

1980年の発売以来40年で累計出荷数5億個以上！
2020年「ガンプラ」が40周年を迎えるにあたり

ガンプラリンクプロジェクト
『GUNPLA LINK PROJECT』をスタート

- | | |
|-----------|-------------------|
| ■商品 | LINK THE FUTURE |
| ■体験 | LINK THE FUN |
| ■イベント | LINK TOWN |
| ■映像 | LINK CREATORS |
| ■コラボレーション | LINK OTHER FIELDS |

株式会社 BANDAI SPIRITS(代表取締役社長:福田祐介、本社:東京都港区)は、1980年7月から発売しているガンダムシリーズのプラモデル「ガンプラ」が、今年2020年に発売40周年を迎えるにあたり『GUNPLA LINK PROJECT』をスタートします。

ガンプラ40周年のプロジェクトとなる『GUNPLA LINK PROJECT』は、ガンプラとさまざまなモノ、人、想いをつなぐことで、そのガンプラへの想いをそれぞれの形で表現し、ガンプラによって、さらにはガンプラを越えて、世界の人々をつなぎ、その想いを未来へつなぐプロジェクトです。

本プロジェクトのキーワードは、“LINK”です。LINKをキーワードとして、40周年の集大成となる商品の発売、ガンプラの製作体験、大型イベントなどの実施、映像制作にともなうメディアミックス、さまざまなコラボレーションなどを展開し、「ガンプラ」を盛り上げていきます。



「ガンプラ40周年」ロゴ



GUNPLA LINK PROJECT

『GUNPLA LINK PROJECT』ロゴ

ガンプラ40周年『GUNPLA LINK PROJECT』主な内容

- | | |
|---|------------------------------|
| ■LINK THE FUTURE
<small>リンクザフューチャー</small> | 40周年の集大成となる商品の発売 |
| ■LINK THE FUN
<small>リンクザファン</small> | ガンプラプレゼント企画 |
| ■LINK TOWN
<small>リンクタウン</small> | ガンダム大型イベントの開催、ガンダムマンホール企画 |
| ■LINK CREATORS
<small>リンククリエイターズ</small> | ガンプラ40周年記念映像の制作、新作アニメーションの配信 |
| ■LINK OTHER FIELDS
<small>リンクアザーフィールドズ</small> | さまざまな企業・ブランドとのコラボレーション |

●ガンプラが 40 周年を迎えるにあたり

「機動戦士ガンダム」は、1979 年のTVアニメーション放送から昨年 40 周年を迎え、国内だけにとどまらず、世界中で多くの皆さまに支持されるまでに成長し、バンダイナムコグループのガンダム事業も海外で幅広く展開しています。昨年度のガンダムシリーズのグループ売上は 782 億円に達し、特にガンプラにおいては、昨年 4 月のガンダム 40 周年の節目の年に累計出荷数が 5 億個を突破しました。ガンプラは、アジアを中心に海外でも人気となり、現在は年間販売額の 5 割を海外で構成しています。

2020 年は、春に宇宙空間に耐えられるオリジナルのガンダムとシャア専用ザクのプラモデルを搭載した超小型衛星「G-SATELLITE」が宇宙に放出され、夏には横浜の山下ふ頭で 18m の実物大ガンダムが動く「GUNDAM FACTORY YOKOHAMA」が公開を迎えます。そして、10 月に開催される「2020 年ドバイ国際博覧会」の日本館 PR アンバサダーにガンダムが任命され、現地でさまざまな展開を行います。

このような特別な年にガンプラは 40 周年を迎えます。

■ガンプラ 40 周年『GUNPLA LINK PROJECT』について

■LINK THE FUTURE

【40 周年の集大成となる商品の発売】

ガンプラ 40 周年に向けて進めてきたガンプラエボリューションプロジェクトの集大成。数十年後のガンプラがどうなっているのか、ガンプラの未来へとつながるメッセージを提示していきます。

