

プリキュアシリーズ最新作は「ごはん」をテーマに、ぬいぐるみをにぎにぎして変身!?

新番組「デリシャスパーティ♡プリキュア」変身なりきり玩具

『にぎにぎ変身! おしゃべりコメコメ』

2022年2月5日(土)発売

株式会社バンダイ(代表取締役社長:竹中一博、本社:東京都台東区)は、テレビアニメ「プリキュア」シリーズ最新作「デリシャスパーティ♡プリキュア」(ABCテレビ・テレビ朝日系列、毎週日曜日朝8時30分~)の2022年2月6日(日)からの放送開始に合わせ、なりきり玩具『にぎにぎ変身! おしゃべりコメコメ』(4,378円・税10%込/3,980円・税抜、2月5日(土)発売)を発売します。メインターゲットは、3~6歳のお子さまで、全国の玩具店、百貨店・家電店・量販店の玩具売場、オンラインショップなどを中心に販売します。

新番組「デリシャスパーティ♡プリキュア」は、「ごはん」をモチーフにした世界観で、“ありがとう”という気持ちとシェアする喜びを伝える“最高にあったかくておいしい”作品となっています。主人公たちは「コメコメ」をはじめとするそれぞれの“エナジー妖精”と力を合わせてプリキュアに変身し、人々を脅かす敵に立ち向かいます。バンダイでは、お子さまがより作品の世界観に没入できるよう、劇中での変身を再現して楽しめるなりきりアイテムなどを展開します。



▲(左)『にぎにぎ変身! おしゃべりコメコメ』

(右)「デリシャスパーティ♡プリキュア」の主要キャラクター「キュアプレシャス」とエナジー妖精「コメコメ」

本商品は、「キュアプレシャス」への変身なりきり遊びが楽しめる、ぬいぐるみ形状の変身アイテムで、主人公の“エナジー妖精”「コメコメ」を再現しています。身に着けているフードを裏返して「おむすびフォーム」に変身させ、おなかのスイッチを長押しすると変身音が流れ始めます。その後、おむすびを作る動作「にぎにぎアクション」を行うことで番組と同じようにプリキュアへの変身遊びを楽しめます。また、なりきり遊び以外にも、“高い高い”をすると「コメコメ」が喜ぶお世話遊びや、ミニゲームモード搭載でさまざまな楽しみ方をさせていただきます。

遊び方

変身なりきり遊び



- ①フードを裏返して「おむすびフォーム」にチェンジ。
- ②抱きしめるようにして、おなかスイッチを長押しする。
- ③おむすびを作る動作と同様の「にぎにぎアクション」で「キュアプレシャス」に変身！

おせわモード



商品名	にぎにぎ変身！おしゃべりコメコメ		
発売日	2月5日(土)	価格	4,378円・税10%込/3,980円・税抜
電池	単4乾電池×2本(別売)	対象年齢	3歳以上
セット内容	にぎにぎ変身！おしゃべりコメコメ×1個、シャケ×1個		

※本商品の取扱説明書とその他の商品に関する情報は、こちらからご覧いただけます。

プリキュアおもちゃウェブ：<https://toy.bandai.co.jp/series/precure/>

関連アイテム

“エナジー妖精”は各プリキュアによって異なり、「キュアスパイシー」は「パムパム」、「キュアヤムヤム」は「メンメン」と共に変身します。番組の展開に合わせて、各プリキュアへの変身なりきり遊びが楽しめる『サンドde変身！おしゃべりパムパム』(4,378円・税10%込/3,980円・税抜、2月5日(土)発売)と『ミラクル変身！おしゃべりメンメン』(4,378円・税10%込/3,980円・税抜、3月19日(土)発売)も発売します。

「パムパム」と「メンメン」もフードを裏返してそれぞれのフォームに変身し、「パムパム」はサンドイッチを作る「サンドイッチアクション」、「メンメン」は麺をくるくるする「クルクルアクション」で変身なりきり遊びを楽しめます。また、妖精の個性に合わせて、搭載しているお世話遊びとミニゲームの内容が異なります。



▲(左)『サンドde変身！おしゃべりパムパム』と「キュアスパイシー」
(右)『ミラクル変身！おしゃべりメンメン』と「キュアヤムヤム」

商品名	①サンドde変身！おしゃべりパムパム ②ミラクル変身！おしゃべりメンメン		
発売日	①2月5日(土) ②3月19日(土)	価格	各4,378円・税10%込/3,980円・税抜
電池	各単4乾電池×2本(別売)	対象年齢	3歳以上
セット内容	①サンドde変身！おしゃべりパムパム×1個、いちごリボン×1個 ②ミラクル変身！おしゃべりメンメン×1個		

