

エヴァンゲリオン×たまごっち

はんようたまごがたけっせんへいき

『汎用卵型決戦兵器 エヴァっち』

あなたの育成方法で、運命の使徒が決まる

西暦 2020年6月13日(土)発売

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、携帯型育成玩具「たまごっち」シリーズより、人気アニメシリーズ「エヴァンゲリオン」に登場する「使徒」の育成が楽しめる『汎用卵型決戦兵器 エヴァっち』(全3柄、各2,530円・税10%込/各2,300円・税抜)を2020年6月13日(土)に発売します。主なターゲットは20~30代の男女で、主な販売ルートは全国の玩具店、百貨店・家電・量販店の玩具売場、インターネット通販などです。なお、バンダイ公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」、および一部のインターネット通販サイトでは4月15日(水)10:00より予約受付を開始します*。
 *詳細は商品詳細ページよりご確認ください。(次頁記載)



▲試験初号機モデル



▲アスカモデル



▲レイモデル

■開発背景

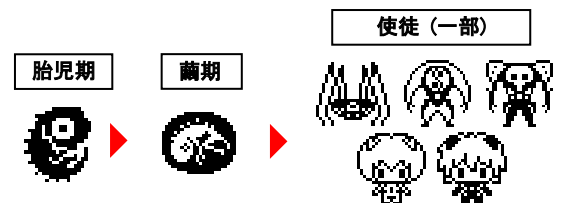
1990年代にそれぞれ社会現象を巻き起こした「エヴァンゲリオン」と「たまごっち」のコラボレーションにより、初期のたまごっちで遊んでいた世代の方にも再び「たまごっち」の魅力を再発見していただくために開発しました。非常に個性的で多種多様な「使徒」を、育成の仕方でキャラクターが変化する「たまごっち」の遊びに落とし込むことで、エヴァンゲリオンファンの方にも、たまごっちファンの方にもお楽しみいただける内容になっています。来年25周年を迎える「たまごっち」は、より多くの方々に楽しんでいただくため、今後もさまざまなキャラクターとコラボレーションをするなど展開をさらに広げていきます。

■商品の特徴

本商品は初代たまごっちよりもひとまわり小さい直径約4cmのたまごっちを、「エヴァンゲリオン」に登場する「LCL」という生命維持のための液体に満たされた卵型の特殊装甲に見立て、画面の中で20種類以上の使徒を育成することができます。使徒が空腹の時には使徒の動力源となる「S2機関」を与えたり、「LCL」が汚染された時は調整したりと、「エヴァンゲリオン」の世界観を表現した内容となっています。

◆20種類以上の使徒が育成可能

育成可能な使徒は、全部で20種類以上あり、育成方法によってどの使徒に成長するかが決定します。繰り返しささまざまな使徒を育てていくと、綾波レイなどの人気キャラクターを育てることができるかもしれません。



▲胎児期、繭期を経て使徒に変化していく。

◆使徒の育成方法

育成を怠ると使徒が心を閉ざし、A.T.フィールド(バリア)を展開してしまいます。S2機関を与えたり、頻繁にLCLを調整したり、ミニゲームを行うことで、使徒を育成することができます。



▲使徒のA.T.フィールド(左)の展開を防ぐ。

◆ファンには堪らない「エヴァンゲリオン」の世界観を踏襲

ロンギヌスの槍やN2爆弾から逃げる“BATTLE TRAINING”や、碇シンジのセリフ“目標をセンターに入れてスイッチ”をモチーフとした、ファンの心をくすぐるミニゲームも楽しめます。さらに、一定の時間になると、画面が混線し、アニメの名シーンや、人気キャラクターたちを見ることができます。



▲ロンギヌスの槍(左)など世界観を踏襲した演出も。

【商品仕様】

商品名	汎用卵型決戦兵器 エヴァっち		
メーカー希望小売価格	2,530 円・税 10%込	発売日	2020 年 6 月 13 日(土)
対象年齢	6 歳以上	主な素材	本体:ABS・PC・SI
サイズ	全長約 4cm		
ラインアップ	①汎用卵型決戦兵器 エヴァっち 試験初号機モデル ②汎用卵型決戦兵器 エヴァっち アスカモデル ③汎用卵型決戦兵器 エヴァっち レイモデル ※内蔵ソフトは 3 種ともに同じ内容です。		
主な販売ルート	全国の玩具店、百貨店・家電・量販店の玩具売場、インターネット通販など		

■商品詳細ページ URL: <https://tamagotch.channel.or.jp/tamagotchi/evangelion/>

■「エヴァンゲリオン」のアニメ予告を再現した商品告知動画を公開中

動画 URL: <https://youtu.be/QI0tAV8nkT8>



▲告知動画キャプチャ

◆「エヴァンゲリオン」とは



1995 年の TV シリーズ「新世紀エヴァンゲリオン」から始まった、世界的に人気の高いアニメーションです。

未曾有の大災害「セカンドインパクト」後の世界を舞台に、人型決戦兵器「エヴァンゲリオン」のパイロットとなった 14 歳の少年少女と、謎の敵「使徒」との戦いを描いています。

スタイリッシュな映像と謎に満ちたストーリーは、アニメの枠を越え一大ムーブメントを巻き起こしました。2007 年からは「エヴァンゲリオン新劇場版」シリーズがスタートし、若者を中心に幅広く受け入れられています。

◆「たまごっち」とは



携帯型育成玩具「たまごっち」は、1996 年 11 月 23 日に発売しました。発売から約 2 年半で、全世界にて累計約 4,000 万個を販売し、社会現象となるほどのブームで大ヒット商品となりました。1996 年からこれまでに累計 8,200 万個以上を販売しています(2020 年 3 月末時点)。現在では玩具だけでなく、キャラクターとしての人気も定着しています。また、「たまごっち」シリーズの最新機種である『たまごっちみーつ』は、「たまごっち」本来の“育成の楽しさ”を追求し、ユーザー同士のコミュニケーションを拡大する機能を付加した商品です。本体内で育てたたまごっちを結婚させると、親の遺伝子を引き継いだたまごっちが生まれ、育てることができます。また、「たまごっち」シリーズ初となる Bluetooth®の搭載により、スマートフォンやタブレット端末を通じて全国のユーザーと遊ぶことができるなど、時代とともに進化を遂げています。



『たまごっちみーつ』
全 6 種、オープン価格、発売中

株式会社バンダイ公式サイト: <https://www.bandai.co.jp>

『汎用卵型決戦兵器 エヴァっち』商品ページ: <https://tamagotch.channel.or.jp/tamagotchi/evangelion/>