

速報

2022年6月14日

日本おもちゃ大賞2022
バンダイナムコグループの3商品が「大賞」、8商品が「優秀賞」を受賞
『DXドンオニタイジン』、『超合金魂 GX-100 ガイキング&大空魔竜』
『3D立体オセロ』が大賞を受賞
～50周年を迎えた「仮面ライダー」シリーズが特別賞を受賞～

株式会社バンダイ(代表取締役社長:竹中一博、本社:東京都台東区)、株式会社BANDAI SPIRITS(代表取締役社長:宇田川南欧、本社:東京都港区)、株式会社メガハウス(代表取締役社長:佐藤明宏、本社:東京都台東区)は、一般社団法人日本玩具協会が主催する「日本おもちゃ大賞2022」において、**3商品が大賞、8商品が優秀賞を受賞**し、昭和・平成・令和と50年にわたって展開をしている「仮面ライダー」シリーズが「特別賞」を受賞しました。「特別賞」は、特に玩具業界に貢献し、顕彰に値する玩具に贈られる賞です。

受賞商品は、6月16日(木)・17日(金)に開催される「東京おもちゃショー2022」^{*1}のバンダイ・BANDAI SPIRITSブースにて展示します。また、今回のブーステーマは「HISTORY and FUTURE」をテーマに展開し、各長期展開中のIP^{*2}やカテゴリーの商品の歴史と、進化した最新商品などをご紹介予定です。

「大賞」受賞商品



ハイターゲット・トイ部門
～大人が楽しめる玩具～
『超合金魂 GX-100 ガイキング&大空魔竜』
(BANDAI SPIRITS)



キャラクター・トイ部門
～キャラクターIPを題材にした玩具～
『DXドンオニタイジン』
(バンダイ)



コミュニケーション・トイ部門
～世代を問わずみんなで楽しめる玩具～
『3D立体オセロ』
(メガハウス)

「特別賞」・「優秀賞」受賞商品

特別賞	「仮面ライダー」シリーズ
ハイターゲット・トイ部門	『変身サウンドカードセレクション』(バンダイ) 『ルービックキューブインポッシブル』(メガハウス)
ベーシック・トイ部門	『くるまーる』(メガハウス)
コミュニケーション・トイ部門	『Tamagotchi Smart Coralpink/Mintblue』(バンダイ)
アクション・トイ部門	『ユニットロボーン ユニトロボ』シリーズ(バンダイ) 『すみっこぐらし みんなでキャンディきゃっち。』(メガハウス)
共遊玩具部門	『光る!まわる!カラフルライトできみはスター!おうちでアンパンマンカラオケ』(バンダイ) 『カラーオセロ ビタミンオレンジ/インディゴブルー/パールブラック』(メガハウス)



キャラクター・玩具部門～キャラクターIP を題材にした玩具～ 大賞

『DXドンオニタイジン』

バンダイ/9,350円(税込)、発売中(2022年5月)

©テレビ朝日・東映AG・東映

スーパー戦隊のロボット玩具(通称:戦隊ロボ)史上最大の全高約36cmとなる暴太郎戦隊ドンブラザーズの1号ロボです。これまでの「戦隊ロボ」では、合体機構と関節可動性能を両立させることが困難だったのに対し、サイズアップと設計の見直しなどにより、「戦隊ロボ」史上初の関節可動を可能とした合体ロボを実現しました。従来の合体遊びに加えて、アクションフィギュア遊びもお楽しみいただけます。

商品ページ:

https://www.bandai.co.jp/catalog/item.php?jan_cd=4549660744252000



※画像はイメージです。実際の商品とは異なる場合がございます。

【評価ポイント】 戦隊ロボ玩具史上、全高約36cmと最大級のサイズ。関節可動性が高く、造形にも凝っており、合体遊びに加え、アクションフィギュア遊びにおいても高い再現性である点が評価されました。



ハイターゲット・玩具部門～大人が楽しめる玩具～ 大賞

『超合金魂 GX-100 ガイキング&大空魔竜』

BANDAI SPIRITS/82,500円(税込)、発売中(2021年12月)

