

スイッチのパチパチで心も切りかわる！？
世界累計 335 万個販売の「^{むげん}∞プチプチ」開発担当者が贈る、
“触りたい本能に訴える”新商品
ガシャポン®「パチッと切りかえ！ココロスイッチ」
2014年1月14日(火)より自販機専用カプセル商品として順次発売
～100円で心にスイッチを入れよう！心が切りかわる一言メッセージ付き～

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、スイッチを上下にパチパチと切りかえる感覚が病みつきになる新商品「パチッと切りかえ！ココロスイッチ」(1カプセル1個入り、全12種、1回100円・税込)を2014年1月14日(火)より、自販機専用カプセル商品(ガシャポン®)として、全国の玩具売場、量販店等に設置されたカプセル自販機にて順次発売します。主なターゲットは、20～30代の男女です。

本商品は世界累計 335 万個を販売した「∞プチプチ」の考案者であるバンダイの開発担当者・高橋晋平が企画しました。「さわりたい!」「つぶしたい!」という人間の本能に訴えた「∞プチプチ」同様、「スイッチを見たらパチパチしたくなる!」という人の本能に訴える商品となっています。

スイッチを切りかえるときの感触にこだわり、下側に切りかえるときはパチッと1回、上側に切りかえるときはパチパチと2回押し込む仕組みを取り入れ、スイッチを切りかえるときに、異なる2種類の感触が楽しめます。種類は全12種で、それぞれ「急げ! ⇄ 落ち着け!」、「出世 ⇄ 私は私。」、「やりきる ⇄ 断念」、「泣く ⇄ 笑う」など、心を切りかえるときに役立つ一言が添えられている、コレクションしても楽しい一品です。



「パチッと切りかえ！ココロスイッチ」(全12種、1回100円/税込)

©BANDAI

【商品概要】

商品名	パチッと切りかえ！ココロスイッチ	種類	全12種(1カプセル1個入り)
価格	1回100円・税込	発売日	2014年1月14日(火)より順次発売
電池	不要	サイズ	L30mm×W36mm×H15mm
対象年齢	10歳以上(主なターゲットは20～30代男女)	素材	ABS(マスコット)+ボールチェーン
販売ルート	全国の玩具売場、量販店等に設置されたカプセル自販機		

※「ガシャポン」はバンダイの登録商標です。

「悩んだ時はココロスイッチで楽しく気持ちを切りかえて」(企画開発担当・高橋晋平)

高橋 晋平(たかはし しんぺい)

2004年4月、株式会社バンダイ入社。入社後、玩具の企画開発担当として、世界累計335万個を販売した「∞プチプチ」(2007年9月発売)をはじめ、多数の商品を発売。

2013年4月よりガシャポンの企画開発を担当。「触りたい本能に訴える商品づくり」をテーマに、「ほじれるんです。」(2013年9月発売)、「スマートキス」(2013年10月発売)など、話題商品を続々と創出している。



「∞プチプチ」

人は誰でも、いろいろな悩みを抱えていると思いますが、その悩みは「2 択」であることが多いのではないかと考えています。本商品「パチッと切りかえ！ココロスイッチ」は、普段さまざまな 2 択で迷っている状況で、つい病みつきになってしまうパチパチ感を指で楽しみながら、決断をしたり、気持ちを切りかえたりできる商品を作りたいという思いから開発しました。「100 円で、楽しく気持ちを切りかえられる」というコンセプトの本商品で、多くの人に元気を与えることができたらと思っています。

「手は『第 2 の脳』～本能を刺激するスイッチ玩具」(猪岡光 東北大学名誉教授)

本商品の発売にあたり、東北大学名誉教授の猪岡光氏に、本商品に関するコメントをいただきました。

猪岡 光(いのおか ひかる) 東北大学名誉教授

専門は、人間工学、感性工学、機械工学、ヒューマンインターフェースなど、多岐にわたる。

人間は手を使う動物で、目の前にあるものをすぐに触ってみます。このスイッチの形状は、つつい切りかえたくなる欲求を人間に与えます。心理学で「アフォーダンス」と呼ばれる現象のひとつです。

人間は、猿人から進化する過程において、300 万年以上の長い期間にわたり、石器を作り続け、手と脳が互いに影響しあいながら発達しました。手は「第 2 の脳」とも言われており、手を動かすと脳の広い部分が活性化することを、最近の技術で確認できています。ある問題を頭で考えながら迷うときに、同時にスイッチを切りかえるという、関連する操作を手で行うことで、原初的な本能を刺激して、より深い決断や判断ができる可能性があるでしょう。

<参考>バンダイのカプセル自販機事業

バンダイは、1977 年にカプセル自販機市場に参入。以来、多彩なキャラクターと豊富なカテゴリーで商品を発売し、現在はカプセル自販機市場におけるシェアナンバーワン企業として業界をリードしています。多彩なキャラクターに加え、時代のトレンドに合わせた商品を続々とラインアップ。お子さま向けはもちろん、最近では、スマートフォンに履かせるシリコン製のパンツ「スマートパンツ」(2013 年 3 月発売)、50～60 代女性をターゲットにした「歌舞伎ハンカチーフ」(2013 年 4 月発売)、触りたい本能に訴える商品「ほじれるんです。」(2013 年 9 月発売)や「スマートキス」(2013 年 10 月発売)など、大人に向けた商品を続々と発売しています。

ガシャポンホームページ: <http://www.gashapon.jp>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>