



**PRESS RELEASE**

2022年11月30日

バンダイこどもアンケートレポートVol.260-①  
**「クリスマスプレゼントに関する調査」**



株式会社バンダイ(代表取締役社長:竹中一博、本社:東京都台東区)は、1995年から毎年実施している「クリスマスに関する調査」を3~12歳の子どもの持つ、男女600人を対象※に今年も実施し、レポートを2回に分けて発表します。第1弾は「クリスマスプレゼント」をテーマに、予算やプレゼント内容、プレゼントを選ぶ際の親のルール・ポイントなどを発表します。第2弾は「親子のクリスマスの過ごし方」について12月7日に発表します。

(実査期間:2022年11月4日(金)~11月6日(日))

※詳細な調査対象者については、調査概要欄をご確認ください。

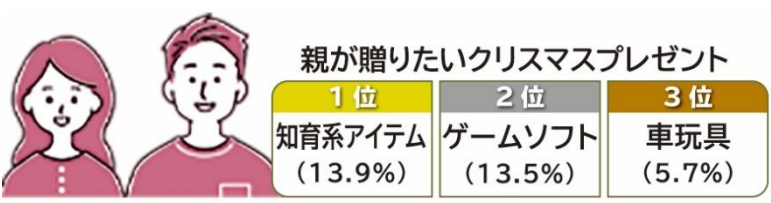
**TOPIC①子どもが欲しいクリスマスプレゼントは2年連続「ゲームソフト」**

子どもが欲しいクリスマスプレゼント(単一回答 n=600)、子どもがもらうクリスマスプレゼント(単一回答 n=600)ともに**1位は「ゲームソフト」**となり、子どもは欲しいプレゼントの願いが叶っている様子が見られます。例年人気の「ゲーム機(本体)」は7位(昨年2位)となり、クリスマスプレゼントの予算へ影響を与えている可能性が考えられます。



**TOPIC②親は子どもの“希望”を叶えて喜ぶ顔を見たいが、知育・教育により「知育系アイテム」※を贈りたい気持ちも**

子どもが欲しいクリスマスプレゼントの1位は「ゲームソフト」でしたが、親が贈りたい“希望”のクリスマスプレゼント(単一回答 n=600)の**1位は「知育系アイテム」**(13.9%)となりました。「知育系アイテム」も年齢に合わせたアイテムを選ぶ傾向が見られ、3-5歳は「ブロック・積み木・パズル」、6-8歳は「サイエンス玩具」や「プログラミング玩具」、9-12歳は「本」となりました。6-8歳の「プログラミング玩具」を選ぶ親の背景として、2020年度から小学校でのプログラミング授業の必修化が影響していることが考えられます。



※「ブロック・積み木・パズル」「本」「サイエンス玩具」「プログラミング玩具」の合計

また親がクリスマスプレゼントを選ぶ際のルール・ポイント(複数回答 n=600)でも、「知育・教育によさそう」は上位の結果です。しかし1位は「子どもの好きや希望を重視する」(41.5%)となり、親は“希望”のプレゼントはあるが、実際は子どものお願いを重視したプレゼントを選び、子どもの喜ぶ顔をみたい親の気持ちが反映された結果となりました。

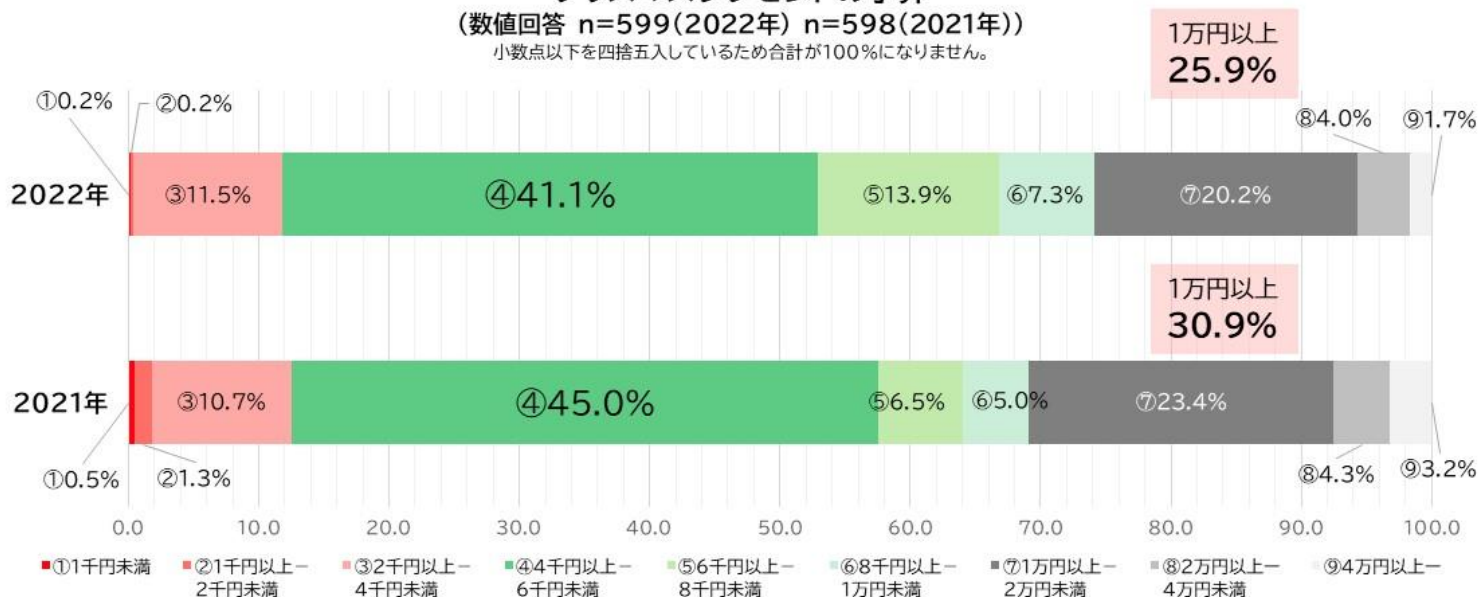
親がプレゼントを選ぶ際のルール・ポイント		
1位	子どもの好きや希望を重視する	41.5%
2位	年齢相応の価格帯	31.0%
3位	長く遊べそう	17.2%
4位	知育・教育によさそう	16.8%
5位	置き場所を取らない	9.7%

