

**人気漫画“横山三国志”をカプセルトイで初の商品化!  
権力の象徴「皇帝の印鑑」が圧倒的実用性を備えて登場!  
ガシャポン®『横山三国志 伝国の玉璽スタンプ』  
2019年3月第4週より全国のカプセル自販機で順次発売**

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、横山光輝氏の大人気漫画「三国志」に登場する作品のキーアイテム「伝国の玉璽※」を模したスタンプマスコット『横山三国志 伝国の玉璽スタンプ』(全25種、1回300円・税8%込)を、2019年3月第4週より全国の玩具売場・量販店などに設置されたカプセル自販機で発売します。ターゲットは20~50代の「三国志」を読んだことのあるすべての方です。※印鑑

1971年から1987年まで連載された横山光輝氏作の「三国志」は、近年も愛蔵版などの形で再販され、シリーズ累計発行部数は約7,000万部と、絶大な人気を誇る歴史漫画作品です。本商品は、「三国志」の物語に「皇帝の証」として序盤から終盤まで登場するキーアイテム「伝国の玉璽」のビジュアルを再現し、実用性の高いインク内蔵スタンプとして商品化しました。印面は作品の主要登場人物である劉備、曹操、孔明、関羽、張飛をラインアップし、ファンの間で人気が高くスタンプとして使いやすい場面を選定しました。それぞれセリフあり・なしのデザインがあり、ビジネスシーンでのコミュニケーションなどへの幅広い活用を想定しています。

なお、“横山三国志”関連のカプセルトイの商品化は初となります。



◀画像左から  
銅カラーver.  
金メッキカラーver.  
翡翠カラーver.

『横山三国志 伝国の玉璽』(2019年3月第4週より順次発売、1回300円・税8%込)

【印面イメージ(セリフあり ver.)】



【印面使用イメージ(セリフなし ver.)】



## 【印面ラインアップ】



①劉備A  
(セリフver.)



②曹操A  
(セリフver.)



③孔明A  
(セリフver.)



④関羽A  
(セリフver.)



⑤張飛A  
(セリフver.)



①劉備B  
(セリフなしver.)



②曹操B  
(セリフなしver.)



③孔明B  
(セリフなしver.)



④関羽B  
(セリフなしver.)



⑤張飛B  
(セリフなしver.)

## 【本体ラインアップ】



金メッキカラーver.



銅カラーver.



翡翠カラーver.

### ■使い方

- ①玉璽マスコットの上部を外す
- ②スタンプしたい場所にそのまま押す
- ③スタンプしたものにメッセージを書く



商品名	横山三国志 伝国の玉璽スタンプ		
発売日	2019年3月第4週より順次	メーカー希望小売価格	1回 300円・税8%込
対象年齢	15歳以上	主な素材	本体:ABS
サイズ	H約65mm×W約20mm×D約20mm (印面:約14mm四方)		
ラインアップ	全25種 ※スタンプ色は赤一色 【本体】金メッキカラーver.:印面①～⑤、銅カラーver.・翡翠カラーver.:印面各①～⑩		
主な販売ルート	全国の玩具売場・量販店などに設置されたカプセル自販機		

※本資料に記載されている情報は2019年3月18日現在のものです。  
※「ガシャポン」はバンダイの登録商標です。

ガシャポン公式サイト「ガシャポンワールド」 <http://gashapon.jp/>

株式会社バンダイ公式サイト <http://www.bandai.co.jp>