

これがガシャポン®売場!? おしゃれな空間演出で女性のハートをわしづかみ!
 メーカー初の「オトナ女子」向けカプセルトイ販売コーナー
「Brilliant Capsule(ブリリアントカプセル)」

2015年3月30日(月)～4月12日(日)の期間限定で「ルミネエスト新宿店」に登場

株式会社バンダイ(社長:上野和典、本社:東京都台東区)は、20～30代の女性をターゲットにしたカプセルトイ(ガシャポン®)の販売コーナー「Brilliant Capsule(ブリリアントカプセル)」を2015年3月30日(月)から4月12日(日)の期間限定で、「ルミネエスト新宿店」で展開します。同層をターゲットにした専門販売コーナーをカプセルトイメーカーが展開するのは初めてです。

「Brilliant Capsule」では、「オトナ女子」と呼ばれる20～30代のかawaiiもの好きでおしゃれな女性層に向けて、同層に人気の大ヒットアニメ「美少女戦士セーラームーン」や少女漫画誌「なかよし」(講談社)・「りぼん」(集英社)に連載された人気作品のキャラクター商品、ネコやイヌなど動物をモチーフとしたバンダイのオリジナル商品等、大人の女性に人気のカプセルトイを一堂に集めて販売します。コーナーは「オトナ女子エレガント」がテーマで、カプセルトイを販売する自販機(計36面設置予定)にはオフホワイトとゴールドの装飾を施します。「オトナ女子」を意識したディスプレイにより、カプセルトイに馴染みの薄い女性でも立ち寄りやすい世界観を演出していることが特長です。



「ルミネエスト新宿店」
「Brilliant Capsule」(1F)イメージ

バンダイでは、本施策をはじめ、拡大する「オトナ女子」市場に向けて今後さまざまな商品やプロモーションの企画を行い、「オトナ女子」向けカプセルトイの売上げを、2年後に3倍に拡大することを目指します。

「オトナ女子」向けカプセルトイ販売コーナー「Brilliant Capsule」概要

- ◆コーナー名 : Brilliant Capsule
- ◆設置場所 : 東京都新宿区新宿3丁目38番1号
「ルミネエスト新宿店」1F エスカレーター前特設催事スペース
8F コールド・ストーン・クリーマリー前ラウンジスペース
- ◆設置期間 : 2015年3月30日(月)～4月12日(日)
1F は月～金 11:00～22:00 / 土日祝 10:30～22:00、8F は 11:00～23:00
※「ルミネエスト新宿店」の営業時間に準じます)
- ◆設置面数 : 1F・・・16面の自販機を設置予定、8F・・・20面の自販機を設置予定
※設置面数は変更する場合があります。



■バンダイのカプセルトイ事業と「Brilliant Capsule」設置の背景

バンダイは、1977年にカプセル自販機市場に参入して以来、多彩なキャラクターと豊富なカテゴリーで商品を発売してきました。商品は「ガシャポン®」の愛称で親しまれ、全国に設置した自販機の台数は45万台を突破。お子さま向けはもちろん、近年は、スマートフォンのアクセサリや机上で気軽に使える商品を続々と発売し、これまでカプセルトイに触れたことがなかったライトユーザーもファン層に取り込んでいます。

2014年3月期からは「オトナ女子」市場の開拓に積極的に取り組み、同層向けの年間商品化点数は、2013年3月期までは10アイテム以下だったのに対し、2015年3月期は約80アイテムにまで拡大し、「ガシャポン®」全体の2割に及んでいます。1アイテムで50万個以上を売り上げる人気商品もあり、バンダイでは、「オトナ女子」市場のさらなる成長を見込み、これまでカプセルトイに触れたことがなかった女性にも楽しさを体感していただくため、このたびの販売コーナーの展開を決定しました。

■バンダイの「オトナ女子」向けカプセルトイの特長

バンダイの「オトナ女子」向けカプセルトイは、自身も「オトナ女子」世代である女性社員が企画開発を担当し、消費者ニーズと大きく乖離(かいり)することないよう「自分自身が使いたいモノ、持ち歩きたいモノ」をコンセプトに商品化しています。男性市場でも定番人気のフィギュアや変身アイテムのミニチュアはもちろん、女性市場ならではの商品カテゴリーとして、シュシュなどの衣料雑貨や、ミラー、イヤフォンチャームといった実用品が人気で、さりげなくキャラクターのモチーフをあしらったデザイン性の高いものや、シュールな要素を含んだひとひねりある商品が受け入れられています。お客様自身でシュシュにイヤフォンチャームを縫い付けてオリジナルのバッグチャームに作り替えるなど、女性ならではのホビー性の高い楽しみ方も見られ、このようなニーズに応える商品の企画開発に努めています。

【「オトナ女子」向け商品例】



「美少女戦士セーラームーン Crystal カプセルグッズ」

1回 300円・税込、2015年3月発売

©武内直子・PNP・講談社・東映アニメーション



「おジャ魔女どれみ タップチャームコレクション」

1回 300円・税込、発売中

©東映アニメーション

※「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。

※本資料に記載している情報は2015年3月16日現在のものであり、予告なく変更する場合があります。

「オトナ女子」向けカプセルトイ ホームページ: <http://gashapon.jp/otonagashapon/>

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>