

PRESS RELEASE

2023 年 6 月 8 日

2023 年 6 月 8 日改訂(追加キャストを解禁しました)

メタバースで世界中のユーザーが育てた“たまごっち”と出会える!?

『Tamagotchi Uni(たまごっちユニ)』

世界同一機種を世界同時発売!

若い世代を中心に人気を誇るあの、

TikTok フォロワー数 1.5 億人の Charli D'Amelio と
Z 世代に流行を生み出し続ける kemio が TAMA FAMILY として活動!

株式会社バンダイ(代表取締役社長:竹中一博、本社:東京都台東区)は、『Tamagotchi Uni(たまごっちユニ)』(全2種、各8,250円・税10%込/7,500円・税抜)を国内では2023年6月8日(木)に予約を開始し、2023年7月15日(土)に世界同時発売します。海外では北米や欧州など全35の国と地域で展開をスタートし、たまごっちのイメージキャラクター「TAMA FAMILY」として、音楽活動だけに留まらずタレント、女優、モデルとマルチに活動し若い世代を中心に人気を誇るあのさん、世界で活躍するインフルエンサーでTikTokのフォロワー数が1.5億人超えのCharli D'Amelioさん、そして、若者から絶大な支持があり、グローバルに活躍するカリスマ動画クリエイターkemioさんを迎え、たまごっちの魅力を全世界に発信します。



▲『Tamagotchi Uni』キービジュアル



▲『Tamagotchi Uni』

たまごっちは1996年に発売した携帯型育成玩具で、誕生からこれまでに全世界累計9,100万個以上を販売しています(2023年3月時点)。『Tamagotchi Uni』は世界中のたまごっちユーザーが同じ『Tamagotchi Uni』でお楽しみいただける、デザインや遊びの内容を統一した世界同一機種です。“自分が育てた自分だけのたまごっちで世界中のたまごっちファンとコミュニケーションをとれる世界をつくりたい”という思いから本商品を開発しました。

目次: ■『Tamagotchi Uni』3つの進化ポイント

■CTO(チーフたまごっちオフィサー)水野貴大(バンダイ取締役)コメント

■商品概要

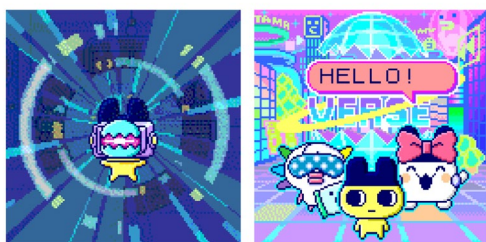
【別添資料】・プロモーション情報(「あの」、「Charli D'Amelio」、「kemio」がイメージキャラクター就任 他)
・たまごっち進化の歴史

■『Tamagotchi Uni』3つの進化ポイント

① **Universal:**「たまごっち」史上初！Wi-Fi 搭載で世界中のユーザーが育てた**たまごっちと出会う**

『Tamagotchi Uni』に内蔵しているWi-Fiを使って、たまごっちたちのメタバース「**Tamaverse**」へおでかけし、世界中のユーザーが育てた、たまごっちに出会うことができます。また、『Tamagotchi Uni』は直接クラウドに繋がることによって、常に新しいイベントやアイテムの配信コンテンツをダウンロードすることができるほか、世界中のたまごっちと競ったり、協力したりするイベントを世界同時に開催することが可能となりました。

本機能はアマゾン ウェブ サービス(AWS)のクラウドサービスを活用し、全世界に向けて信頼性の高いサービスを提供して参ります。



©BANDAI

▲たまごっちたちのメタバース“Tamaverse”



©BANDAI

▲AWS のクラウドサービスで全世界にサービスを提供

『Tamaverse』とは

たまごっちたちのメタバース“Tamaverse”で世界中のユーザーが育てた個性豊かなたまごっち“**ユニたま**”との交流体験ができます。

世界中のたまごっちに出会うことができる“Tamaverse”へ。

キミが育てた、キミだけのたまごっちと、飛び込もう。

本商品の世界観・商品 PV を公式 YouTube チャンネルで公開します。

公式 YouTube チャンネル: https://www.youtube.com/@tamagotchi_official_jp

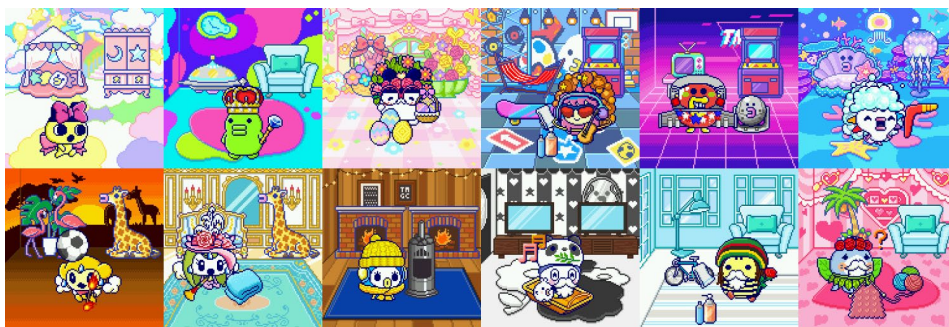


©BANDAI

▲たまごっちたちのメタバース
“Tamaverse”

