

大人向けコレクターズ商品の統一ブランド「TAMASHII NATIONS」主催



『TAMASHII NATION 2018 -青の衝撃-』  
イベントテーマ-青の衝撃-の全貌を発表

TAMASHII NATIONS

- 新規コンテンツへの挑戦
- 技術・モノづくりの追求
- ワールドワイド展開の拡充

株式会社 BANDAI SPIRITS (代表取締役社長: 川口勝、本社: 東京都港区) は、大人向けコレクターズ商品の統一ブランド「TAMASHII NATIONS」のフィギュア展示イベント『TAMASHII NATION 2018 -青の衝撃-』を「秋葉原 UDX」と「ベルサール秋葉原」の2会場で10月26日(金)~28日(日)の3日間開催します。秋葉原 UDX 会場では初公開の商品や最新試作を多数展示し、ベルサール秋葉原会場では「全展示撮影フリー」として、最旬作品のフィギュア展示や SNS 映えする大型立像展示など、両会場にてこれから展開していくキャラクターや商品を一挙にお見せします。

TAMASHII NATIONS は、海外市場でも大きな成長を続けており、世界中のキャラクターファンへ向けて、より洗練された大人のためのコレクションアイテムを届けることで、今後も売上・展開国のさらなる拡大を目指します。

本イベントでは、BANDAI SPIRITS のコーポレートカラーである青にちなんだ「青の衝撃」の内容発表をはじめとした、約 400 点の商品展示を行います。



-青の衝撃- 3つの構成要素

● 新規コンテンツへの挑戦

「新規コンテンツ」と「商品」を、共に盛り上げていく取り組みを行います。

『超ケロロ軍曹UC 激闘!! ケロロボ大決戦』

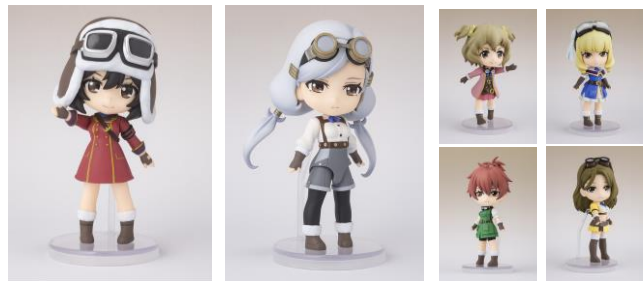
2018年10月から「月刊少年エース」で新連載開始  
「KERORO 魂 ケロロボUC」



©吉崎観音/KADOKAWA・BNP・テレビ東京・NAS・BV

『荒野のコトブキ飛行隊』

2019年1月テレビ放送開始予定  
フィギュアーツ ミニ  
「Figurarts mini キリエ」「Figurarts mini ケイト」ほか全6種



©荒野のコトブキ飛行隊製作委員会

● 技術・モノづくりの追求

大人のユーザーが真に求めるキャラクターの世界観や造形表現をさらに追求し、新たなジャンルにも挑戦していきます。

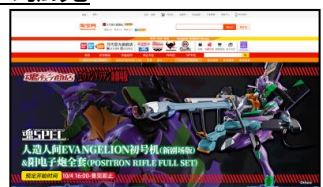


「大人の超合金 1/350 戦艦大和」

開発中試作のため、実際の商品の仕様とは異なります。

● ワールドワイド展開の拡充

中国最大のアリババ EC モール「天猫(Tmall)」で TAMASHII NATIONS 商品を展開します。

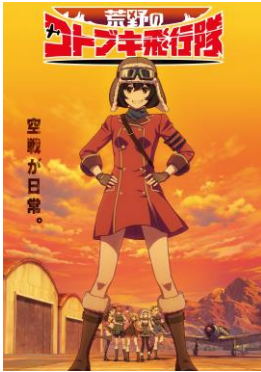


©khara

## ■-青の衝撃- 3つの構成要素 詳細

### ●新規コンテンツへの挑戦

TAMASHII NATIONS は従来のビジネスモデルや常識にこだわることなく、新規コンテンツに積極的に挑戦し、作品ファンの盛り上がりに対応したタイムリーな商品展開に努めてまいります。2019年1月から放送開始予定の新作テレビアニメ『荒野のコトブキ飛行隊』、現在好評放送中の『DOUBLE DECKER! ダグ&キリル』、そして今年生誕20周年を迎えた『ケロロ軍曹』の新マンガ連載『超ケロロ軍曹 UC 激闘!! ケロロボ大決戦』、さらには、「Amazon Prime Video チャンネル(スカパー! アニメセット)」にて12月10日(月)から先行配信がスタートするアニメ『聖闘士星矢 セインティア翔』など、最新作品との取り組みを強化してまいります。



『荒野のコトブキ飛行隊』  
©荒野のコトブキ飛行隊製作委員会



『DOUBLE DECKER!  
ダグ&キリル』  
©SUNRISE/DD PARTNERS



『超ケロロ軍曹 UC  
激闘!! ケロロボ大決戦』  
©吉崎観音/KADOKAWA・BNP・テレビ東京・NAS・BV  
©士土幽太郎/KADOKAWA



『聖闘士星矢 セインティア翔』  
©車田正美・久織ちまき(秋田書店)/東映アニメーション

また、『TAMASHII NATION 2018』では、各権利元様の協力のもと、『荒野のコトブキ飛行隊』から「隼一型 約1/1スケールヘッドモデル」を、『超ケロロ軍曹 UC 激闘!! ケロロボ大決戦』から「ケロロボ UC 立像」を製作し、イベント会場に展示します。

