

**世界初！お寿司が食材に変形！**  
**お寿司のフィギュアをバラして組み換えると元の食材の姿に戻る驚きの新商品**  
**ガシャポン®「逆再生 モトモデル 寿司モデル」**  
 ～まぐろ、いくら、いか、かつば巻き、たまごの全5種～  
 2014年1月22日(水)より自販機専用カプセル商品として順次発売

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、お寿司のフィギュアをバラして組み換えると元の食材の形に戻る変形玩具「逆再生 モトモデル 寿司モデル」(1カプセル1個入り、全5種、1回200円・税込)を2014年1月22日(水)より、自販機専用カプセル商品(ガシャポン®)として、全国の玩具売場、量販店等に設置されたカプセル自販機にて順次発売します。お子さまには食材に興味を持つきっかけとして、大人には変形遊びのおもしろさを体感していただける商品として、幅広い層の男女を対象に展開します(対象年齢6歳以上)。

商品は「まぐろ」「いくら」「いか」「かつば巻き」「たまご」の全5種で、それぞれ「まぐろ(寿司)→マグロ(鮮魚)」、「いくら(寿司)→サケ(鮮魚)」、「いか(寿司)→イカ(鮮魚)」、「かつば巻き(寿司)→キュウリ(食材)」、「たまご(寿司)→タマゴ(食材)」に変形します。商品は直径50mmのカプセルに収まるミニチュアサイズです。

今後もバンダイでは、「元の姿に戻るとおもしろいもの」をテーマにさまざまなモチーフで「逆再生 モトモデル」シリーズの商品化を行う予定です。



「逆再生 モトモデル 寿司モデル」(全5種、1回200円・税込)

©BANDAI ※「ガシャポン」はバンダイの登録商標です。

**(参考) 新たな話題を創出し、楽しさを提供し続けるバンダイのカプセル玩具**  
 バンダイは、1977年にカプセル市場に参入して以来、「スーパー戦隊シリーズ」「ウルトラマン」「それいけ!アンパンマン」など多彩なキャラクターで商品を発売し、業界のリーディングカンパニーとして市場をけん引しています。お子さまが手軽にキャラクターの世界観を楽しめるマグネットやフィギュアはもちろん、最近では、「歌舞伎ハンカチーフ」「スマートキッス」など、大人にも受け入れられる話題性に富んだ商品開発に努めています。

ガシャポンホームページ: <http://www.gashapon.jp>  
 バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>