② **Unique:**見た目も性格もさまざまな**個性的なたまごっち**を育てられる

手に入れたアクセサリを組み合わせ、たくさんのコーディネートを楽しむことができます。また、同じたまごっちでも「シャイ」「あまえんぼう」「やんちゃ」などさまざまな性格を持っており、ユーザーの育て方によって好きな食べ物やお気に入りのおどろぐが変わります。



©BANDAI

▲個性豊かな“Uni Tama”

③ **Unite: 身近な友達と直接通信したくなる遊びが満載！通信すればするほどさらに個性的なたまごっちに**

『Tamagotchi Uni』同士を直接通信する機能「ツーしん」することで、たまごっちたちと一緒に遊ばせたり、アイテムを交換したり、おそろいのアクセサリを作ったりできるほか、「ツーしん」したたまごっちとパートナーになるとレアなたまごっちに成長することがあります。



▲通信機能「ツーしん」の様子



▲友達と「ツーしん」で一緒に遊べる様子

Wi-Fi を使用して接続するクラウドには AWS を利用しています。AWS は日本政府の「政府情報システムのためのセキュリティ評価制度 (ISMAP)」※の認定を受けた最初のクラウドサービス事業者の 1 つです。

※政府情報システムのためのセキュリティ評価制度 (ISMAP) : https://www.ismap.go.jp/csm?id=csm_ismap_index

アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社 事業開発統括本部長 佐藤有紀子氏 コメント

「たまごっち」史上初の世界とつながる楽しさの実現のため、AWS がお役に立てることを心から嬉しく思います。世代を超えて自分だけのたまごっちを育てる楽しさを提供してきた本シリーズの最新機種『Tamagotchi Uni』では、AWS IoT サービスを本体とクラウド両方で利用することにより安全で信頼性、拡張性の高いサービスを実現いただいています。バンダイ様の世界とつながる新しい体験とワクワクの提供を、AWS は応援、支援してまいります。

■CTO(チーフたまごっちオフィサー)水野貴大(バンダイ取締役)コメント

CTO…たまごっちの商品戦略に加え、関連商品も含めたキャラクター戦略全般を統括する **Unique** な役職。



たまごちは時代と共に進化をつづけ、世代・国境を越えて親しまれてきました。そしてこの度、お子さまが世界中の方と繋がりながら遊びの世界を広げ、その姿を親御さまが安心して見守ることのできる、新たなたまごっちを世界に送り出します。『Tamagotchi Uni』は長年お子さま向け商品を展開してきたバンダイだからこそ提供できる商品だと自負しています。

■商品概要(国内展開)

- ・商品名 : Tamagotchi Uni Pink / Tamagotchi Uni Purple
- ・発売日 : 2023 年 7 月 15 日(土)
- ・予約開始日 : 2023 年 6 月 8 日(木)
- ・種類 : 全 2 種
- ・価格 : 8,250 円・税 10%込 / 7,500 円・税抜
- ・内容 : Tamagotchi Uni × 1、充電ケーブル × 1、取扱説明書 × 1
- ・対象年齢 : 6 歳以上
- ・サイズ : W120mm × H110mm × D70mm(パッケージ)
- ・販売場所 : 全国の玩具店、百貨店・家電量販店の玩具売場、オンラインショップなど
- ・メインターゲット : 6～12 歳のお子さま
- ・発売元 : 株式会社バンダイ

■「日本おもちゃ大賞 2023」コミュニケーション・トイ部門大賞を受賞！



一般社団法人日本玩具協会が主催する「日本おもちゃ大賞 2023」において、「コミュニケーション・トイ部門」の大賞を受賞しました。本体に Wi-Fi 機能を搭載し、世界同一機種が世界同時発売されることによって、見た目も中身も個性的なたまごっち“UniTama”を育てる遊びの世界が、世界とつながりつつ多彩に広がっていくことが評価されました。

※日本特許出願済。

※日本意匠登録出願済。

※画像はイメージです。

※画像は開発中のもので実際の商品とは異なる場合がございます。

※Wi-Fi を使ったサービスは予告なく提供を終了する場合がございます。

※Wi-Fi に接続しているときのみ動作する機能がございます。

※ユーザー同士で直接メッセージなどのやり取りなどはできません。

※通信料などはお客さまのご負担となります。

※詳細は公式サイトをご確認ください。

たまごっち公式サイト	: https://tamagotchi-official.com
たまごっち公式 Twitter	: https://twitter.com/TMGC_net
たまごっち公式 Instagram	: https://www.instagram.com/tmgc_official_jp/
たまごっち公式 TikTok	: https://www.tiktok.com/@tamagotchi_official_jp
バンダイ公式サイト	: https://www.bandai.co.jp/
バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 Twitter	: https://twitter.com/bandai_spirits

※本プレスリリースの内容は 2023 年 6 月 8 日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。

