

男女400名にマンガの意識調査を実施

## マンガを描きたいのに諦めている人は、なんと90%も！

今注目の”縦スクロール漫画”が、彼らを救うヒントに！？

### 小学館×バンダイがタッグを組む”縦スクロール漫画”プロジェクト 「TOON GATE(トゥーンゲート)12月3日スタート！」

株式会社小学館（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：相賀 昌宏）と株式会社バンダイ（本社：東京都台東区、代表取締役社長：竹中 一博）は、全国の10～40代までの男女400名を対象に「マンガの意識調査」を実施しました。



#### <調査サマリー>

- ① 一度でも マンガを描きたいと思った経験がある人は約7割！
- ② その内、マンガを描きたいのに諦めた経験がある人は90%もいることが判明。  
その理由の6割以上は「マンガを描くのに必要な才能があまりに多く感じたから」と回答
- ③ ただし…マンガを描きたいのに諦めた半数以上が「チャンスがあればマンガを描きたい」という結果も！  
「マンガ化したいキャラクターや物語・世界観がある」と回答した人が同じく半数以上存在
- ④ “縦スクロール漫画”が人気傾向に！？ 4人に3人以上が、縦スクロール漫画を読む。毎日読むは約3割

#### ■「マンガを描きたいのに諦めた」が9割以上…しかし半数以上がマンガ化したいアイデアを持っている！？

調査では、マンガについて約7割が「描きたいと思った経験がある」、その内の90%が「諦めた経験がある」、諦めた理由の6割以上は「マンガを描くのに必要な才能があまりに多く感じたから」という結果に。

しかし、マンガを描きたいのに諦めた半数以上が「チャンスがあればマンガを描いてみたい」と回答し、「マンガ化してみたいキャラクターや物語・世界観がある」も同じく半数以上という結果になりました。

#### ■“縦スクロール漫画”が、マンガづくりを諦めている人を救う！？小学館×バンダイが新プロジェクトを発足

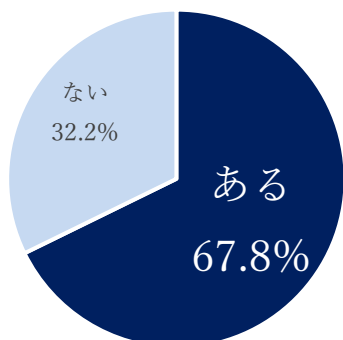
マンガを描きたいのに諦めた理由の6割以上が「マンガを描くのに必要な才能があまりに多く感じたから」と回答した結果をふまえ、今マンガコンテンツで注目される”縦スクロール漫画”の分業体制に着目。“縦スクロール漫画”の制作方法は、従来のマンガと大きく異なり、キャラクターデザインやストーリーを一人が担うのではなく、複数人で分業して作ることが多いのが特徴です。

そこで、“あらゆる人がマンガをつくれる世界を目指す”をコンセプトに、描きたいキャラクターやアイデアを一般募集し、プロの制作陣が仲間となって”縦スクロール漫画”化していくプロジェクト「TOON GATE(トゥーンゲート)」を12月3日(金)よりスタートします。今注目のタレントたちも参戦します。乞うご期待ください！

## ①一度でもマンガを描きたいと思った経験がある人は約7割！

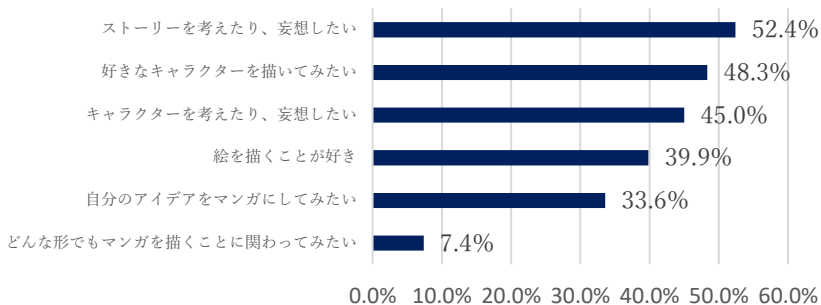
全国の10～40代までの男女400名を対象に調査を行ったところ、67.8%が「マンガを描いてみたいと思った経験がある」と回答。マンガを描きたいと思った理由として、「ストーリーを考えたり、妄想したい」52.4%、「好きなキャラクターを描いてみたい」48.3%、「キャラクターを考えたり、妄想したい」45.0%が上位にあがりました。

