

大人気動画クリエイター <sup>ヒカキン</sup> HIKAKIN 完全監修  
 HIKAKIN になりきれ！初のコラボレーション玩具

『だれでも動画クリエイター！ <sup>ヒカキン</sup> HIKAKIN <sup>ボックス</sup> BOX』

2019年8月3日(土)発売

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、動画総再生回数が100億回を突破している大人気動画クリエイター・HIKAKINの初のコラボレーション玩具となる『だれでも動画クリエイター！ HIKAKIN BOX』(4,298円・税8%込/3,980円・税抜)を2019年8月3日(土)に発売します。主なターゲットは動画クリエイターに憧れている小学生～20代の男女で、販売ルートは全国の玩具店、百貨店・量販店・家電量販店の玩具売場、インターネット通販などです。

本商品は、動画クリエイターのHIKAKINになりきって遊べる音遊び玩具です。YouTubeチャンネル総登録者数1,400万人\*を越える「HikakinTV」で実際に使用されているBGMやセリフ、効果音を多数収録しています。ボイスチェンジマイクに向かって声を出すと自分の声が「ヒカキンロボットボイス」に変換されたり、HIKAKINの動画内でよく使用される「HikakinTV Everyday」や「ブンブンじゃんけん」などといったセリフを再生したりして、動画クリエイターになりきって遊ぶことができます。さらに、商品に同梱する「なりきりガイドブック」は、台本作成や動画撮影のコツを収録しています。商品本体や「なりきりガイドブック」は、HIKAKINが完全監修しており、HIKAKINのこだわりがいっぱい詰まった商品です。\*2019年3月時点

なお、本商品は2019年6月13日(木)～16日(日)に東京ビッグサイトで開催される「東京おもちゃショー2019」(13・14日 商談見本市:パイアーズデー、15・16日 一般公開:パブリックデー)のバンダイブースにて商品を展示します。



★HIKAKIN さんプロフィール★

UUUM 専属動画クリエイター。「HikakinTV」など4つのYouTubeチャンネルを持ち、ヒューマンビートボックスにはじまり、面白商品の紹介やゲーム実況など、マルチに活躍する。

★HIKAKIN さんからのコメント★

わたくしヒカキンが完全監修したバンダイさんとのコラボレーションアイテム「HIKAKIN BOX」。誰でも僕みたいな動画クリエイターになりきれれる自信作です。子どもたちにもわかりやすく使いやすい仕上がり、発売にワクワクしています。どうぞ、楽しんでください。

『だれでも動画クリエイター！ HIKAKIN BOX』

4,298円・税8%込/3,980円・税抜、2019年8月3日(土)発売

## 商品概要

**ヒカキンボックスのここがすごい!**

**1 ヒカキンボイスに変わる!?**

ボイスチェンジマイクに向かって声を出すと、自分の声がヒカキンのロボットボイスに変わる!

**2 ヒカキンの名セリフを収録!**

HikakinTVでおなじみのセリフを多数収録!

**3 HikakinTVの効果音も!**

HikakinTVで使われている効果音やBGMも収録!

**あそびかた**

ボイスチェンジマイクをセット

電源スイッチをON!

ボタンを押して!

ヒカキンTVアプリ

どうも! ヒカキンです!

フムフム

今日紹介したいのはこちら!

HIKAKIN BOX-II

たくさん試してみよう!

HikakinTVで本当に使われている効果音やヒカキンボイスが入ってる!

ドドン!

ボイスチェンジマイクに向かって声を発せ!

ヒカキンのようなロボットボイスにお楽しみ!

実際に撮影してみよう!

※撮影はご自身のカメラ・スマートフォンなどで行ってください。  
※本商品には動画撮影の機能はありません。

## 商品情報

商品名	だれでも動画クリエイター! HIKAKIN BOX	価格	4,298円・税8%込/3,980円・税抜
発売日	2019年8月3日(土)	対象年齢	5歳~
本体サイズ	約 W170mm × H140mm × D35mm	電池	単3電池 × 2本(別売り)
販売ルート	全国の玩具店、百貨店・量販店・家電量販店の玩具売場、インターネット通販など		

『だれでも動画クリエイター! HIKAKIN BOX』公式サイト:<https://www.asovision.com/>  
 バンダイ公式サイト:<https://www.bandai.co.jp/>

※本プレスリリースに記載の内容は2019年6月3日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。