

驚愕の映像エンターテインメント食玩に早くも第2弾が登場！

モバイルスーツガンダム 『ハコビジョン MOBILE SUIT GUNDAM』

2014年4月14日(月)発売

「機動戦士ガンダム」の驚愕映像がどこでも楽しめる！

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、世界中で注目を集めている映像技術「3D プロジェクションマッピング」といった映像体験を、世界で初めて手のひらサイズで再現するエンターテインメント食玩(玩具菓子)『ハコビジョン』第2弾商品『ハコビジョン MOBILE SUIT GUNDAM』(2種/メーカー希望小売価格、各540円・税抜価格500円、税8%/ガム1個付)を、2014年4月14日(月)に発売します。

全国の雑貨店・量販店・家電量販店等のお菓子売場及び玩具売場で販売し、2014年12月末までにシリーズ累計100万個を販売する計画です。

『ハコビジョン』シリーズは、バンダイが独自に開発した「ハコビジョン技術」(日本特許出願中)によって、約8.5センチメートル四方の箱の中で、映像とフィギュアが織り成す美しい映像の世界観を再現する商品です。

開封したパッケージにフィギュアとクリアプレートを設定し、パッケージに記載している二次元コードをスマートフォンで読み取ることで再生する専用の映像を、フィギュアに向けて下方向に設定するだけで、さまざまな立体映像を疑似的に体感することができます。



※パッケージは仮のものです。

第2弾の『ハコビジョン MOBILE SUIT GUNDAM』は、大人気アニメ「機動戦士ガンダム」のオリジナル映像をフィギュアに重ね合わせ疑似的に3Dプロジェクションマッピングを再現し、「スマートフォン」×「フィギュア」×「ガンダム」が織りなす驚愕の映像体験をお楽しみいただけます。

本弾は、2014年1月発売の第1弾と同様「東京ミチテラス2012『TOKYO HIKARI VISION』』といった3Dプロジェクションマッピングイベントの映像制作を手掛けたNAKED Inc.の村松亮太郎氏がクリエイティブディレクションを担当。これまでに見たことのない新しい「ガンダムの世界」を体験いただけます。

ラインナップは「GUNDAM ver.」と「ZAKU II ver.」の2種類で、それぞれ違った映像体験を演出します。(ラインナップの名称が変更となりました。)

【第2弾 商品ラインナップ】

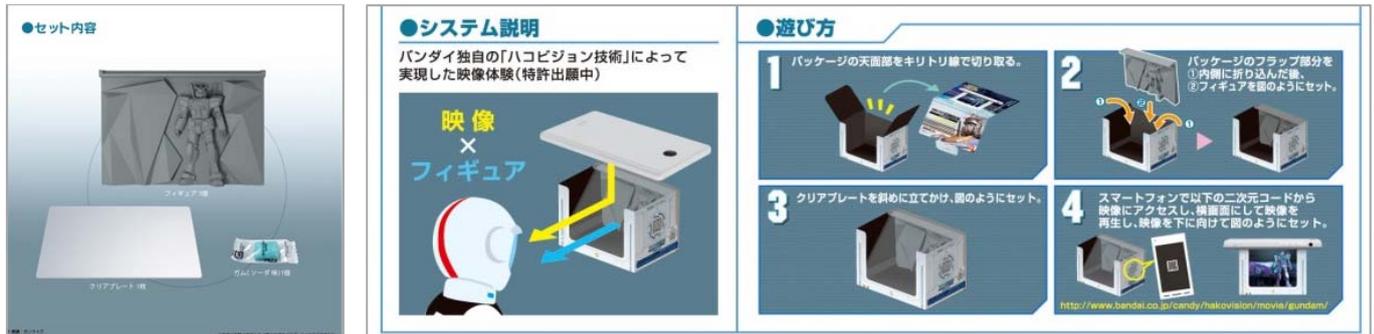
① 「GUNDAM ver.」



② 「ZAKU II ver.」



【商品内容】



【2014年1月27日発売 第1弾 商品ラインナップ】

① 東京ミチテラス 2012

「TOKYO HIKARI VISION」



©東京ミチテラス 2012

② 東京国立博物館

「KARAKURI」



©NAKED・NTV

【商品概要】

商品名	『ハコビジョン MOBILE SUIT GUNDAM』	メーカー希望小売価格	540円(税抜価格 500円、税 8%)
種類	全2種類	商品内容	フィギュア1体、クリアプレート1枚、ガム1個
パッケージ サイズ	59mm(H)×85mm(W)×65mm(D)	原材料名 (菓子)	砂糖、ブドウ糖、水飴、澱粉、ガムベース、 糊料(加工澱粉、アラビアガム)、 酸味料、香料、クチナシ色素、光沢剤
販売ルート	全国の雑貨店・量販店・家電量販店等のお菓子売場及び玩具売場など		

※映像のダウンロード費用はかかりませんが、通信料は発生します。

※一部、映像が対応していない端末もございます。

対応端末の詳細につきましては、『ハコビジョン』ホームページをご確認ください。

『ハコビジョン』 ホームページ：<http://www.bandai.co.jp/candy/hakovision/>

『ハコビジョン』 ホームページ：<http://www.bandai.co.jp/candy/hakovision/>

「バンダイキャンデイトイ」 ホームページ：<http://www.bandai.co.jp/candy/>

バンダイホームページ：<http://www.bandai.co.jp/>