©東映アニメーション

本商品は、ハイターゲット向けブランド「超合金魂」シリーズの、記念すべき100体目のアイテムとして企画され、1970年代にダイキャスト製の玩具として一世を風靡した「超合金」シリーズ※の伝統を受け継いだ商品です。

セット内容は、主役ロボットの「ガイキング」と、それを格納可能で巨大なビッグスケール「大空魔竜」。さらに、作中で「ガイキング」を支援して活躍する3機の恐竜メカ「バゾラー」「スカイラー」「ネッサー」も、小サイズの「マイクロポピニカ」として再現しました。また、「ビッグスケール大空魔竜」は全長約750mmにおよぶビッグサイズで、主題歌が流れる音声ギミックを持ち、防御態勢の「ポリューションプロテクト」へ完全変形します。

※当時、株式会社ポピー(1983年にバンダイに吸収合併)より発売

商品ページ:https://tamashii.jp/special/soul-of-chogokin/gx_100/



【評価ポイント】 1970年代のポピー商品から続く、「ロボットの合体変形」「ダイキャスト製のコレクション」「それらを格納できる大型母艦基地」といった伝統の遊び要素を備えたロボットアイテムの究極版となっている内容が評価されました。



コミュニケーション・玩具部門～世代を問わずみんなで楽しめる玩具～ 大賞

『3D立体オセロ』

メガハウス/4,378円(税込)、発売中(2021年12月)

TM&© Othello, Co. and MegaHouse

立体盤を配置することで、オセロ盤が“縦”に広がる今までに無い新感覚のオセロです。基本のルールは通常のオセロと同様ですが、側面や斜めなど予想ができないところから攻撃が来るため、通常のオセロよりもゲームが複雑になります。一方で、立体盤は大小2つ付属しており自由に置き換えられるので、さまざまな配置で難易度を調整しながら楽しめます。3Dの盤面が起こす複雑難解な予想外の展開や、一対一だけでなくチーム戦で話し合いながらの対戦もお楽しみいただけます。

商品ページ:<https://megahouse.co.jp/megatoy/products/item/3514/>



【評価ポイント】ルールはオセロのまま「はさんでひっくり返す」だけ。その名の通りオセロ盤が立体的になっていることで、死角になっている裏側から思わぬ攻撃がやってくる画期的なオセロである点が高く評価されました。



特別賞～特に玩具業界に貢献し、顕彰に値する玩具に贈られる賞～

「仮面ライダー」シリーズ

バンダイ/1971年より展開

©石森プロ・東映 ©2021 石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映

1971年、初代「仮面ライダー」の放送当時に株式会社ポピー(1983年にバンダイへ吸収合併)が発売した『仮面ライダー 光る! 回る! 電動変身ベルト』は、テレビ同様のギミックが話題となり、番組放映中に380万個を販売する大ヒット商品となりました。以降、バンダイは現在まで、テレビに登場する変身ベルトを忠実に再現する「なりきり遊び」を追及し、「ホンモノ志向」のモノづくりを徹底しています。

また、最新技術で変身ベルトを大人向けに再構築したブランド『COMPLETE SELECTION MODIFICATION』シリーズも好評で、仮面ライダーユーザーは子どもから大人まで世代を超えて広がっており、平成以降の変身ベルトシリーズ累計出荷数は1,500万個を突破しました(2022年3月時点)。

公式サイト:<https://toy.bandai.co.jp/series/rider/>



●付属するレックスバースタンプは1つです。

(上)『仮面ライダー 光る! 回る! 電動変身ベルト』(1971年発売)
(下)『変身ベルト DXリバースドライバー』(2021年発売)

【評価ポイント】1971年の変身ベルト発売以来、昭和・平成・令和と50年にわたり番組の世界観を体現した製品で子どもたちに夢を与え、玩具市場の拡大とともに日本のキャラクタービジネスを開拓・牽引してきた功績が評価されました。



ハイターゲット・トイ部門～大人が楽しめる玩具～ 優秀賞

『変身サウンドカードセレクション』

バンダイ/220円(税込)、発売中(2021年8月)