●『ガンダリウム合金モデル 1/144 スケール RX-78-2 ガンダム』

公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」にて 2020 年 7 月に完全限定生産で予約開始予定、価格未定
テレビアニメーション『機動戦士ガンダム』の劇中において、ガンダムの装甲材などに使用されている「ガンダリウム合金」。設定では、月面で精製されたチタン系合金ですが、実際に月面で精製することはできませんので、アニメの設定に習い、チタニウム、アルミニウム、希土類イットリアを混ぜた合金をエプソンアトミックス株式会社の協力を得て、最新の金属成形技術で精製しました。この地球製ガンダリウム合金を装甲として組み立てることができるガンプラを発売します。



イメージ画像

●『AUTO-TRANS MODEL RX-0 ユニコーンガンダム』

発売日未定、価格未定

40 年にわたるガンプラの技術の追求の歴史は、ギミックとの戦いの歴史でもあります。可変 M S「ゼータガンダム」の変形機構の再現に始まり、「ユニコーンガンダム」の変身まで、アニメーションにて一瞬で描かれるギミックを、どう立体として、どう本物の MS として、再現するのかを試行錯誤し、妥協なく追いつけることで、ガンプラの技術革新もありました。そして、ガンプラが本物の MS に一歩近づく、自動変形ギミックを実現する商品をついに開発します。



イメージ画像

●『PERFECT GRADE UNLEASHED 1/60 スケール RX-78-2 ガンダム』

発売日未定、価格未定

ガンプラ 40 年の集大成として現段階での究極のガンプラを発売します。

「PERFECT GRADE」とは、ガンプラの最新の技術を搭載し、内部構造にも外観の造型にも一切の妥協を許さない、ガンプラの究極の姿を具現化する最高峰ブランドです。本商品は、2016 年から「ガンプラエボリューションプロジェクト」として、さまざまな方向からガンプラの進化の検証を行うことで得た知見と技術を惜しみなく注ぎ、商品としての制約、束縛を解く、つまり“UNLEASHED”した、PERFECT GRADE です。

**PERFECT GRADE
UNLEASHED**

ロゴデザイン

今後も、ガンプラ 40 周年の 1 年間を通じ、40 周年の集大成となるさまざまなガンプラを発売していく予定です。

■LINK THE FUN

【ガンプラプレゼント企画】

当時のガンプラブームの思い出、親子でのガンプラコミュニケーションなど、ガンプラを通じて人と人がつながり、そのつながりが 40 年間ガンプラを支えてくれています。ガンプラが友人、仲間、同僚、親子などをつなぐきっかけとなり、“楽しみ”の輪をつなげ広げていきたいという思いから、ガンプラプレゼント企画を行います。



コミュニケーションイメージ

●プレゼント方法

①ガンプラ 40 周年特設ページ(<https://bandai-hobby.net/gunpla40th/>)からの応募。

※応募の詳細は 4 月頃公開予定です。厳正なる審査の後ガンプラをお送りします。

②BANDAI SPIRITS ホビー事業部が主催、出展するイベントでのプレゼント。

配布イベントは、「第 59 回静岡ホビーショー」「東京おもちゃショー2020」「C3AFA TOKYO2020」などを予定。

③“親子をつなぐ”という想いに共感していただいた協力イベントでのプレゼント。

※プレゼント方法はイベントにより異なります。各イベントからの今後の発表をご確認ください。

なお、2 月 21 日(金)よりガンプラ 40 周年特設ページにてご協力いただけるイベントを募集中です。

■LINK TOWN

【ガンダム大型イベントの開催、ガンダムマンホール企画】

日本全国にいるガンダム、ガンプラファンとイベントなどを通じて各地でつながり、世界へその輪を広げていきます。

●大型イベントなど

昨年 11 月にオープンした「THE GUNDAM BASE FUKUOKA」のある福岡・キャナルシティ博多にて、キャナルアクアパノラマ第 11 作「GUNDAM SCRAMBLE in FUKUOKA」の公開がこの夏スタートします。これは、福岡を舞台に MS が活躍する映像と噴水での演出を融合させたエンターテインメントショーです。さらに、THE GUNDAM BASE



