

キャラクターと一緒に楽しく虫よけ！バンダイの子ども向け虫よけ商品  
**『虫よけキャラリング ミニーマウス』**  
**2016年5月19日(木)より順次発売**

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、子ども向け虫よけ商品『虫よけキャラリング ミニーマウス』(1,058円・税8%込/980円・税抜、2個入り)を、2016年5月19日(木)より順次発売します。

本商品はシリコンのリングに、蚊に対して忌避効果のある天然のラベンダーオイルを<sup>がんしん</sup>含浸※<sup>1</sup>した、おしゃれに身につけられる日本製の子ども向け虫よけ商品です。有効範囲はリングから約30cmで、約1カ月間ラベンダーのやさしい香りが持続し※<sup>2</sup>、手首に装着するだけで虫が寄りにくくなります。主な販売ルートは全国の玩具店、量販店の日用品売場、インターネット通販などで、メインターゲットは小学生女児です。

2010年4月より展開中の子ども向け人虫よけ商品「虫よけキャラシール」シリーズは、衣服などにフルカラーのキャラクターシールを貼るだけで虫が寄りにくくなる商品で、累計出荷数は150万個(2010年4月~2016年3月末時点)を突破しています。本商品は、「虫よけキャラシール」シリーズと同様、子どもたちがキャラクターと一緒に楽しく虫よけができる商品として発売します。

※含浸…布や紙・木材などに、薬品・樹脂や水などの液体を浸して含ませること。  
 ※1日8時間使用の場合。



『虫よけキャラリング ミニーマウス』(1,058円・税8%込/980円・税抜、2個入り、2016年5月19日(木)より順次発売)  
 主な販売ルート:全国の玩具店、量販店の日用品売場、インターネット通販など

◆バンダイの生活用品・化粧品・雑貨事業

バンダイは1980年代後半にトイレタリー事業に参入。機能重視で価格競争の激しい市場において、機能性のもとより“喜”能性を大事にした生活用品を提供しています。キャラクターの応援で子どもの自立を促す楽しさあふれる商品や、大人向け本格化粧品、キャラクター雑貨など、幅広い層に向けて展開しています。

固形の発泡入浴剤からマスコットがとびだす「びっくら?たまご」シリーズは2002年の発売からこれまでに累計出荷数6,000万個を突破。また、衣服に貼るだけで虫が寄りにくくなるフルカラーのキャラクターシール「虫よけキャラシール」シリーズは2010年の発売以来累計出荷数150万個を突破するなど、多くのお客様にご愛顧いただいています。



虫よけキャラシール ディズニープリンセス (626円・税8%込/580円・税抜、発売中)

バンダイホームページ: <http://www.bandai.co.jp/>

バンダイ キャラクター雑貨総合ポータルサイト「キャラフルライフスタイル」: <http://bandai-lifestyle.jp/>