

**！速報！**

**「日本おもちゃ大賞 2014」  
バンダイナムコグループ 3部門で「大賞」を受賞！  
「ヒット・セールス賞」は3年連続でバンダイの変身ベルト玩具が受賞**

バンダイナムコグループの株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)と、バンダイの子会社である株式会社メガハウス(社長:奥山巖、本社:東京都台東区)は、一般社団法人日本玩具協会が主催する「日本おもちゃ大賞 2014」において7部門中3部門で「大賞」を、その他4部門においても「優秀賞」を受賞し、全7部門すべてにおいて受賞を果たしました。うち、「大賞」受賞商品は、「ハコビジョン」(バンダイ)、「PROPLICA ムーンスティック」(バンダイ)、「放課後の怪談シリーズ 恐怖!ドキドキクラッシュ人体模型」(メガハウス)です。

また、過去1年間で、最も消費者に支持され、売場に貢献し実績を残した商品を顕彰する「2013年度ヒット・セールス賞」は、「変身ベルト DX 戦極ドライバー 仮面ライダー鎧武&パロンセット」(バンダイ)が受賞。仮面ライダーシリーズの変身ベルト玩具が「ヒット・セールス賞」を受賞するのは、同賞が創設された2011年度から3年連続となります。

バンダイナムコグループでは、6月12日(木)~15日(日)に東京ビッグサイトで開催される「東京おもちゃショー2014」のバンダイブース(西4ホール、ブース番号4-01)にて、受賞商品を一堂に集めた展示を行います。ぜひブースにて受賞商品をご確認ください。

**2013年度ヒット・セールス賞(バンダイ)**

「変身ベルト DX 戦極ドライバー 仮面ライダー鎧武&パロンセット」  
(オープン価格、2013年10月発売)

『仮面ライダー鎧武/ガイム』(テレビ朝日系/毎週日曜日 8:00~)に登場するメインアイテム。LED とスピーカーを搭載し、フルーツをモチーフにした錠前「ロックシード」をベルトにセットすることで光や音が演出され、変身遊びが楽しめます。過去に「ヒット・セールス賞」を受賞した仮面ライダーの変身ベルト玩具「DX フォーゼドライバー」(2011年)、「DX ウィザードドライバー」(2012年)に続き、販売数が70万個(\*)を突破している大ヒット商品です。

\*商品の主な購買層である3~5歳男児の人口(約160万人)の約4割に相当します。



**仮面ライダーの  
変身ベルト玩具が  
3年連続受賞!**

**イノベティブ・トイ部門 大賞(バンダイ)**

「ハコビジョン」

(東京ミチテラス 2012『TOKYO HIKARI VISION』、東京国立博物館『KARAKURI』の2種/各540円、2014年1月発売)  
「3D プロジェクションマッピング」や「3D ホログラム」といった映像体験を、世界で初めて手のひらサイズで再現した玩具菓子です。フィギュアとクリアプレートを設定し、スマートフォンで専用映像を再生すると約8.5cm四方の箱の中で立体映像の疑似体験が可能。1月発売の第1弾に続き、4月に「ハコビジョン MOBILE SUIT GUNDAM」を発売。8月に「ハコビジョン 初音ミク」を発売予定です。

**話題のプロジェクション  
マッピングが手のひらで  
楽しめる!**



**ハイターゲット・トイ部門 大賞(バンダイ)**

「PROPLICA ムーンスティック」

(9,504円、2014年4月発売)

1990年代に大ブームを巻き起こしたテレビアニメ「美少女戦士セーラームーン」に登場する主人公のアイテム「ムーンスティック」を、約1分の1サイズで忠実に再現した全高約26cmのコレクターズアイテム。20~30代の大人の女性に向けて、音や光、装飾からフォルムまで、「本物感」を極めた本格玩具です。

**本物志向の  
コレクターズアイテムで  
大人の女性市場を開拓!**



## コミュニケーション・玩具部門 大賞(メガハウス)

「放課後の怪談シリーズ 恐怖!ドキドキクラッシュ人体模型」  
(4,298 円/2014 年 3 月発売)

理科室の人体模型がモチーフのアクションゲーム。順番にカードを引いて、指示されたパーツ(内臓・骨・手足)を人体模型にうまく入れないと、人体模型が暴れ出し、顔が飛び出てパーツがはじける、ドキドキのアクションが楽しめます。カードにはパーツの簡単な説明が書かれているので、遊びながら人体について学ぶこともできます。

友だち・家族と  
楽しみながら学べる  
アクションゲーム!



◆なお、優秀賞受賞商品については、以下をご参照ください。

### 優秀賞

#### 【共遊玩具部門】

「ぼくはしんかんせん」  
(バンダイ/5,400 円、2014 年 3 月発売)



#### 【エデュケーション・玩具部門】

「アンパンマン★カラーパソコンスマート」  
(バンダイ/15,552 円、2014 年 3 月発売)



#### 【ボーイズ・玩具部門】

「烈車合体シリーズ 1~5 烈車合体 DX トッキウオー」  
(バンダイ/オープン価格、2014 年 2 月発売)



#### 【ガールズ・玩具部門】

「ハピネス変身!プリチェンミラー」  
(バンダイ/オープン価格、2014 年 2 月発売)



#### 【コミュニケーション・玩具部門】

「妖怪メダル」(バンダイ/194 円、  
2014 年 1 月より発売)



#### 【イノベティブ・玩具部門】

「Fairisia(フェアリシア)」  
(メガハウス/各 24,829 円、  
2014 年 7 月 31 日発売)



©BANDAI/PLEX JR 東日本商品化許諾済 JR 東海承認済 JR 西日本商品化許諾済 ©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV  
©2014 テレビ朝日・東映 AG・東映 ©ABC・東映アニメーション ©L5/YWP・TX

### ■日本おもちゃ大賞とは

一般社団法人日本玩具協会が、良質で市場性のある玩具の開発促進と、メーカー各社の感性の切磋琢磨を目的に 2008 年に創設。第 7 回目となる今回は、共遊玩具部門、エデュケーション・玩具部門、ボーイズ・玩具部門、ガールズ・玩具部門、コミュニケーション・玩具部門、イノベティブ・玩具部門、ハイターゲット・玩具部門の全 7 部門と、過去 1 年間に最も消費者に支持され、売場へ貢献し実績を残した商品を顕彰する「2013 年度ヒット・セールス賞」が設けられています。

※本プレスリリースに記載の価格はすべて税 8%込のメーカー希望小売価格です。

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp>

メガハウスホームページ: <http://www.megahouse.co.jp/>