

2021年1月14日

最大 2,500 円までの価格設定が可能に！  
 今までにないプレミアムなカプセルトイブランドが登場！

# 「プレミアムガシャポン」

2021年1月第4週より順次販売開始！

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、新型カプセルトイ自販機「ガシャポンステーション」に専用ユニットを取り付けることで、最大で 2,500 円までの商品展開を可能にし、従来商品より付加価値を上げた商品ブランド「プレミアムガシャポン」の展開を開始します。「プレミアムガシャポン」は 2021 年 1 月第 4 週より順次販売します。

### 「プレミアムガシャポン」のコンセプト

「プレミアムガシャポン」は、「今までにないプレミアムなガシャポン」をコンセプトに、カプセルトイの常識を超える「超常識」、驚異的な製品仕様の「驚き」、こだわりの「高品質」を追求します。大ボリュームな新価格帯の商品「プレミアムガシャポン」を展開し、市場のニーズに柔軟に対応していきます。

■ 30 秒でわかるプレミアムガシャポン動画: <https://www.youtube.com/channel/UC2lvffCZhyY8Z5ZIKGIdwQ>



▲「プレミアムガシャポン」対応「ガシャポンステーション」

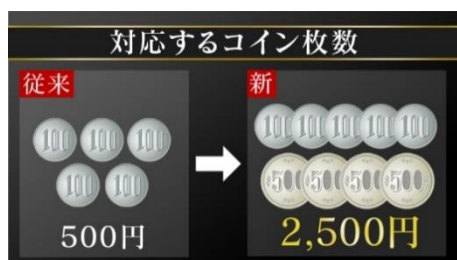
### 高付加価値商品の展開を可能にしたカプセル自販機「ガシャポンステーション」進化のポイント

#### ポイント①: 対応するコインの枚数が増加

100 円硬貨 5 枚に加えて 500 円硬貨 4 枚の受け入れが可能となりました。これにより 100 円～500 円の価格設定しかできなかった従来のカプセルトイ自販機から進化し、600 円～最大で 2,500 円までの価格設定も可能となりました。価格の上限が上がったことで、商品ボリュームを大きくしギミックを盛り込むなどの商品付加価値を上げることができるため、昨今増加傾向にあるハイターゲットに向けた商品展開や、今まで実現できなかったより高級感のある高付加価値商品の展開が可能になります。

#### ポイント②: より大きなサイズの商品にも対応

「ガシャポンステーション」では、払い出せるカプセルのサイズの直径が従来の最大 75mm から、最大 80mm まで対応できるようになり、今までよりも大きなサイズの商品販売が可能となりました。



ポイント①: 対応するコインの枚数が増加



ポイント②: より大きなサイズの商品にも対応

## 今後発売を予定している「プレミアムガシャポン」商品

従来のガシャポンに比べ、サイズ・ギミック(発光など)など新たな価値を付加したプレミアムな商品を展開します。



### 『ちまっ！キャラ 鬼滅の刃 1』

2021年1月第4週より順次販売予定  
1回・800円(税10%込)、全3種  
キャラクターたちがちまっ！とかわいく  
ディフォルメされたフィギュアシリーズ  
です。全長約74mmのボリューム感の  
あるフィギュアで、細かい彩色も再現  
しています。

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable



### 『アルティメットルミナス 孫悟空』

2021年2月発売予定  
1回・1,500円(税10%込)、全3種

長い歴史を持つガシャポンのフィギュアブランド「HG」シリーズと発光ギミックを搭載する「アルティメットルミナス」シリーズがコラボレーションした孫悟空が登場です。かめはめ波をチャージする力強いポーズを立体化し、かめはめ波部分が光るようLEDを内蔵しました。従来の「アルティメットルミナス」シリーズでは複数商品を購入することで光るフィギュアが完成しましたが、この商品では1商品のカプセル内のパーツを組み立てることで完成します。全長約100mm。

©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション



### 『アルティメットルミナス 仮面ライダーセイバー』

2021年3月発売予定  
1回・1,500円(税10%込)、全2種

発光ギミックを搭載する「アルティメットルミナスプレミアム」より仮面ライダーセイバーがカプセル商材として初登場です。目の部分に発光ギミックを搭載しています。カプセル内のパーツを組み立てることで全長約145mmのボリュームあるフィギュアが完成します。

©2020 石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映

■プレミアムガシャポン 特設サイト：<https://gashapon.jp/premiumgashapon/>

## 近年のガシャポン販売における進化

### 【スマートガシャポン】

2019年1月より稼働している「スマートガシャポン」は、キャッシュレス決済で商品を購入できるカプセル自販機です。Suicaなどの交通系電子マネーのほか二次元コード決済にも対応し、操作用タッチパネルおよび読み取り機1面と、商品販売機5面が1セットになっています。操作用タッチパネルでは、商品の購入方法を日本語、英語、中国語で表示することが可能で、外国人のお客さまも購入しやすい仕様です。また、設定によって商品購入後、タッチパネル上で抽選ゲームを表示するなど、商品購入時のエンターテインメント性を向上させる機能も有しております。



▲「スマートガシャポン」

### 【ガシャどこ？PLUS】

2019年7月より開始したインターネットで販売状況を確認できるサービスです。店舗ごとの商品の販売状況を確認したり、特定の商品がどの店舗で販売されているかを確認したりすることができ、よく行く店舗や欲しい商品の販売状況を事前に把握することが可能なので、よりお目当ての商品が購入しやすくなりました。2021年1月時点の対象店舗数は220店舗で、今後も拡大予定です。

■ガシャどこ？PLUS: <https://gashapon.jp/shop/gplus.php>



### 【ガシャポンオンライン】

2020年6月より開始したインターネットでガシャポン商品を購入できるサービスです。いつでもどこでも、スマートフォンやタブレット端末、PCの画面内でガシャポンを購入することができます。購入時には画面上で自販機からカプセルが払い出されるアニメーションが流れ、実機同様のドキドキ感を楽しむことが可能です。

■ガシャポンオンライン: <https://p-bandai.jp/gashapon-online/>



#### 【参考】バンダイのカプセル自販機事業「ガシャポン」とは…？

1977年、バンダイは、当時20円の自販機が主流だったカプセルトイ市場に、異例の100円機で参入しました。ハンドルを「ガシャ」と回すと玩具が入ったカプセルが「ポン」と出ることから自社のカプセルトイを「ガシャポン」と名付け、多彩なキャラクターと時代のトレンドに合わせて豊富なラインアップを商品化し、幅広いお客様のニーズに応え続けています。現在では、電子マネー対応自販機「スマートガシャポン」やインターネットでの商品購入が可能な「ガシャポンオンライン」を展開し、カプセルトイ市場をリードしています。また、海外へも事業を拡大しており、2002年よりアジアで本格的にカプセル自販機事業を開始し、現在では約2万台をアジアの9つの国と地域に設置しています。

時代と共に進化するバンダイの「ガシャポン」に今後もお目撃ください。

ガシャポン公式サイト「ガシャポンワールド」: <https://gashapon.jp/>

株式会社バンダイ公式サイト: <https://www.bandai.co.jp>

※本プレスリリースに記載の内容は2021年1月14日時点のものであり、予告なく変更する場合がございます。

※「ガシャポン」はバンダイの登録商標です。