©石森プロ・東映

「あなたのスマホが変身ベルトに!」がコンセプト。専用サイトにログインし、カードの裏面に記載されているシリアルコードを入力すると、対象の仮面ライダーが使用する変身ベルトの変身音が流れて、なりきり遊びを楽しめます。

表面には仮面ライダーと変身ベルトのビジュアルが描かれており、コレクションダブルビジュアルカードとしてもリアル・デジタルでのコレクションもお楽しみいただけます。

公式サイト:<https://henshin-sound.bandai.co.jp/>



『ルービックキューブインポッシブル』

メガハウス/3,080円(税込)、発売中(2022年4月)

RUBIK'S TM & © 2022 Spin Master Toys UK Limited, used under license. All rights reserved.

「ルービックキューブ」シリーズ史上最高難易度ともいわれる、見る角度によってパネルの色が変わる商品です。54個の各パネルは「見る角度によって2色に変化するパネル」と「色が変わらないパネル」で構成されており、全面の色を揃えるためには、「色が変わらないパネル」をヒントに、どこに配置するのが正しいかを考えることがポイントです。「ルービックキューブ」を熟知している人でも大苦戦する難易度の高さですが、だからこそ楽しく、揃えた時の達成感も史上最高のパズルです。

商品ページ:<https://www.megahouse.co.jp/megatoy/products/item/3645/>





ベーシック・Toy部門～五感を育む基礎的な玩具～ 優秀賞

『くるまーる』

メガハウス/4,378円(税込)、発売中(2022年5月)

針や糸を使わず、付属の布やフェルトを使用し、本体にスティックで押し込むだけで簡単に可愛いマスコットを作ることができます。最後に、フェルトで耳やしっぽを付け、目や鼻のパーツを好きな場所にさして完成です。また、付属のパーツだけでも300通り以上のアレンジが可能です。

さらに、家庭にある布や思い出のお洋服などをリメイクできる点がSDGsへの取り組みに繋がるほか、作り直したり繰り返して遊んだりすることで、ものを大事にする心も育めます。

商品ページ: <https://www.megahouse.co.jp/megatoy/products/item/3663/>



アクション・Toy部門～アクティブに遊ぶ玩具～ 優秀賞

『ユニットロボーン ユニトロボ』シリーズ

バンダイ/1,050～2,255円(税込)、7月下旬発売予定

©BANDAI/PLEX

マシンロボの系譜を継ぐ、オリジナル「合体・変形ロボ」シリーズです。身のまわりにある2つのものが、“アリエナイ”組み合わせで合体します。共通のジョイントを合わせるだけで瞬間的に変形するロボは、「恐竜型」や「四足歩行型」など個性的なフォルムが特徴です。

さらに新しい遊びとして、合体のきっかけとなる「合体ソング」に乗せて「合体・変形」させることで、世界観のシチュエーションもお楽しみいただけます。

公式サイト: <https://toy.bandai.co.jp/series/unitroborn/>



『すみっこぐらし みんなでキャンディきゃっち。』

メガハウス/7,678円(税込)、発売中(2022年4月)

©2022 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

ゲームセンターなどに設置されているお菓子のクレーンゲームを、家庭用玩具にアレンジした対戦型ゲーム玩具です。本体に3台のクレーンが付属しており、最大3名まで同時に対戦することができます。レバーを操作してクレーンを上下・開閉させ、本体のレーン上に流れるお菓子アイテムをすくいあげて自分のスライドテーブルに落とし、アイテムポケットに入れていきます。約2分の制限時間内にお菓子アイテムを一番多く手に入れたプレイヤーの勝ちです。ゲームを盛り上げるBGMとボイス付きで「かんたんモード」と「むずかしいモード」が選択できます。また、お菓子を模した「お菓子アイテム」(付属)のほか、市販の本物のお菓子でも遊ぶことができます。

商品ページ: <https://www.megahouse.co.jp/megatoy/products/item/3687/>





コミュニケーション・Toy部門 優秀賞 ～世代を問わずみんなで楽しめる玩具～

『Tamagotchi Smart Coralpink/Mintblue』

バンダイ/各6,380円(税込)、発売中(2021年11月)