これまで、（一度でも）マンガを描いてみたいと思ったことはありますか。(SA)



N=400

マンガを描いてみたいと思った理由 (MA) N=271

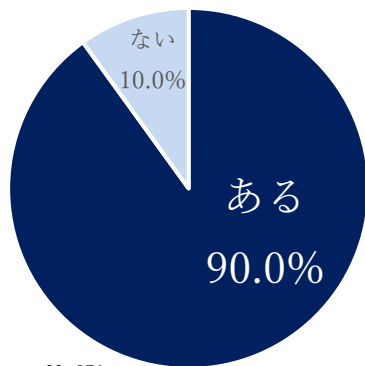


## ②その内、「マンガを描きたいのに諦めた経験がある人」は90%もいることが判明。

その理由の6割以上は「マンガを描くのに必要な才能があまりに多く感じたから」と回答

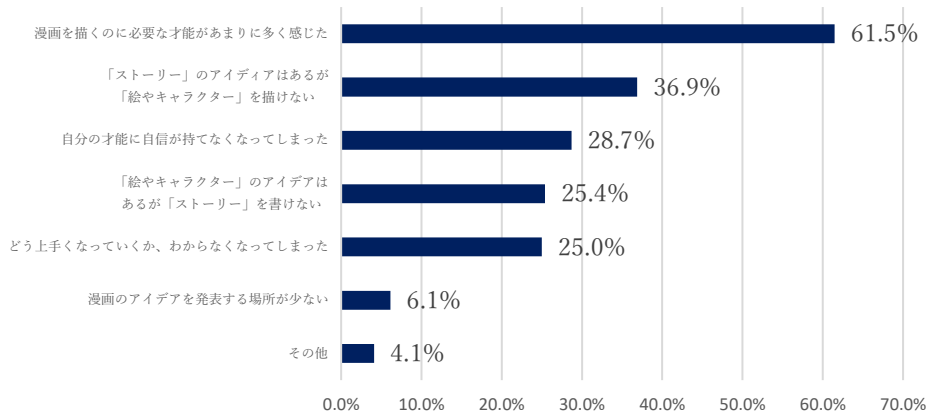
マンガを描きたいと思った経験がある人の内、「諦めた経験がある人」は90.0%という結果になりました。主な理由として、「マンガを描くのに必要な才能があまりに多く感じた」という回答が61.5%と半数以上を占めました。マンガづくりを進める上で、様々な障壁により、多数の人がマンガづくりを諦めてしまっているようです。

マンガづくりを諦めた経験はありますか。(SA)



N=271

マンガを描くのを諦めた理由、または諦めつつある理由を教えてください。(MA)



N=244

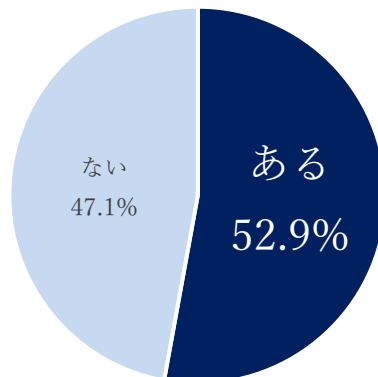
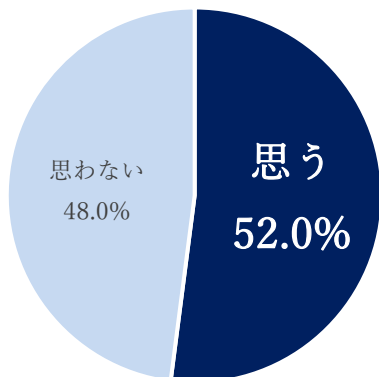
③ただし…マンガを描きたいのに諦めた半数以上が「チャンスがあればマンガを描きたい」という結果も！