FUKUOKA では本映像に登場する MS を限定ガンプラとして発売予定です。また、合わせて同施設にてガンダム大型イベント「GUNDAM docks at FUKUOKA」を開催します。館全体を巻き込んだガンダム総合イベントとして準備を進めています。詳細はガンプラ 40 周年特設ページなどで後日公開します。

秋には、東京でガンプラ 40 周年を記念したガンダム大型イベントの開催を予定しています。また、今年記念すべき 10 回目の大会となるガンプラ作りの世界一を決めるコンテスト「ガンプラビルダーズワールドカップ 2020」も開催します。さらに、『LINK THE FUN』のガンプラプレゼント企画と展示を中心に日本の主要エリアを巡回するイベントの実施など、さまざまなイベントを企画中です。

●ガンダムマンホール

バンダイナムコグループである株式会社サンライズと株式会社創通の共同企画で、ガンダム 40 周年を越えたその先を目指して、全国の自治体様と協力し、ガンダムデザインのオリジナル



イメージ画像

マンホールの設置に向けて進行していきます。2月21日(金)より、「機動戦士ガンダム 40 周年プロジェクト」公式サイト(<http://gundam40th.net/g-manhole/>)にティザーページ及びお問い合わせフォームを公開し、全国の自治体の皆さまからのお問い合わせに対応していきます。今後の詳細に関しては同サイトで発表予定です。

■LINK CREATORS

【ガンプラ 40 周年記念映像の制作、新作アニメーションの配信】

ガンプラファンのクリエイターやアーティストとガンプラがつながることで、そのガンプラ愛をクリエイターやアーティストの皆さまの領域で表現してもらい、新しいガンプラの可能性をこれまでのファンの皆さまや新たなファンの方々にお見せしていきます。

●本広克行監督ガンプラ 40 周年記念映像『新ガンダムビルドシリーズ(仮)』

公開時期未定、制作サンライズ

ガンプラ 40 周年を記念して、ガンプラへの愛を公言してやまない本広克行監督に、そのガンプラ愛をガンプラ 40 周年記念映像として、今までと異なるアプローチで『新ガンダムビルドシリーズ』を表現していただきます。



本広克行氏からのコメント

ガンプラ40周年、おめでとうございます！これまで色々な形でガンプラサポーターズとして企画に関わってきました。前はカラーリング企画に関わらせて頂きましたが、いよいよガンプラ40周年という記念すべきタイミングで、映像という形で私のガンプラ愛を表現させていただきます。子供のころからガンプラを作るのを楽しんでいましたが、今なおその熱は冷めることはありません！その気持ちを皆様と共有できるように鋭意制作中ですので、楽しみに待っていてください。

●新作アニメーション『ガンダムビルドダイバーズ Re:RISE』 2nd Season を配信

2020 年 4 月 9 日より毎週木曜 20:00～、ガンダム公式 YouTube チャンネル「ガンダムチャンネル」(<https://www.youtube.com/GUNDAM>)で無料配信スタート

昨年の 10 月より配信されたアニメーション『ガンダムビルドダイバーズ Re:RISE』の 2nd Season を 4 月 9 日(木)よりガンダム公式 YouTube チャンネル「ガンダムチャンネル」で無料配信します。また、TOKYO MX(4 月 28 日より毎週火曜 22:29～)、BS11(4 月 11 日より毎週土曜 19:00～)でも放送をスタートします。



●新作アニメーション『ガンダムビルドダイバーズシリーズ バトログ(仮)』

配信・放送方法や時期未定、制作サンライズ ※登場メカを決めるガンプラ大投票を 4 月より開催予定

劇中に登場するメカをファン投票で決定し、ファンが望む夢のガンプラバトルを描く『ガンダムビルドダイバーズシリーズ バトログ(仮)』を制作します。登場メカを決定する「登場ガンプラ大投票」は、4 月よりガンプラ 40 周年特設ページなどで開催予定です。



■ LINK OTHER FIELDS

【さまざまな企業・ブランドとのコラボレーション】

『GUNPLA LINK PROJECT』へ賛同いただいたさまざまな分野のパートナーとガンプラがつながることで、コラボレーション企画を実施し、パートナーの皆さまのガンプラへの想いを表現していきます。

