



株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)が2017年10月から発売している、チョコレート割ってキャラクターなどを取り出す遊び要素の詰まったチョコレート菓子「キャラパキ」シリーズは、**2020年12月現在までに累計出荷数が5,000万個を突破**しました。バンダイは、1981年より玩具菓子市場に参入し、キャラクターを起用した「食玩(菓子と玩具のセット商品)」を中心に事業拡大を行ってきた一方で、玩具を付けずに、菓子自体に遊びの要素を付加した商品で菓子市場におけるシェアも拡大しています。現在では、グミをトレーから剥がす過程を釣りに見立てた『魚ギョッと釣りグミ』(全8種、64円・税8%込)も発売し、発売から10カ月で累計出荷数700万個を突破しました。また、2021年3月にはチョコレートに包まれたグミを食べる際の食感に着目し、それを“遊び”に変換した新商品『モグッと誕生!恐竜エッグチョコ』(86円・税8%込)も発売予定です。今後もバンダイが展開する遊び心のある菓子にご期待ください。

◆「キャラパキ」シリーズとは

「キャラパキ」シリーズは、パフ入りの板チョコレートをパキパキ割ってキャラクターやアイテムを取り出しながら食べる菓子です。2017年にスーパーマリオを起用した『スーパーマリオキャラパキ』を発売したのち、2018年にはキャラクターを起用しない『キャラパキ 発掘恐竜チョコ』を発売しました。板状のチョコレートを食べる際に発生する“チョコレートを割る”という行為を“遊び”に変換したことが**ヒットのカギ**となり、2020年12月に累計出荷数5,000万個を突破。「キャラパキ」シリーズを中心とした**定番菓子事業^{※1}におけるノンキャラクター菓子の年間売上高は、2017年度比で約28倍にまで拡大**し、バンダイの定番菓子事業全体も右肩上がり成長を続けています。また、2019年の菓子業界企業売上高ランキングでは、第17位^{※2}にランクインするなど、市場での存在価値を高めています。

※1:玩具がついていない税率8%の純粹菓子で半年以上販売しているもの

※2:「菓子統計資料2019」(全日本菓子協会)メーカー別売上高より順位化



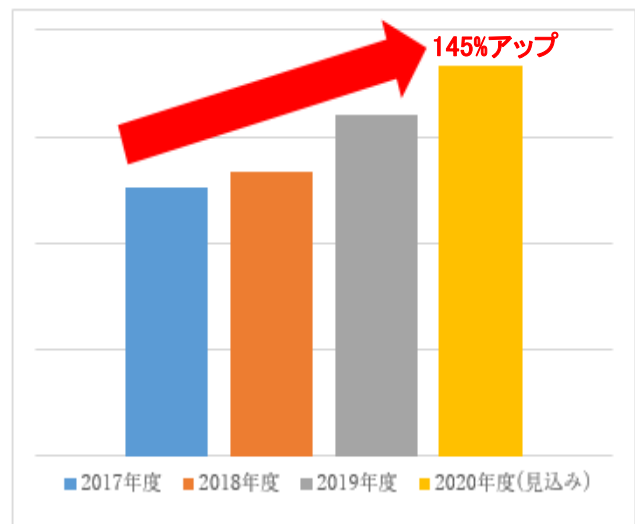
▲『キャラパキ 発掘恐竜チョコ』(全8種)

メーカー希望小売価格:108円(税8%込)

発売日:発売中

販売場所:スーパーやコンビニエンスストアなどのお菓子売り場

【バンダイの定番菓子事業売上高推移】



◆企画担当・株式会社バンダイ キャンディ事業部 片野裕太からのコメント

「キャラパキ」は、お菓子そのものに遊びを持たせることで新しい価値を訴求できないか、という考えから開発をした商品です。縁日でやっていた型抜きから着想を得て、板チョコを割ってキャラクターやアイテムを取り出す遊びに転換するアイデアが生まれ、開発がスタートしました。割って楽しむチョコレートという商品の特性に、誰もが共感できる追体験を加えたことが一番のポイントです。ユーザー調査でも「チョコを割る遊び」の評価は高く、普段親から「お菓子で遊んじゃダメ」と言われる行為を肯定する商品であるという点もヒットの要因だと考えています。また、2020年3月に発売した『魚ギョッと釣りグミ』も、トレーからグミを剥がすアクションを釣りに見立てた遊びを提案し、ご好評をいただいております。お菓子に「遊び」を付加することで、唯一無二の商品価値となるという事実は今後の商品開発でも活かしていきたい、バンダイらしい楽しいお菓子をもっと世の中に発信していきたいです。

▶ 株式会社バンダイ公式サイト内 バンダイ深掘コラム「夢・創造人」でも開発者インタビューを掲載しています。是非ご覧ください。 <https://www.bandai.co.jp/corporate/column/>



食べる過程に“遊び”を付加したバンダイのエンターテインメント菓子



『キャラパキ 解体図鑑チョコ』(全8種)

メーカー希望小売価格:108円(税8%込)

発売日:発売中

販売場所:スーパーやコンビニエンスストアなどのお菓子売り場

「キャラパキ」シリーズの最新商品。チョコレートをパキパキ割って“解体”しながら、生き物の体の部位が学べる知育要素も盛り込んだチョコレート菓子です。パフ入りのチョコレートのベースに加え、キャラメル味チョコレートとイチゴ味チョコレート、さらに真ん中のハート部分は濃いイチゴ味チョコレートになっており、1枚で4種の味のチョコレートが楽しめます。



『魚ギョッと釣りグミ』(全8種)

メーカー希望小売価格:64円(税8%込)

発売日:発売中

販売場所:スーパーやコンビニエンスストアなどのお菓子売り場

トレーからグミを剥がすアクションを釣りに見立て、楽しみながら食べられるグミ。「キャラパキ」シリーズ同様、食べる工程で自然と発生する作業を遊びに変換したことで、お子さまからの支持を得て、発売から10カ月で累計出荷数700万個を突破しています。

NEW



『モグッと誕生！恐竜エッグチョコ』

メーカー希望小売価格:86円(税8%込)

発売日:2021年3月22日予定

販売場所:スーパーやコンビニエンスストアなどのお菓子売り場

球状のチョコレートの中に、恐竜の形をしたグミが入ったお菓子です。まるで卵から恐竜がふか孵化する体験を口の中で味わいながら楽しめます。
※画像は変更になる可能性があります。

株式会社バンダイ公式サイト: <https://www.bandai.co.jp>

バンダイ キャンディ公式サイト: <https://www.bandai.co.jp/candy/>

キャラパキ公式サイト: https://www.bandai.co.jp/candy/search/brand/index.html?brand_id=146

※本プレスリリースに記載の内容は 2020年12月25日時点のものであり、予告なく変更する場合がございます。