

20代・30代に大人気の「美少女戦士セーラームーン」初のオードトワレを商品化！



乙女の香りを身にまとい・・・「Make Up！」

『ミラクルロマンス オードトワレ セーラームーン』

2014年6月9日(月)13時より予約開始

バンダイ初となる大人の女性向けウェブサービス「**オトナ女子美日和**」の運営もスタート

株式会社バンダイ(本社:東京都台東区、社長:上野和典)は、自社が展開する化粧品ブランドCreerBeaute(クレアボーテ)より、美少女戦士セーラームーン20周年記念商品として、美少女戦士セーラームーン商品で初となるオードトワレ『**ミラクルロマンス オードトワレ セーラームーン**』[¥5,400(税8%込)／¥5,000(税抜)送料・手数料別途]を商品化し、6月9日(月)13時よりバンダイ公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」(<http://p-bandai.jp>)にて、予約を開始します。

本商品は、クレアボーテが独自に行った消費者アンケートで、商品化のリクエストが多かった商品です。美少女戦士セーラームーンのモチーフ「三日月」や「リボン」、「クラウン」などを随所にちりばめたオリジナルボトルには、ラインストーンをあしらひ、セーラームーンの世界観を表現。香りは、ホワイトフローラルの華やかさに加え、シトラス系の香りであいらしさを演出。さらにベースのムスクやウッディーの香り全体をまとめあげて正義感あふれる芯の強さを表現し、誰からも愛される、かわいらしさを忘れない乙女の香りに仕上げました。

販売ルートは、バンダイの公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」を主とし、イベントなどでの販売も一部予定しています。



商品名	ミラクルロマンス オードトワレ セーラームーン	対象年齢	15歳以上
生産国	日本(ボトル:中国製)	セット内容	香水(50ml)
予約期間	2014年6月9日(月)13時～ ※準備数に達し次第終了	商品お届け	2014年11月より順次
メーカー希望小売価格	¥5,400(税8%込)／¥5,000(税抜) ※送料・手数料別途		
販売ルート	バンダイ公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」(http://p-bandai.jp)他		

◆バンダイ初！「大人の女性」に向けた商品情報を、まとめて発信するウェブサービス

「オトナ女子美日和」をスタート！

バンダイでは、美少女戦士セーラームーン20周年記念商品の発売後、「どこで商品を取り扱っているかわからなかった」、「予約が終了する前に、商品のことを知りたかった」という女性消費者の声を受け、バンダイおよびバンダイナムコグループから発売している「大人の女性向け商品」をまとめたポータルサイト「オトナ女子美日和」の運営をスタートしました。本サイトは、普段キャラクター商品に触れる機会が少なくても、幼少時にキャラクターに憧れた記憶から「好きなキャラクターの商品を購入してみたい」と感じたことのある20代以上の女性に向け、発売する女性向け商品の情報をまとめて掲載。ソーシャルメディアを活用し情報を拡散します。また、多くの女性が、商品を購入する前に「商品仕様などをより詳細に知ってから商品を購入したい」と感じることに着目し、予約商品の事前使用レポートや、商品の開発秘話などを随時掲載していく予定です。

なお、6月6日(金)から7月31日(木)まで、「オトナ女子美日和」のFacebookページで「いいね！」ボタンを押すと、バンダイクレアボーテの「ミラクルロマンス スターパワープリズムラメライナーセット」が当たるキャンペーンを実施します。

●「オトナ女子美日和」:<http://biyory.jp/>



◆「美少女戦士セーラームーン」とは

1992年から放送され「月にかわっておしおきよ！」の決めセリフで女の子たちに大人気となったテレビシリーズ。バンダイより発売した変身アイテム「クリスタルブローチ」や、武器「ムーンスティック」などの商品が大ヒットし、「かわいだけ」ではなく、戦うヒロインたちが活躍するテレビアニメは、その後5年間続くロングシリーズになりました。アニメ放送から20周年を迎え、バンダイからは記念商品を続々と発売し、話題をよんでいます。また、新作アニメ「美少女戦士セーラームーン Crystal」が7月5日(土)19時からニコニコ動画ほかにて全世界同時配信されます。

◆「CreerBeaute (クレアボーテ)」とは

クレアボーテとは、バンダイが展開する大人向け本格派コスメブランドです。「ベルサイユのばら」や「うる星やつら」という、時代にとらわれることなく人気で個性的なキャラクターを起用する事で、女性が「こうなりたい」と描く理想のイメージが、キャラクターを介してダイレクトに伝わり共感を呼んでいます。口コミサイトでは、「ベルサイユのばら」のリキッドアイライナーが殿堂入りを果たすなど、機能面でも高い評価を得ており、韓国、香港、台湾、シンガポール、北米など、それぞれの原作が人気の各国でも販売を行っています。

◆「ミラクルロマンス」とは

クレアボーテのブランドの1つで、20代・30代の女性たちが幼い頃に憧れた「美少女戦士セーラームーン」をモチーフに、現代社会で戦う女性に贈る大人かわいいキラキラコスメシリーズです。

2013年6月に、バンダイ公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」で予約販売を行った第1弾『ミラクルロマンス シャイニングムーンパウダー』、第2弾『ミラクルロマンス ネイルコレクション』はインターネット・SNSで大きな話題となりました(現在、日本国内での販売は終了しています)。なお、原作・アニメファンが多いアジア諸国をはじめ、海外でもミラクルロマンスの商品を発売する中、7月2日(水)～7月6日(日)までフランスで開催される『第15回 JAPAN EXPO (パリ)』では、『ミラクルロマンス シャイニングムーンパウダー』の販売を行う予定です。

『ミラクルロマンス シャイニングムーンパウダー』
(写真左)



『ミラクルロマンス ネイルコレクション』
(写真右)



※いずれも日本国内での販売は終了しています。

CreerBeaute ホームページ: <http://www.creerbeaute.co.jp/>

バンダイ ホームページ: <http://www.bandai.co.jp>

©武内直子・PNP・東映アニメーション