「マンガ化したいキャラクターや物語・世界観がある」と回答した人が同じく半数以上存在

マンガを描きたいのに諦めた経験が9割を占める中、「チャンスがあればマンガを描いてみたいと思う」と回答した人が52.0%という結果になりました。さらに、52.9%が「マンガ化してみたいキャラクターや物語・世界観がある」と回答しました。

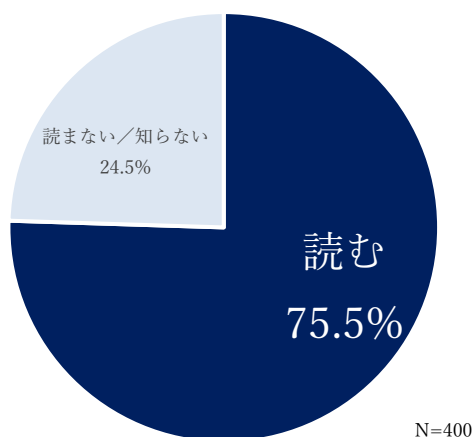
今後もしチャンスがあれば、マンガを描いてみたいと思いますか。(SA)

マンガを描けるとしたら、マンガ化してみたいキャラクターや物語・世界観はありますか。(SA)



④縦スクロール漫画が人気傾向に！？4人に3名が縦スクロール漫画を読む。毎日読むは約3割。

最後に、縦スクロール漫画について調査を取ると、縦スクロール漫画を読む人は75.5%、さらに毎日読む人は28.5%、読む頻度を年間で換算すると1人あたり約157日間という結果になりました。さらに、縦スクロール漫画の魅力进行调查すると、「たくさんの種類があり多様性が楽しい」52.2%、「見たことない作品を自分で見つけるのが楽しい」37.9%と縦スクロール漫画ならではの多様性や新しい作品との出会いが評価されていることがわかりました。縦スクロール漫画を読んでいますか。(SA)



縦スクロール漫画を…

毎日読む人は **28.5%**

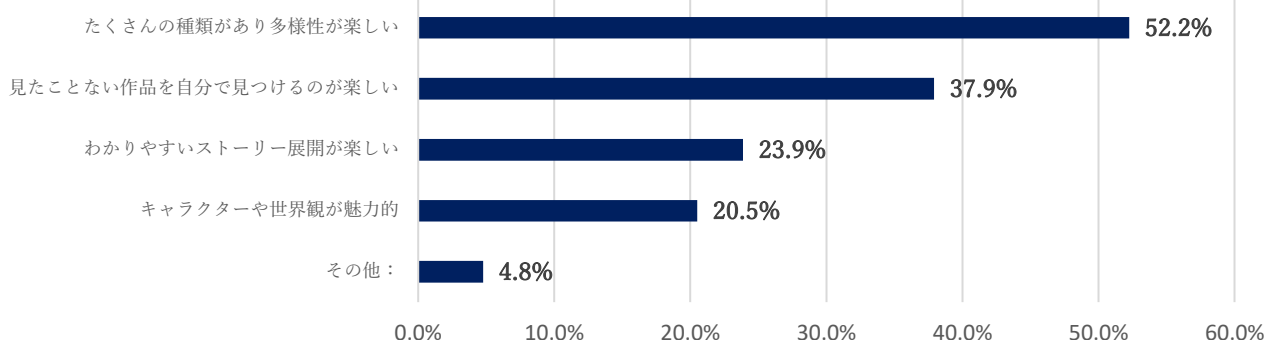
縦スクロール漫画を読む人は年間で…

平均 **156.8日**

N=302

縦スクロール漫画にしかない魅力はなんだと思いますか。(MA)

N=302



## ■縦スクロール漫画とは

マンガアプリで人気の、スマホで縦スクロールして読むマンガです。制作方法もこれまでのマンガと大きく異なり、キャラクターデザインやストーリーを一人が担うのではなく、複数人で分業して作ることが多いと言われています。

近年は縦スクロール漫画の人気作品がドラマ化され、全世界的に流行したこともあり今世界中で注目されている新たなマンガ文化です。

マンガ1話分が縦に一連で繋がる  
縦スクロール漫画の画面イメージ