©BANDAI

たまごっち誕生25周年の最新機種です。「スマートなたまごっち」をコンセプトに、お世話をすればするほどたまごっちがユーザーに懐いてくれる機能や、タッチ液晶・マイクの搭載などの時代に合わせて進化した新機能で、たまごっちとのコミュニケーションをより「スマートに」楽しめるようになりました。

世代を超えたユーザー同士のコミュニケーションが活性化されるよう、25年前から変わらない“育成遊び”に、お子さまがより楽しめる最新の機能や遊びを追加しています。

公式サイト:<https://toy.bandai.co.jp/series/tamagotchi/smart/>



共遊玩具部門 優秀賞 ～目や耳の不自由な子どもそうでない子ども、 障がいの有無に関わらず楽しく遊べるよう「配慮」が施された玩具～

『光る！まわる！カラフルライトできみはスター！ おうちでアンパンマンカラオケ』

バンダイ/9,350円(税込)、発売中(2021年10月)

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

ピカピカ光るカラフルなライトの中で、アンパンマンとおうちでカラオケ遊びを楽しめます。カラフルなライトは光りながら回転して部屋中を照らすので、お子さまがスター気分でご歌えるほか、曲は15曲、おしゃべりは50種類とボリュームたっぷりの収録内容です。また、目の不自由なお子さまでも遊べるように、各種スイッチ・ボタンなどをそれぞれ違う形状にしたり、表面にモールドデザインを入れたりすることで、判別しやすくしています。さらに、アンパンマンの声で「三角のボタンで曲を選んで、真ん中のボタンで決定だよ」とアナウンスが入ることで操作しやすくなっています。

商品ページ:<https://toy.bandai.co.jp/series/anpanman/age/detail/12154/>



『カラーオセロ ビタミンオレンジ/インディゴブルー/パールブラック』

メガハウス/各2,530円(税込)、発売中(2022年4月)

TM&© Othello,Co. and MegaHouse

オセロ石がユニバーサルデザインかつ、オセロ盤も使いやすくて機能性の高いオセロです。オセロ石は、表面のデザインを変えることで「触っただけ」で、表と裏の判別が可能です。カラー面の石は、直線と四角で構成し、中央にシボ加工を施しエッジのたった形状になっています。一方、白面の石は円形と曲面で構成し、触り心地はツルツルしています。

オセロ盤は、枠線が凸状となっているためオセロ石がずれにくくなっています。また、盤面にある4か所の黒丸も凸形状にすることで、位置がわかりやすくなっています。

商品ページ:<https://www.megahouse.co.jp/megatoy/products/item/3690/>



■日本おもちゃ大賞とは

一般社団法人日本玩具協会が、良質で市場性のある玩具の開発促進と、メーカー各社の感性の切磋琢磨を目的に2008年に創設。第14回目となる今回は、エデュケーショナル・玩具部門、ハイターゲット・玩具部門、ベーシック・玩具部門、アクション・玩具部門、コミュニケーション・玩具部門、キャラクター・玩具部門、共遊玩具部門の全7部門と、前年度に最も消費者に支持され、売場に貢献した玩具を顕彰する「ヒット・セールス賞」、特に玩具業界に貢献し顕彰に値する商品があった場合などに贈られる「特別賞」が設けられています。

※1…東京ビッグサイト 西展示棟1・2ホール、アトリウムで開催される国内最大規模の玩具の展示会(商談見本市のみ開催)。

※2…キャラクターなどの知的財産

【公式サイト・Twitter】

バンダイ・BANDAI SPIRITSおもちゃショーページ	: https://www.bandai.co.jp/toyshow/2022/
バンダイ公式ホームページ	: https://www.bandai.co.jp/
BANDAI SPIRITS公式ホームページ	: https://www.bandaispirits.co.jp/
メガハウス公式ホームページ	: https://www.megahouse.co.jp/
バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式Twitter	: https://twitter.com/bandai_spirits

※本資料に記載されている情報は2022年6月14日現在のものです。

※本プレスリリースに記載の価格はすべて税10%込のメーカー希望小売価格です。