

✧見えない雑菌を99.9%除去✧ 水だけで家中クリーンに✧
コロナ禍で高まる衛生意識にそっと寄り添うお掃除家電

『コードレス回転モップクリーナーNeo+』 ネ オ プラス

2021年4月16日(金)より順次発売

※付着後48時間経過後の雑菌(試験菌:黄色ブドウ球菌、大腸菌)の状態/試験機関:衛生微生物研究センター ※すべての菌を除去するわけではありません。

株式会社バンダイ(代表取締役社長:竹中一博、本社:東京都台東区)の子会社で、日常に潜むちょっとした不便を解消し「家事が楽しくなる家電」を企画・開発・製造・国内販売する株式会社シー・シー・ピー(代表取締役社長:水野貴大、本社:東京都台東区)は、**発売から累計出荷数85万台を突破***したお掃除家電「コードレス回転モップクリーナー」シリーズの新モデル『コードレス回転モップクリーナーNeo+(ネオプラス)』(メーカー希望小売価格**16,500円・税10%込**)を全国の家電量販店、ホームセンター、TV通販、CCP公式オンラインショップ(<https://ccp-otasuke.jp/>)にて2021年4月16日(金)より順次発売します。 ※2015年7月~2021年2月末の累計出荷数

本商品は 腰や腕への負担が大きい「床の雑巾がけ」を、体に負担をかけずに行うことができる「充電式電動モップシリーズ」の最新モデルです。現在、コロナ禍で在宅勤務などおうち時間が増えたことにより、掃除や衛生への関心が高まっていると言われています*。そのような方々からの「掃除も、丁寧に楽しみたい」というニーズに応え、商品をバージョンアップさせました。

※シー・シー・ピー調べ

■商品の使用方法

- ①2つのモップパッドを水で濡らし絞る
- ②モップパッドをヘッドに装着、スイッチを入れる

■商品仕様について

汚れを絡め取りかき出す効果の高い特殊構造の繊維を採用した「モップパッド」と、1分間に150回転する「ツインヘッド」の働きで、**水だけで家中の見えない汚れをキャッチし、雑菌を99.9%除去します**。また、約1kgと軽量な本体はスティックの長さの調整が可能で、床や窓・網戸などの拭き掃除を立ったまま行うことができ、別売りの「屋外用デッキブラシ」を使用すればベランダなどコンクリート床の屋外掃除にも使用できます。



『コードレス回転モップクリーナーNeo+』

2021年4月16日発売

メーカー希望小売価格 16,500円(税10%込)

また、モーター性能の向上によるヘッドの回転数アップで、「軽いかけ心地」と「力強さ」の2つを同時に実現しました。さらに、モード切り替えボタンを搭載し、広範囲のフローリング床掃除には「150回転」の強モード。窓や網戸、高い場所の掃除は回転に振り回されずにしっかり汚れが落とせる「100回転」の標準モードを選択できます。力強い回転で床に張り付いた汚れをスムーズに落とす他、力を掛けても回転が止まりづらく、よりスムーズに掃除ができます。またパワーアップにより毛足の短いカーペットの掃除も可能となりました。

シー・シー・ピーでは、今後もお客さまの「潜在的な不便や不満」を解消し、家事を楽しむ家電の創出を目指した事業展開を行っていきます。



▲どんな部屋にもなじみやすいシンプルで清潔感のあるデザイン



▲カーペットのお掃除にも
※一部毛足の長いカーペットでは回転が止まる可能性があります



▲掃除のしづらい窓や網戸も楽に

■「コードレス回転モップクリーナーNeo+」(型番:ZJ-MA21-WH) 商品概要

商品名	コードレス回転モップクリーナーNeo+(ネオプラス)
メーカー希望小売価格	16,500円・税10%込
充電器	【入力】AC100V 50/60Hz 【出力】DC9.0V/500mA
使用電池	充電式リチウムイオンバッテリー 7.4V
充電時間	約3.5時間
連続使用時間	【モップパッドドライ時】強モード 約60分 標準モード 約90分 【モップパッドウェット時】強モード 約45分 標準モード 約70分
回転数	【強モード時】約150回 【標準モード時】約100回
モップパッド直径	約160mm
外形寸法	幅280x奥行130x高さ1040mm(本体のみ/スティック時) 幅280x奥行130x高さ 680mm(本体のみ/ハンディ時)
重量	約1.0kg(充電式バッテリー含む)
付属品	ACアダプター、充電式バッテリー(本体装着済)、モップパッド(グレー)×1セット、ストラップ、取扱説明書(保証書)、スターターガイド

【シー・シー・ピーが展開する家電シリーズ】

株式会社シー・シー・ピーは、バンダイナムコグループのトイホビー事業における事業領域の強化・充実・拡大を目的に、2006年にグループ入りしました。

お客さまの声に寄り添い、「家事が楽になりますように」の想いのもと、生活の中の潜在的な不便を発見・解決できる商品を企画開発し、「コードレス回転モップクリーナー」や「電気ちりとり」など数々のヒット商品を創出してきました。2020年からは、キャラクター家電「きゃらニクス」ブランドも立ち上げ、生活をIP[※]で彩る家電を今後も創出していきます。 ※キャラクターなどの知的財産

【その他 展開商品例】



電気ちりとり

見た目はティッシュ箱のような新感覚の掃除機。フロアワイパーで取りきれないゴミを集めてパワフルに吸引。吸引音は一瞬のため、時間を気にせずお掃除できます。「ペットの抜け毛や床ゴミを気軽に掃除できる」としてSNS等で話題が広がり、ペット愛好者を中心に大きな反響を得ています。

(発売中/メーカー希望小売価格6,578円・税10%込)



コードレス^{ごくかる}極軽スティッククリーナーストロング

約0.9kgと軽量ながら高回転のブラシレスモーターを採用することでパワフルな吸引力を実現したスティック型掃除機。

家の掃除に加え、車内などにも気軽に持ち出して掃除が可能です。花粉やハウスダストなどの微細なゴミをキャッチできるHEPAフィルターにより、排気も清浄に保ちます。

(発売中/メーカー希望小売価格14,800円・税10%込)

シー・シー・ピー 公式サイト <https://www.ccp-jp.com/>

※本プレスリリースの内容は2021年4月16日のものであり、予告なく変更する場合があります。