※本プレスリリースは 2023 年 6 月 8 日に改訂しました(追加キャストを解禁)。

【別添資料】

ワールドワイドに活躍する「TAMA FAMILY」と共に、たまごっちの魅力を全世界に発信！

Topics

- ① **「あの」**^{チャーリー ダミリオ}、**「Charli D'Amelio」**、**「kemio」**^{ケミオ}がイメージキャラクター「TAMA FAMILY」に就任！
- ② たまごっち初の海外ツアー「World Tama ツアー」開催！
- ③ 『Tamagotchi Uni』の遊びがさらに楽しくなる！**早期購入特典**「たまパスポートゲットキャンペーン」！

①「あの」、「Charli D'Amelio」、「kemio」がイメージキャラクター「TAMA FAMILY」に就任！

音楽活動だけに留まらずタレント、女優、モデルとマルチに活動し若い世代を中心に人気を誇るあのさん、TikTok のフォロワー数 1.5 億人超えのインフルエンサーCharli D'Amelio さん、そして、若者から絶大な支持があり、グローバルに活躍するカリスマ動画クリエイターkemio さんを「TAMA FAMILY」として迎え、全世界にたまごっちの魅力を届けて参ります。



あの

若い世代を中心に人気を誇る「あの」。2020 年 9 月より「ano」名義でのソロ音楽活動を開始。2022 年 4 月メジャーデビュー。同年 10 月 TV アニメ『チェンソーマン』エンディング・テーマに「ちゅ、多様性。」が大ヒット。自身を中心に組んだバンド「I's」も活動中。



Charli D'Amelio

ニューヨークタイムズにて「TikTok の女王」と称された SNS のスーパーstar。SNS における影響力は Forbes 30 Under 30 や、Forbes が選ぶトップクリエイターリスト、さらには Variety の Power of Young Hollywood Impact List の 2020,2021,2022 に選ばれている。



kemio

SNS を駆使し、グローバルを股にかけ活躍するカリスマ動画クリエイター。
モデルに負けず劣らずのスタイルと、ユーモアのあるトークで、主に YouTube を中心として活動し、若者から絶大な支持をされている。

② たまごっち初の海外ツアー「World Tama ツアー」開催！

『Tamagotchi Uni』の発売を記念して日本、フランス、アメリカを巡る「World Tama ツアー」を開催します。各イベントでは『Tamagotchi Uni』以外にも、初代「たまごっち」と「新種発見!!たまごっち」の欧米版商品『Original Tamagotchi』や数々の人気キャラクターとのコラボレーションを実施している『Tamagotchi nano』の商品展示、限定商品の物販などを実施予定です。



③ 『Tamagotchi Uni』の遊びがさらに楽しくなる！**早期購入特典**「たまパスポートゲットキャンペーン」！

『Tamagotchi Uni』で使えるアイテムのダウンロードコードが記載された「たまステッカー」と、今後も配布予定のステッカーをコレクションできる「たまパスポート」を早期購入特典として、店頭やオンラインショップで配布します。

〈概要〉・配布日 : 2023 年 7 月 15 日(土)～ ※なくなり次第終了します。

・配布場所: 店頭、オンラインショップ



▲(左)たまパスポート
(右)たまステッカー

たまごっち進化の歴史

たまごっちは1996年の誕生以来これまでに世界でメインタイトル全36種の商品を発売し、全世界でシリーズ累計9,100万個以上を販売しています(2023年3月末時点)。ここではたまごっちの歴史上、ターニングポイントとなった商品をご紹介します。



1996年、世界中を巻き込んだ大ヒット玩具が登場！

『たまごっち』 1996年11月23日発売、6種、1,980円(税抜)
世界中を巻き込むブームを起こした、平成の大ヒット商品。発売から2年半で全世界累計4,000万個を販売しました。商品名は「たまご」型の形状と「ウォッチ」を組み合わせ「たまごっち」に。デジタルペットの先駆けであったことや、「死」の概念を取り入れ「生き物」であることにこだわったこと、何者かわからないユニークなキャラクターを採用したことが、大ヒットの要因と言われています。



2004年、通信機能の搭載により再ブームを巻き起こす！

左:『かえってきた！たまごっちプラス』

2004年3月20日発売、6種、1,980円(税抜)

右:『祝ケータイかいツー！たまごっちプラス』

2004年11月23日発売、6種、2,500円(税抜)

「赤外線通信機能」を搭載した「かえってきた！たまごっちプラス」が登場すると、再ブームが到来！さらに、同年11月には携帯電話との連動遊びを楽しめる「祝ケータイかいツー！たまごっちプラス」も発売しました。



2008年、「たまごっち」の画面が初めてカラーに！

『たまごっちプラスカラー』

2008年11月22日発売、7種、4,800円(税抜)

たまごっちがカラーになって登場し、大迫力の1.5インチカラー液晶でキャラクターの表情がよりリアルになりました。お部屋の模様替えやお外へのお出かけ遊びをはじめ、背景で四季・天気・時間の表現もできるようになり、たまごっちの世界を今まで以上に身近に感じられるようになりました。

※本プレスリリースの内容は2023年6月8日時点のものであり、予告なく変更する場合があります。

※本プレスリリースは2023年6月8日に改訂しました(追加キャストを解禁)。