

夏は楽しくクールなお風呂に！あたり付きアイスクャンディー型入浴剤

クーリング

『ガリガリ君入浴剤 Cooling』

2019 年 4 月 11 日(木)順次発売

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、赤城乳業株式会社(代表取締役社長:井上創太、本社:埼玉県深谷市)より発売されている、アイスクャンディー「ガリガリ君」をモチーフにしたアイスクャンディー型入浴剤『ガリガリ君入浴剤 Cooling』(全2種、各410円・税8%込/各380円・税抜)を2019年4月11日(木)から順次発売します。

『ガリガリ君入浴剤 Cooling』は「ガリガリ君入浴剤」シリーズより約 6 年ぶりに発売する最新商品です。「ガリガリ君入浴剤」シリーズはパッケージや入浴剤の形状などをアイスクャンディー「ガリガリ君」風にデザインした入浴剤で、2007 年 6 月から 6 年間で累計出荷数 255 万個を突破しています。

今回発売する商品は、「ガリガリ君」の定番商品である「ソーダ」と「コーラ」の全 2 種をラインアップしています。本商品をお風呂に入れると入浴剤成分がお湯に溶け、それぞれの名前にちなんだ色と香りが楽しめます。お肌しっとり、乾燥を防ぎ、皮膚を清浄にし、お肌にうるおいを与えます。また、メントール配合でお肌ひんやり、爽快感のある涼しい湯上りです。

さらに、入浴剤が溶けた後に残るバーには、キーチェーンとして使えるミニチュアマスコットが付属し、ミニチュアマスコットもアイスクャンディーを模したデザインになっています。また、「あたり」のバーが出れば、非売品の「ガリガリ君特製フード付きタオル(子ども用)」をプレゼントするキャンペーンを行います。

主な販売ルートは、全国のドラッグストア・スーパー・量販店の日用品売場、玩具店などで、主なターゲットは小学生です。



▲『ガリガリ君入浴剤 Cooling』

各 410 円・税 8%込/各 380 円・税抜、2019 年 4 月 11 日(木)より順次発売、左「ソーダの香り」、右「コーラの香り」



▲バーには「ガリガリ君」モチーフのミニチュアマスコットが付属し、切り離してボールチェーンを付けるとキーチェーンとしても楽しめます(全 6 種のうちいずれか 1 個付属)。「Secret」には「あたり」の表記があり、「ガリガリ君特製フード付きタオル(子ども用)」をプレゼントします。

■キャンペーン情報

《100 名に「ガリガリ君特製フード付きタオル(子ども用)」が当たる》

バーに「あたり」が出たら、非売品の「ガリガリ君特製フード付きタオル(子ども用)」をプレゼント(サイズ: 約 40cm × 110cm ※フード部分除く)。応募方法などの詳細は『ガリガリ君入浴剤 Cooling』特集ページよりご確認ください。



◆バンダイの生活用品展開

バンダイは、1980 年代後半にトイレタリー事業に参入しました。機能性重視で価格競争の激しい市場において、子どもたちが大好きなキャラクターを付加した生活用品など“喜”能性を大事にした生活用品を提供し、楽しさとともに子どもの自立を促します。

なかでも 2002 年より展開中の子ども向け入浴剤市場圧倒的 No.1 を誇る炭酸ガス入浴剤『びっくら? たまご』はシリーズ累計出荷数 1 億個を突破(2018 年 12 月)しました。他にもシャンプー、ハブラシ、マスク、絆創膏などを展開しカテゴリーとアイテムの拡充を図っています。

バンダイ公式サイト <https://www.bandai.co.jp/>

バンダイ キャラクター雑貨ポータルサイト「キャラフルライフスタイル」<https://bandai-lifestyle.jp/>

バンダイ『ガリガリ君入浴剤 Cooling』特集ページ <https://www.bandai-lifestyle.jp/feature/garigarikunN/>

※本プレスリリースに記載の内容は 2019 年 4 月 10 日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。

※画像はイメージを含みます。実際の商品とは異なる場合があります。