

**愛されて20周年！「それいけ！アンパンマン くつつくんです」
シリーズ累計販売数 1億個突破！！**

～20年間、変わらぬ100円(税込)で子どもたちに商品を提供～
ガシャポン®「それいけ！アンパンマン くつつくんです 63」
2014年6月10日(火)より自販機専用カプセル商品として順次発売

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、今年20周年を迎えた自販機専用カプセル商品(ガシャポン®)「それいけ！アンパンマン くつつくんです」シリーズの最新弾「それいけ！アンパンマン くつつくんです 63」(1カプセル1個入り、全10種、1回100円・税込、対象年齢:3歳以上)を、2014年6月10日(火)より全国の玩具売場、量販店等に設置されたカプセル自販機にて順次発売します。なお、「それいけ！アンパンマン くつつくんです」シリーズは本商品の発売で累計販売数が1億個を突破します。

プラスチック製のマグネットシリーズ「それいけ！アンパンマン くつつくんです」シリーズは、1994年の発売以来、100円という手に取りやすい低単価の価格帯で、番組に登場するたくさんのキャラクターをさまざまなテーマで商品化してきました。お子さまの手のひらに収まる小さなサイズに個性あふれるキャラクターたちの魅力が詰め込まれている点、物の名前や数の数え方などの知育要素をテーマに取り入れている点が好評を博し、現在までに600種類以上の商品を発売しています。

最新弾「それいけ！アンパンマン くつつくんです 63」は、約40mm四方のマグネットで、テーマは「生活習慣」です。『はみがき』や『おかたづけ』、『おきがえ』などの生活習慣をアンパンマンたちが実践している姿をかたどっており、大好きなアンパンマンたちの姿を通して、お子さまに自然に楽しく生活習慣を身につけていただくことを目指しています。

バンダイでは、本商品の発売に合わせ6月10日(火)より、シリーズを収納できる専用BOXが抽選で当たる20周年記念キャンペーン(詳細:<http://gashapon.jp/anpanman/campaign>)を実施するほか、今後もシリーズを継続して発売し、親子に愛されるロングセラー商品として育てていきます。



「それいけ！アンパンマン くつつくんです 63」(全10種、1回100円・税込)
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

ガシャポンホームページ:<http://www.gashapon.jp>
バンダイホームページ:<http://www.bandai.co.jp/>