●『ガンプラ 40 周年×ユニクロ ガンプラ特典付き UT』

2020 年 3 月末発売予定、1,650 円(税 10%込)

ガンプラ 40 周年企画として、株式会社ユニクロ、バンダイ、BANDAI SPIRITS の 3 社がコラボレーションするガンプラ特典付き UT 企画です。ガンプラをモチーフにデザインした UT 全 8 種をユニクロ店舗及びオンラインショップで販売します。さらに、購入者特典として、UT オリジナル限定ガンプラをプレゼントします。また、この T シャツは全世界のユニクロで展開されます。詳細は、今後ユニクロ公式 HP (<https://www.uniqlo.com/jp/>) で発表していく予定です。



Tシャツ2枚ご購入頂いた方に、ガンプラを1つプレゼント
※数に限りがございます。無くなり次第終了。

●『THE BEYOND GUNPLA 40th EDITION THE BEYOND x MS-06LS ZAKU II Ver.LUNA SEA』

2020 年 4 月 29 日(水)より発売予定、6,600 円(税 10%込)

ガンプラ 40 周年と LUNA SEA30 周年のコラボ企画として、LUNA SEA の最新オリジナルアルバム『CROSS』から「THE BEYOND」をシングルカット、「LUNA SEA 専用ザクⅡ」のオリジナル・ガンプラ付パッケージとして発売します。1 年戦争で活躍したジオン軍の名機「ザク」をオリジナルデザインの LUNA SEA 専用機として 1/100 スケールの ^{マスターグレード} M G でガンプラ化。LUNA SEA のイメージカラーである黒の本体に、ゴールドの LUNA SEA ロゴと形式番号が配置された高級感あるデザインです。また、環境問題に対する取り組みの一環として、MG シリーズでは初となる廃材を再利用した「エコプラ」として商品化しています。



●『HG RX-78-2 ガンダム Jリーグ Ver.』

2020 年 2 月 8 日(土)より順次発売中、2,000 円(税 10%込)

J リーグのロゴのカラーリングで彩られたオリジナルデザインの「RX-78-2 ガンダム」をガンプラのスタンダードブランドである「HG」シリーズで発売中です。J56 クラブ(J1、J2、J3)のエンブレムデカールが付属しています。



●『ハロプラ ハロ Jリーグ Ver.』

2020 年 2 月 8 日(土)より順次発売中、600 円(税 10%込)

サッカーボール仕様の「ハロ」を、プラモデルシリーズ「ハロプラ」より発売中です。スタジアムで観戦するファン・サポーターのフェイスペイントをイメージしたかわいらしいデザインで、男性だけではなく、女性ファン・サポーターにもおすすめしたいアイテムです。



ガンプラ 40 周年特設ページ: <https://bandai-hobby.net/gunpla40th/>

バンダイホビーサイト: <https://www.bandai-hobby.net/>

株式会社 BANDAI SPIRITS HP: <https://www.bandaispirits.co.jp/>

※プレスリリースの内容は 2020 年 2 月 21 日現在のものであり、予告なく変更する場合があります。

『ガンブラ』40周年のあゆみ

ガンブラは1980年7月に誕生した「1/144 ガンダム」以来、40年間で5億個以上を販売してきました。品質へのこだわりと市場への即応性をより確実にするために、現在ガンブラは“ホビーのまち静岡”にある「バンダイホビーセンター」で企画・開発から生産まで国内で一貫して行っています。また、同敷地内に新工場となる「バンダイホビーセンター新館」を建設し、2020年秋より稼働することで、約1.4倍のプラモデル生産能力の強化を図ります(2019年8月対比)。

累計出荷数:5億個以上 ※5億個突破日:2019年4月11日(木)

※ガンブラのパッケージ5億個を横にならべると地球約4周分、縦に積み重ねると約16万キロ(月までの距離の半分)

