

## PRESS RELEASE

2022年8月1日

**9月4日(日)放送開始「仮面ライダーギーツ」メインアイテム  
『変身ベルト® DX デザイアドライバー』****変身ベルトの“遊び甲斐”を徹底追求  
～【カスタマイズ】できる変身ベルトで、過去最多 10 フォームに変身～**

株式会社バンダイ(代表取締役社長:竹中一博、本社:東京都台東区)は、仮面ライダーシリーズ最新作の「仮面ライダーギーツ」<テレビ朝日系、2022年9月4日(日)より毎週日曜日午前9時～>の放送開始に先駆け、『変身ベルト® DX デザイアドライバー』(7,920円・税10%込/7,200円・税抜)を、2022年9月3日(土)に発売します。主な販売ルートは全国の玩具店、百貨店・家電量販店の玩具売場、雑貨店、オンラインショップなどで、メインターゲット層は3～6歳のお子さまです。また、全国の玩具売場やオンラインショップなどにて2022年8月20日(土)より購入予約を開始します。

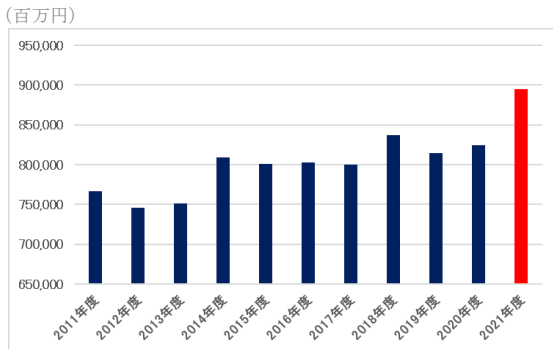


▲『変身ベルト® DX デザイアドライバー』

バンダイではお子さまがなりきり遊びをお楽しみいただけるよう、1971年から50年以上にわたってテレビに登場する本物の変身ベルトを忠実に再現した商品を展開し、憧れを形にしてきました。変身ベルトで遊んで育ったお子さまは、今や昭和・平成・令和の3世代にまで拡大しています。

最新の変身ベルトである『変身ベルト® DX デザイアドライバー』は、過去最多 10 フォームへ変身遊びが楽しめる、「ギミック遊びの楽しさ」と「なりきり遊びのバリエーション」を徹底追求した変身ベルトです。商品にカスタマイズ性を盛り込むことで、幅広いユーザーが楽しめる、これまで以上に“遊び甲斐のある”変身ベルトを実現しました。今後も最新の趣向・トレンドを反映しながら、これまでに培った知見とノウハウを生かした「ホンモノ志向」のモノづくりを徹底してまいります。

## 国内玩具市場規模が過去最高を記録～ターゲット層の拡大～



▲「日本国内の玩具市場規模」  
(発表: 日本玩具協会、単位: 百万円)

2021年度の国内玩具市場規模は、8,946億円(8.5%増)と過去最高を記録<sup>※</sup>し、その一因にはターゲット層の拡大があげられています。バンダイでは、大人向けの本格的な変身ベルト「Complete Selection Modification」シリーズを2013年より展開し、「放送当時買えなかった変身ベルトが、大人になって購入でき嬉しい。」「子どものとき遊んでいたDX版を思い出して懐かしくなると同時に、塗装、音声、ギミックがより本物に近づいており、新たな感動があった。」などと好評です。また、開店2周年を機に店舗改装した「仮面ライダーストア東京」がリニューアルオープン日の7月1日(金)に過去最高売上を記録するなど、仮面ライダーを取り巻く環境が子どもから大人まで幅広い年代で盛り上がりを見せています。

※6月、日本玩具協会より発表。

### ■『変身ベルト® DX デザイアドライバー』商品概要

『変身ベルト® DX デザイアドライバー』は、「玩具としてのギミック遊びの楽しさ」と「なりきり遊びのバリエーション」を徹底追求した変身ベルトです。「レイズバックル」を付け替えることで、劇中同様にさまざまな仮面ライダー・フォームへの変身遊びが楽しめます。