さらに、『DOUBLE DECKER! ダグ&キリル』からは、秋葉原UDX展示会場に隣接する「PRONTO IL BAR UDX アキバ・イチ店」(東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX2F)にて、本イベント会期中にコラボカフェを実施します。登場キャラクターをイメージしたオリジナルドリンク(全6種)購入1杯につき、特典コースター(全7種)を1枚プレゼントします。



©SUNRISE/DD PARTNERS



特典コースター

※絵柄は選べません ※無くなり次第終了

### ●技術・モノづくりの追求

青く生まれ変わったBANDAI SPIRITSは、大人のお客さまが真に求める究極のリアリティや芸術の表現、高度なモノづくり技術を駆使した商品を展開していきます。

本イベントでは、その最たる商品として、「大人の超合金 1/350 戦艦大和」をお披露目します。「大人の超合金」は、40年を超える歴史を持つブランド「超合金」シリーズで培った技術を結集し、実在の立体物を「キャラクター」と解釈して緻密な造形で「大人に向けたこだわりのホビーアイテム」として具現化するブランドです。今回は1940年代に運用された最大級の戦艦「大和」を、高度な技術と品質のもと、全長約750mmで立体化します。



「大人の超合金 1/350 戦艦大和」  
開発中試作のため、実際の商品の仕様とは異なります。

## ●ワールドワイド展開の拡充

利用者数約 7.3 億人、年間売上約 35 兆円(2.1 兆元)と、中国の BtoC 向け EC 市場において圧倒的トップシェアを誇るアリババ EC モール「天猫(Tmall)」で TAMASHII NATIONS の商品を展開中です。また、北米では 2018 年 7 月より主要都市 7 か所を回る「DRAGONBALL NORTH AMERICA TOUR 2018」を開催しており、アメリカ サンディエゴで開催された「Comic-Con International」では、



「天猫(Tmall)」



「DRAGONBALL TOUR」

© バードスタジオ/集英社・東映アニメーション

DRAGONBALL ブースに約 4 万人が来場。米国での『ドラゴンボール』への熱量を感じるとともに、米国市場に向けて大きな存在感を示すことが出来ました。

## ■『TAMASHII NATION 2018 -青の衝撃-』開催概要

■開催日時: 2018 年 10 月 26 日(金)～28 日(日)

26 日(金)、27 日(土) 10:00～20:00(最終入場 19:30)、28 日(日) 10:00～18:00(最終入場 17:30)

■入場料:

- ・秋葉原 UDX 会場・・・「CLUB TAMASHII MEMBERS」登録会員は無料、もしくは当日券 1,000 円(税 8%込)
- ・ベルサール秋葉原会場・・・無料

■会場:

- ・秋葉原 UDX 2F AKIBA\_SQUARE (東京都千代田区外神田 4-14-1)
- ・ベルサール秋葉原 1F EVENT SPACE (東京都千代田区外神田 3-12-8 住友不動産秋葉原ビル)

イベントの内容や入場方法について詳しくは公式サイト([https://tamashii.jp/special/tamashii\\_nation/](https://tamashii.jp/special/tamashii_nation/))をご確認ください。

## ■来場特典「TAMASHII NATION 2018 IMPACT BOOK」

秋葉原 UDX 会場の来場特典として、-青の衝撃-をギュッとつめこんだ、三方背ケース付き豪華ブックレットセットをプレゼントします。最注目作品より、「コミック」や「描きおろしイラスト」など、スペシャルコンテンツ満載の内容です。

### 収録コンテンツ

1. 平成仮面ライダーシリーズ(B3 サイズピンナップポスター)
2. 『聖闘士星矢 セインティア翔』(B5 サイズ小冊子/48 ページ)
3. 『荒野のコトブキ飛行隊』(B5 サイズ小冊子/16 ページ)
4. 『DOUBLE DECKER! ダグ & キリル』(B5 サイズ小冊子/76 ページ)
5. 『TAMASHII NATION 2018 IMPACT BOOK: PRODUCT LINE UP』(B5 サイズ小冊子/16 ページ)



※特典のお渡しはお 1 人様につき 1 冊とさせていただきます。 ※再入場の場合は来場特典をお渡しいたしません。

※ベルサール秋葉原会場ではお渡しいたしませんのでご了承ください。 ※来場特典の対象年齢は 15 歳以上となります。

15 歳未満のお客様には来場特典をお渡しできません。 ※来場特典は数に限りがございます。各日準備分が無くなり次第終了となります。

※来場特典の内容は予告なく変更になる場合がございます。

来場特典のほか、さらに『超ケロロ軍曹 UC 激闘!! ケロロボ大決戦』の第 0 話が掲載された『ケロロ軍曹生誕 20 周年記念スペシャルブック』もお渡しします。

## BANDAI SPIRITS の大人向けコレクターズ商品ブランド「TAMASHII NATIONS」について

BANDAI SPIRITS が掲げる、大人向けコレクターズ商品の統一ブランド「TAMASHII NATIONS」は 2018 年で 11 年目を迎えます。「超合金」シリーズをはじめ、フィギュアやロボットを中心に豊富なラインアップと高いクオリティの商品でファン層を拡大。現在は海外にも裾野を広げています。<TAMASHII NATIONS 公式サイト「魂ウェブ」:<https://tamashii.jp/>>



TAMASHII NATION 2018 イベント公式ウェブページ:[https://tamashii.jp/special/tamashii\\_nation/](https://tamashii.jp/special/tamashii_nation/)

魂ウェブホームページ:<https://tamashii.jp/>

株式会社 BANDAI SPIRITS ホームページ:<https://www.bandaispirits.co.jp/>

※プレスリリースの内容は 2018 年 10 月 25 日現在のものであり、予告なく変更する場合があります。

※プレスリリースに掲載の画像は、実際とは異なる場合があります。