込

左:
『スターライト学園制服』15,750円/税込
『ニーハイソックス』840円/税込
『ブーツ』5,145円/税込

右:
『スイングロックパーカ』3,465円/税込
『スイングロックスカート』2,940円/税込
『スイングロックニーハイソックス』840円/税込
『スイングロックねこみみニット帽』2,100円/税込
『スイングロックねこみみ手袋』2,100円/税込

『たまごっちストア東京』

●「親子2世代」をターゲットに打ち出す新コンセプトショップ

たまごっちシリーズは、1996年に“携帯型育成ゲーム”というコンセプトでバンダイが発売し、女子高生を中心に大ブームを巻き起こして以来、年々通信などの機能を進化させた商品化を行い、**今年の11月23日(土)に誕生から17年目を迎えます。**現在では‘たまごっち星とつながっている地球のお店’をコンセプトに、主に現在発売中のたまごっちをモチーフとした商品を扱う、小学生がメインターゲットのオフィシャルショップ「たまごっちデパート」を原宿に展開しています。

『たまごっちストア東京』は、「たまごっちデパート」とは異なる新コンセプトを採用した店舗で、現在発売中の最新のたまごっち「Tamagotchi P's (たまごっちぴーす)」のメインユーザーである「女子小学生」に加え、歴代の「たまごっちシリーズ」やキャラクターに親しんだ「親子2世代」に向け、懐かしの「元祖たまごっち」をモチーフにした商品や、東京限定柄の文具や雑貨を多数ラインアップします。また、オープン初日の12月9日(月)には、東京キャラクターストリート内のイベントスペース「いちばんプラザ」に、「たまごっち宣伝大使」に就任した「ふなっしー」が登場するイベントを実施します。



「たまごっち宣伝大使」ふなっしー
©ふなっしー ©BANDAI WIZ

【取扱い商品カテゴリー】

- ・東京限定お菓子
- ・文房具(クリアファイル、ノートなど)
- ・雑貨(生活雑貨、ヘアアクセサリ、キーホルダーなど)
- ・玩具
など



『元祖たまごっち雑貨文具シリーズ』
105円~/税込



左上:『パズル付たまごチョコ』
1,260円/税込
左下:『たまごチョコランチ』
840円/税込

※「たまごっち」シリーズは(株)バンダイと(株)ウィズの共同企画・開発商品です。

アイカツ！スタイル公式ホームページ <http://p-bandai.jp/apparel/aikatsu/>
たまごっち公式ホームページ <http://tamatv.com/>
バンダイホームページ <http://www.bandai.co.jp/>