### TOPIC③クリスマスプレゼントの予算は昨年から 915 円の減額で 7,961 円に！

クリスマスプレゼントの予算の平均金額は 7,961 円※で、昨年の 8,876 円から 915 円の減額(昨年対比約 90%)となりました。予算のボリュームゾーンとしては、4 千円以上 6 千円未満が 41.1%と最も多い結果です。1 万円以上と回答した人は昨年の 30.9%に対して、今年は 25.9%と 5 ポイント昨年よりも少なく、予算減少に影響を与えていることが考えられます。

※本年度より平均値は外れ値を除外して算出しています。

クリスマスプレゼントの予算  
(数値回答 n=599(2022年) n=598(2021年))  
小数点以下を四捨五入しているため合計が100%になりません。



また、「親が想定するクリスマスプレゼントの予算と、子どもへ実際贈るクリスマスプレゼントの予算にギャップがあるか」に対しては、約 64%の人が「ギャップが生じる」と答えています※。ギャップが生じる理由(複数回答 n=600)としては、「子どものリクエストが想定より高かった」、「年に一度のイベントだから」、「子どものおねだりが強力だから」などの理由が上位にあがっています。ギャップが生じる人の内訳としては「想定より高くなる」(38.2%)、「想定より安くなる」(25.5%)と、想定より高くなる人が多く、中でも6-8歳女の子の親における「子どものおねだりが強力で高くなった」の数値が相対的に高く、おねだり上手かもしれません。

ギャップが生じる理由		
1位	子どものリクエストが想定より高かった	14.7%
2位	年に一度のイベントのため高くなった	12.5%
3位	子どものリクエストが想定より安かった	10.0%
4位	子どものおねだりが強力が高くなった	7.7%
5位	配偶者と相談した結果高くなった	6.3%

※ギャップが生じる理由についての回答者を「想定より高くなる」「想定より安くなる」「ギャップが生じない」の回答内容でまとめた結果

## 【バンダイからのコメント】

バンダイが1995年から実施している「クリスマスに関する調査」も、今年で27年目となりました。親は「サイエンス玩具」や、「プログラミング玩具」、「本」など「知育系アイテム」を贈りたいという“希望”はありますが、実際は年に一度の行事だからと子どもの希望を最大限に叶える様子がかがえしました。

レポート第二弾として12月7日に「親子のクリスマスの過ごし方」を発表しますので、楽しみにお待ちください。

## 次回予告(12月7日配信予定) 「親子のクリスマスの過ごし方」に関するアンケートレポート

### 【参考データ】

#### ①クリスマスプレゼントの平均予算(数値回答)

年	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
平均予算	¥7,961	¥8,876	¥9,244	¥9,411	¥8,410

※本年度より平均値は外れ値を除外して算出しています。

#### ②子どもが欲しいクリスマスプレゼントのランキング(単一回答)

	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
1位	ゲームソフト (20.2%)	ゲームソフト (16.3%)	非聴取	ゲームソフト (13.8%)	ぬいぐるみ・ 人形・フィギュア (13.0%)
2位	車玩具 (7.7%)	ゲーム機(本体) (5.5%)		ゲーム機(本体) (11.2%)	ゲームソフト (11.5%)
3位	ぬいぐるみ (6.5%)	車玩具 (4.7%)		ぬいぐるみ・ 人形・フィギュア (10.5%)	ゲーム機(本体) (8.3%)
4位	キャラクターの なりきり・変身玩具 (5.0%)	ブロック・ 積み木・パズル (4.0%) & キャラクターの なりきり・変身玩具 (4.0%)		キャラクターの なりきり・変身玩具 (9.0%)	キャラクターの なりきり・変身玩具 (7.7%)
5位	ブロック・ 積み木・パズル (4.3%)	-		電車玩具 (4.8%)	車玩具 (6.7%)

※2021年以降の調査では「ぬいぐるみ」と「人形・フィギュア」に分けて聴取。

### ◆調査概要

- ・調査期間 : 2022年11月4日(金)～11月6日(日)
- ・調査地域 : 全国
- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査人数 : 3歳～12歳の子どもの持つ男女(25歳～59歳)600人
- ・対象者条件 : 子どもにプレゼントを購入する予定があり、プレゼントの選定に関する予定がある親  
また、子どもと一緒に回答できる方

バンダイ公式ホームページ : <https://www.bandai.co.jp/>

バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 Twitter: [https://twitter.com/bandai\\_spirits](https://twitter.com/bandai_spirits)

過去実施した「バンダイこどもアンケート」データは以下よりご確認頂けます。

バンダイこどもアンケート: <https://www.bandai.co.jp/kodomo/>