累計販売種類:2,500種以上

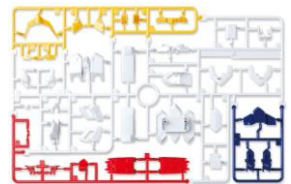
■ガンブラの変遷

1980年7月 「1/144 RX-78 ガンダム」発売。発売して半年でガンブラ累計出荷数100万個を突破



1983年 4つの色、4つの異なる素材を同時に成形できる多色成形技術(※)を導入。単色成形では4枚だったランナーが多色成形では1枚になることで、使用電力量の低減や使用材料の省資源化といった環境負荷低減にも貢献。

※BANDAI SPIRITS オリジナルの成形技術



4色の多色成形ランナー

1987年12月 接着剤を使わずに組み立てられる「スナップ・フィット方式」を採用した、「1/144 RX-93 ヴァンダム」発売



1990年3月 MSジョイント、カラー多重インサート成形(同素材による1パーツ内での色再現)、4色イロプラと、当時の最新成形技術を1つの商品に集結した多色成形技術「システムインジェクション」を取り入れた「HGシリーズ」を導入し、「HG RX-78 ガンダム」など4種類を発売



カラー多重インサート成形



1995年7月 ガンブラ15周年を記念して、“究極のガンブラ”「MGシリーズ」を導入し、第1弾商品「RX-78-2 ガンダム」を発売



1998年11月 ガンプラ最高峰のモデル「PGシリーズ」を導入し、「RX-78-2 ガンダム」を発売

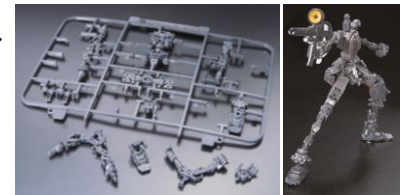


1999年5月 「HGUCシリーズ」展開開始。ガンプラ累計出荷数が3億個を突破

2001年5月 新規造形でリニューアルした「HGUC RX-78-2 ガンダム」発売、1990年発売の「HG RX-78 ガンダム」は、ガンプラ史上唯一の絶版キットとなる



2010年7月 ガンプラ30周年を記念して、異材質多重インサート成形により、切り取るだけで劇中の動きをトレース可能な可動を1/144スケールに集約した内部フレーム「アドバンスドMSジョイント」を搭載した「RG RX-78-2 ガンダム」発売。ガンプラ累計出荷数4億個を突破



アドバンスドMSジョイント

2011年7月 ガンプラ初となる公式のガンプラ世界大会「ガンプラビルダーズワールドカップ 2011」を世界13の国と地域で開催

2015年6月 ガンプラ35周年のテーマ“新生-REVIVE-”に合わせ第1弾「HGUC RX-77 ガンキャノン」発売、7月「HGUC RX-78-2 ガンダム」発売



2017年4月 2020年のガンプラ40周年に向けて、進化したプロダクトを創出していく「GUNPLA EVOLUTION PROJECT」の第1弾「HGUC MSZ-006 ゼータガンダム」発売



2017年8月 国内初となる公式ガンプラ総合施設「THE GUNDAM BASE TOKYO」をダイバーシティ東京 プラザにオープン



2019年4月 機動戦士ガンダム40周年を記念して展開するガンダムとプロ野球12球団とのコラボレーションに合わせ12球団カラーリングガンプラを順次発売



2019年4月11日(木) ガンプラ累計出荷数5億個を突破

2019年11月 国内2号店として九州初となる旗艦ショップ「THE GUNDAM BASE FUKUOKA」をキャナルシティ博多にオープン



2019年12月 「機動戦士ガンダム 40周年プロジェクト」の一環として、工業デザイナー奥山清行氏が率いる KEN OKUYAMA DESIGN が、アニメから本物へをテーマに工業デザイン視点で設計したガンダムを、ガンプラにて立体化した商品「HG 1/144 ガンダム G40(Industrial Design Ver.)」を発売



2020年2月 機動戦士ガンダム 40周年を記念して展開するガンダムとJ.LEAGUEとのコラボレーションに合わせ J.LEAGUE 及び J20 クラブ(2019シーズン・2020シーズンのJ1クラブ)とコラボレーションしたガンプラを順次発売



2020年2月21日(金)「ガンプラ40周年プロジェクト発表会」を開催



GUNPLA LINK PROJECT