デザイアドライバー本体に、付属の「ライダーコア ID」、「ハンマーレイズバックル」、「マグナムレイズバックル」、「ブーストレイズバックル」を付け替えることで、仮面ライダーギーツの10種類のフォームへのなりきり遊びが楽しめます。

また、「レイズバックル」シリーズは玩具の他にカプセルトイ、食玩でも展開予定です。

商品名	変身ベルト® DX デザイアドライバー	発売日	2022年9月3日(土)
価格	7,920円(税・10%込)/7,200円(税抜)	対象年齢	3歳以上
ターゲット	3～6歳	電池	単4×3本(別売り)
セット内容	デザイアドライバー本体、「マグナムレイズバックル」、「ブーストレイズバックル」、「ハンマーレイズバックル」、「ライダーコア ID」、「ベルト帯一式」各1個		
販売ルート	全国の玩具店、百貨店・家電量販店の玩具売場、雑貨店、オンラインショップなど		

### ■『変身ベルト® DX デザイアドライバー』企画・開発担当者のコメント

『変身ベルト® DX デザイアドライバー』は、「10人の子どもがいたら10人がかっこいいと思うもの」を徹底的に追求した変身ベルト玩具です。その最大の特徴は、子どもたちに「絶対遊びたい!」と思ってもらえるようなギミックをふんだんに盛り込み、この変身ベルトセットひとつあれば10種類の変身なりきり遊びができるようにした点です。ぜひ手に取ってお楽しみいただきたいです。

夢・創造人だより



vol.05 仮面ライダーシリーズ玩具企画・開発人

★さらに詳しい商品の企画・開発秘話をバンダイ公式サイト内のオウンドメディア「夢・創造人だより」で9月1日(木)より公開!

URL:

<https://www.bandai.co.jp/corporate/column-dayori/>

## ■「仮面ライダーギーツ」番組情報

—「おめでとうございます。厳正なる審査の結果、あなたは選ばれました—  
変身ベルト「デザイアドライバー」が届いた人々が参加できるゲーム「デザイアグランプリ」。それは毎回、参加者がそれぞれ仮面ライダーになり、人々を襲う謎の敵「ジャマト」から、街の平和を守るゲームだった。

仮面ライダーギーツはゲームを制して人々の平和を勝ち取る事ができるのか！？

【東映公式】仮面ライダー公式ポータルサイト: <https://www.kamen-rider-official.com/>



## ■「仮面ライダー」変身ベルトの誕生秘話

バンダイの子会社であった株式会社ポピー（現在はバンダイに吸収合併）の社員が、当時他社で販売していた「仮面ライダー」の変身ベルトを子どもに買い与えたところ、「これはテレビに出てくるものとはちがう」と言われ、その言葉をきっかけに、より本物に近い機能を持った商品が企画されました。そして、1971年に『仮面ライダー 光る回る 電動変身ベルト』としてポピーが商品を発売すると、TV番組同様のギミックや斬新なパッケージデザインが話題となり、番組の放映中に380万個販売するという大ヒット商品となりました。バンダイはこの経験を通じ、現在に至るまでテレビに登場する本物のベルトを忠実に再現した、子どもの憧れを形にする「ホンモノ志向」のモノづくりを徹底しています。



▲  
『仮面ライダー 光る回る 電動変身ベルト』  
(1971年)

## 【公式サイト・Twitter】

バンダイ 仮面ライダーおもちゃウェブ

: <https://toy.bandai.co.jp/series/rider/>

仮面ライダーストア東京公式サイト

: [https://www.kamen-rider-official.com/official\\_shop/](https://www.kamen-rider-official.com/official_shop/)

バンダイ公式サイト

: <https://www.bandai.co.jp>

バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 Twitter

: [https://twitter.com/bandai\\_spirits](https://twitter.com/bandai_spirits)

※本プレスリリースの内容は2022年8月1日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。

※「変身ベルト」はバンダイの登録商標です。