

株式会社バンダイ
2021年2月4日

「仮面ライダー」を起用したグローバルファッションブランドが誕生

ヘンシンバイ 仮面ライダー
『HENSHIN by KAMEN RIDER』

2021年2月10日(水)より販売開始

香港を筆頭に海外でも展開

伊勢丹新宿店にて期間限定ポップアップショップを開催

株式会社バンダイ(代表取締役社長:川口勝、本社:東京都台東区)は、平成の「仮面ライダーシリーズ」に登場するキャラクターや世界観をデザインに起用したファッションブランド『HENSHIN by KAMEN RIDER』を2021年2月10日(水)に立ち上げ、日本・香港にて販売を開始いたします。主な販売ルートは公式オンラインショップ(<https://henshin-k.bandai.co.jp/>)です。また、期間限定のポップアップショップを2021年2月10日(水)~2021年2月16日(火)まで、伊勢丹新宿店(東京都新宿区新宿3-14-1)メンズ館1階プロモーションスペースにて開催します。さらに、会場にお越しになれない方に向けたバーチャルポップアップショップも同時に展開します。



▲『スニーカー』22,000円~27,500円(税10%込)、他



HENSHIN
by KAMEN RIDER

▲『HENSHIN by KAMEN RIDER』ブランドロゴ



▲バーチャルポップアップショップ イメージバース

バンダイでは、1971年当時の子会社であった株式会社ポピー(現在はバンダイに吸収合併)より、『仮面ライダー 光る回る 電動変身ベルト』を発売して以来、半世紀にわたりさまざまな「仮面ライダーシリーズ」の商品を展開してきました。そして、テレビ放送が開始されてから今年で50周年を迎え、「仮面ライダー」が親・子・孫から愛される三世代キャラクターとなった今、これから先も永く作品の世界観を継承していくため、新たな“タイムレスな価値”の提供を目的に『HENSHIN by KAMEN RIDER』を立ち上げます。

本ブランドは「仮面ライダー」の象徴ともいえる外面的な変化である「変身」と対照的に、内面的な変化をアルファベットの「HENSHIN」と定義し、“服に袖を通す日々の中で少しずつ自分の内面をアップデートできる服”をテーマとしています。平成以降の作品に登場した「仮面ライダー」たちをファッションという観点で再解釈し、キャラクター商品の枠を超え洗練された服飾へと昇華させています。「仮面ライダー」のファンのみならず、かつて「仮面ライダー」に憧れていた方や、日本のポップカルチャーに関心の高い方に向けたブランドです。

ラインアップはTシャツやスニーカーなど20~30代の男性が日常使いしやすいアイテムを中心に展開します。その中でもスニーカーは本ブランドのメイン商品で、ソールには「仮面ライダー」の設定と同じデザインを忠実に再現したほか、世界観を踏襲した意匠を随所に盛り込みました。

本ブランドのデビューを記念し、ファッションブランド「FUMITO GANRYU」^{ファンリアレイジ}、「ANREALAGE」とのWコラボレーション商品の展開も決定しました。今後も各方面の著名人や有名ブランドとのコラボレーションを準備していますのでご期待ください。

■『HENSHIN by KAMEN RIDER』とは

”変身！”というキャッチフレーズで知られる「仮面ライダー」作品。

その場のなりゆきや外的要因により戦う宿命を背負わされる主人公たち。

彼らが不安や葛藤、挫折を味わいながら、次第に自分の中で覚悟を固めていく内面の変化こそが、「仮面ライダー」作品が持つ”タイムレスな価値”と捉えました。

外面的な変化を指す「変身」と対照的に、我々は、内面的な変化をアルファベットの「HENSHIN」と定義し、“服に袖を通す日々の中で少しずつ自分の内面をアップデートできる服”をテーマに、ファッションという切り口で「仮面ライダー」を再解釈・デザインしながら、スニーカーをはじめとしたアパレル MD を展開します。

■販売商品(一部)

『スニーカー』

キャラクターをイメージしたデザインで展開



仮面ライダークウガ<イメージ画像>
※商品ではございません。



Type KUUGA 22,000 円(税 10%込)



Type FAIZ 27,500 円(税 10%込)



Type W 22,000 円(税 10%込)



『デザイン T シャツ -PHOTO-』
(3種)
各 8,800 円(税 10%込)



『デザイン T シャツ -ELEMENTS-』
(3種)
各 8,800 円(税 10%込)



『デザインフーディ -MARKING-』
(3種)
各 16,500 円(税 10%込)



『コーチジャケット』
33,000 円(税 10%込)



『ツイルパンツ』
19,800 円(税 10%込)



『キャップ』
5,500 円(税 10%込)



『ソックス』
2,200 円(税 10%込)

■公式販売ルート

<公式オンラインストア>

▼「HENSHIN by KAMEN RIDER」公式サイト: <https://henshin-k.bandai.co.jp/>

▼プレミアムバンダイ内ストア: <https://p-bandai.jp/henshin/>

【販売開始日時】:2021年2月10日(水)10:00~準備数に達し次第終了

期間限定ポップアップショップ情報

【開催日時】2021年2月10日(水)~2月16日(火) 10:00~20:00 ※伊勢丹新宿店の営業時間に準ずる

【開催場所】伊勢丹新宿店 メンズ館1階 プロモーションスペース

※一部日程のご入場については事前抽選式となります。

詳細は、以下サイトよりご確認ください。

https://www.isetan.mistore.jp/shinjuku/news_list/news_detail02060.html

<今後の開催予定>

2021年3月3日(水)~3月15日(月) 心齋橋 PARCO

2021年3月19日(金)~4月1日(木) 渋谷 PARCO

2021年4月16日(金)~4月29日(木) 名古屋 PARCO

<バーチャルポップアップショップ>

現地にお越しいただくことが難しい方に向けて、オンライン上でもポップアップストアを展開いたします。バーチャル空間では、360度で閲覧できるスニーカーの商品画像や、動画・アニメーションによる演出もお楽しみいただけます。

公開開始日:2021年2月10日(水)

公開サイト: <https://henshin-k.bandai.co.jp/>

「仮面ライダーシリーズ」とは

「仮面ライダーシリーズ」は1971年4月3日の初代「仮面ライダー」放送開始から、昭和・平成と数々の作品を送り出し、間もなく50周年を迎えます。現在も、最新作「仮面ライダーセイバー」を放送し、日本の特撮ヒーロー文化の発展をけん引し続けているキャラクターです。一時の休止期間を経て、2000年1月に復活したテレビシリーズは「平成仮面ライダーシリーズ」と呼ばれ、1作目となる「仮面ライダークウガ」は今年で21周年を迎えました。この21年間で生み出された番組の数は22作品、番組のメイン玩具である変身ベルトの販売総本数は1,400万本を超えました。当時番組を夢中で見ていた子どもたちが次々と大人になってきた今、「仮面ライダーシリーズ」は現役の子どもたちにはもちろんのこと、昭和の「仮面ライダーシリーズ」のファンを含め、かつて子どもだった大人たちにも「自分のヒーロー」として愛される作品となっています。

HENSHIN by KAMEN RIDER 公式サイト <https://henshin-k.bandai.co.jp/>

仮面ライダー公式ポータルサイト 仮面ライダーWEB <https://www.kamen-rider-official.com/>

バンダイ公式サイト <https://www.bandai.co.jp>

※最新の情報・詳細は公式サイトをご確認ください。

※掲載商品の仕様などは予告なく変更になる場合があります。

※掲載している写真は開発中のため、実際の商品とは多少異なる場合があります。

※本プレスリリースに記載の内容は2021年2月4日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。