キッズコスメが人気の「Pretty Holic」に続いて「Pretty Holic Sweets」が登場！

「Pretty Holic」シリーズは、お子さまの「前向きな心」「信じる心」「諦めない心」を応援するおしゃれブランドです。このコンセプトは、プリキュアの前向きな心を持ち、仲間を信じ、どんな事があっても諦めない姿からインスパイアされました。2021年より安心・安全で本格的なキッズコスメ「Pretty Holic」を展開し、プリキュアファンの中でも年齢層の高い6歳以上のお子さまを中心に好評です。

2年目となる今年はコスメの展開を継続しつつ、新たに番組のテーマに合わせて菓子ブランド「Pretty Holic Sweets」を立ち上げます。お子さまが憧れる宝石のような見た目にこだわり、ご褒美やギフトに最適な菓子をラインアップします。主なターゲットは6～10歳のお子さまで、全国の玩具店、百貨店・家電店・量販店の玩具売場、オンラインショップなどを中心に販売します。

「Pretty Holic Sweets」商品のポイント

- ①番組に本商品と同様のお菓子が登場します。
- ②お子さまが憧れる宝石のような可愛い見た目を追求しました。
- ③プレゼントでも喜ばれるよう、お子さまに人気の食材を選定しています。
- ④プレゼントとして贈る際に、気持ちを添えられる遊び付きのレターカードが付属しています。



メインアイテム



クリスタルシュガーボトル

商品名	クリスタルシュガーボトル	価格	各880円・税10%込/800円・税抜
発売日	3月5日(土)	対象年齢	3歳以上
賞味期間	360日	食材	金平糖※、カラーシュガー
セット内容	シュガーボトル×1個 シール×1枚	種類数	全3種

※種類によって味が異なります。一部香料を使用しております。

写真の『クリスタルシュガーボトル キュアプレシャス』はピーチ味とグレープフルーツ味。その他、『クリスタルシュガーボトル キュアスパイシー』はサイダー味とグレープフルーツ味、『クリスタルシュガーボトル キュアヤマヤマ』はパイン味とグレープフルーツ味。



グロスキャンディ

商品名	グロスキャンディ	価格	各864円・税8%込/800円・税抜
発売日	3月5日(土)	対象年齢	3歳以上
賞味期間	360日	食材	練り飴※
セット内容	グロスキャンディ×1個 あみだカード×1枚	種類数	全3種

※種類によって味が異なります。一部香料を使用しております。

写真の『グロスキャンディ キュアプレシャス』はいちご味。その他、『グロスキャンディ キュアスパイシー』はソーダ味、『グロスキャンディ キュアヤマヤマ』はグレープフルーツ味。

「Pretty Holic」のキッズコスメ

2021年に、現在放送中の「トロピカル〜ジュ！プリキュア」のテーマ“メイク”に合わせて安心・安全な本格派キッズコスメを展開し、特にプリキュアファンの中でも年齢層の高い6歳以上のお子さまを中心に好評です。

2年目となる今作では、引き続きお子さまにお楽しみいただけるようにデザインを一新するほか、「チーク」などの未展開アイテムを発売してメイクアップの幅を広げてまいります。



「デリシャスパーティ♡プリキュア」ストーリー

この世のおりょうりをつかさどるふしぎなおいしい世界「クッキングダム」。ある日、クッキングダムが大切に守ってきた、全てのおりょうりの作り方が書かれた「レシピボン」が「バンドル団」に盗まれたからさあ大変！

全てを独り占めしようとたくらむバンドル団が、次に狙うのはおりょうりの妖精「レシッピー」。レシピボンを探しに人間界の「おいしーなタウン」にやってきた「エネルギー妖精」たちのちからを借りて、ひよんなことから、3人の普通の女の子がプリキュアに変身！

レシッピーを取り戻し、みんなのおいしい笑顔を守るため、バンドル団に立ち向かう！



プリキュアおもちゃウェブ

: <https://toy.bandai.co.jp/series/precure/>

「Pretty Holic Sweets」サイト

: <https://toy.bandai.co.jp/series/prettyholicsweets/>

「Pretty Holic」サイト

: <https://toy.bandai.co.jp/series/prettyholic/>

バンダイ公式サイト

: <https://www.bandai.co.jp/>

バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式Twitter

: https://twitter.com/bandai_spirits

※本プレスリリースの内容は 2022 年 1 月 11 日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。