

「カセキポケモン」を発掘できるかな！？

『キャラパキ ポケモン発掘チョコ』発売！

累計出荷数 8,000 万個を突破した「キャラパキ」シリーズに
「カセキポケモン」が登場！



株式会社バンダイ(代表取締役社長:竹中一博、本社:東京都台東区)は、板チョコをパキパキと割ってモチーフやアイテムを型抜く、楽しくておいしいオリジナル菓子「キャラパキ」シリーズより、カセキから復元されるポケモン(以下「カセキポケモン」と呼ぶ)「カセキポケモン」の骨格をイメージしたチョコ型を型抜き、発掘できる新商品『キャラパキ ポケモン発掘チョコ』(108円・税8%込)を2022年3月15日(火)に発売します。日本各地の博物館を巡回予定の「ポケモン化石博物館」の会場と、ポケモンオフィシャルショップ「ポケモンセンター」にて先行発売し、一般販売は4月25日(月)より開始します。「キャラパキ」シリーズの主なターゲットである3~9歳までのお子さまはもちろん、ポケモンが好きな大人の方や、親子でもお楽しみいただける商品です。販売ルートは全国のスーパー、量販店、コンビニエンスストアの菓子売場などです。チョコレートの味はパフ入りチョコ・ホワイトチョコに加えてピカチュウの黄色をイメージしたバナナ味チョコの3種の味で構成されており、チョコレートのデザインは8種類を展開します。



「キャラパキ」シリーズとは



「キャラパキ」シリーズは、パフ入りの板チョコレートをパキパキと割ってキャラクターやアイテムを型抜きながら食べる菓子です。2017年にスーパーマリオを起用した『スーパーマリオ キャラパキ』を発売したのち、2018年には恐竜をモチーフにした『キャラパキ 発掘恐竜チョコ』を発売しました。板状のチョコレートを食べる際に発生する“チョコレートを割る”という行為を“遊び”に変換したことがヒットのカギとなり、2021年12月に累計出荷数8,000万個を突破しました。「キャラパキ」シリーズのヒットにより、定番菓子事業^{※1}におけるノンキャラクター菓子の年間売上高が約28倍まで拡大し(2017年度比)、現在も右肩上がり成長を続けています。

※1:玩具がついていない税率8%の純粋菓子で半年以上販売しているもの

「ポケモン化石博物館」とは



人気ゲーム『ポケットモンスター』シリーズに登場するふしぎな生き物「ポケモン」にはカセキから復元されるポケモン(以下「カセキポケモン」と呼ぶ)がいくつか知られています。この展示は、「カセキポケモン」と私たちの世界で見つかる「化石・古生物」を見比べて、似ているところや異なっているところを発見し、古生物学について楽しく学んでいただくものです。ポケモンの世界の「カセキ博士」とお手伝いの「発掘ピカチュウ」、私たちの世界の博士たちの案内で展示をめぐり、それぞれの世界の「かせき」をじっくり見比べてみましょう！

ポケモン化石博物館: <https://www.kahaku.go.jp/pokemon/>

「ポケモン発掘チョコ」CM 公開中

2022年3月10日よりYouTubeで公開している『キャラパキ ポケモン発掘チョコ』のCMでは、親子が「キャラパキ」から「カセキポケモン」を発掘する様子を、研究所を舞台にわくわくする演出で表現しています。ぜひご覧ください。

URL: <https://youtu.be/QtwwS1MQCqs>



【公式サイト・Twitter】

バンダイキャンディ公式サイト

: <https://www.bandai.co.jp/candy/>

キャラパキ公式サイト

: <https://www.bandai.co.jp/candy/brand/charapaki/index.html>

バンダイキャンディ公式Twitter

: https://twitter.com/candytoy_c

バンダイ公式サイト

: <https://www.bandai.co.jp>

バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 Twitter

: https://twitter.com/bandai_spirits

※画像はイメージです。実際とは異なる場合があります。

※画像と商品とは、多少異なりますのでご了承ください。

※本プレスリリースの内容は2022年3月10日のものであり、予告なく変更する場合があります。